

المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين

الدورة الرابعة والستون للمجلس التنفيذي

(الرباط، 13-15 ديسمبر 2023)

الوثيقة رقم (6) "محدثة"

منصة طلبات وعروض المنتجات الصناعية والتعدينية العربية

(APIP.online)

(مراحل التطور والآفاق المستقبلية)

الوثيقة رقم (6)

منصة طلبات وعروض المنتجات الصناعية والتعدينية العربية (APIP.online) (مراحل التطور والآفاق المستقبلية)

يسر الإدارة العامة للمنظمة أن تعرض على المجلس التنفيذي الموقر وثيقة هذه المنصة والتي تعتبر إحدى أهم المبادرات والمشاريع الحيوية المتضمنة في برنامج عمل المنظمة، خدمة لدعم التنسيق بين الدول العربية الأعضاء كأداة لتعزيز التجارة العربية البينية وتحقيق التكامل الصناعي العربي وتيسير الاستفادة من التحول الرقمي واقتصاد المعرفة، وبما يحقق التنمية الصناعية الشاملة، ودعم فرص العرض والطلب للمنتجات الصناعية والتعدينية فيما بين الدول العربية، وكذلك فتح قنوات التواصل بين الهياكل الإنتاجية بمختلف قطاعاتها.

وتتضمن المنصة حالياً أكثر من 50000 منشأة صناعية وتعدينية موزعة على 32 قطاع، وتعرض أزيد من 1400 من الطلبات في 21 دولة عربية.

والأمر معروض على المجلس الموقر لاتخاذ ما يراه مناسباً.

عادل صقر الصقر

المدير العام



بمبادرة من المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين، أنشئت منصة **APIP.online** وهي أول منصة رسمية متخصصة لطلبات وعروض المنتجات الصناعية والتعدينية العربية تسهم في دعم منظومة الصناعة والتعدين وتحقيق التكامل الصناعي والتعديني العربي.

تم إطلاق الإصدار الأول للمنصة في عام 2020 في إطار دعم المنظمة لجهود الدول الأعضاء في مواجهة تداعيات جائحة كورونا المستجد (COVID-19) وتلبية الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية والمستلزمات الطبية باعتبارها تشكل أكثر المنتجات التي عرفت طلباً متزايداً خلال بدايات انتشار الجائحة. وقد حظيت المنصة بالعديد من الإشادات وتم الاستمرار في تطويرها لتعزيز سلاسل الإمداد والتوريد وكذا تنشيط حركة التصدير والاستيراد بين الدول العربية.

وفي يناير 2022، تم إطلاق الإصدار الثاني لمنصة **APIP.online** بمباركة وتشريف أصحاب المعالي الوزراء العرب المعنيين بشؤون الثروة المعدنية خلال اجتماعهم التشاوري الثامن الذي عُقد في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية، حيث انتقل عدد المنشآت من 200 إلى أزيد من 12000 منشأة صناعية وتعدينية مصنفة حسب 21 قطاع.

وخلال فعاليات الدورة (27) للجمعية العامة للمنظمة في شهر أكتوبر 2022، تم إطلاق الإصدار الثالث للمنصة، والذي تميز بمضاعفة أعداد المنشآت الصناعية والتعدينية وتوفير متاجر إلكترونية مجانية مع إمكانية البحث عن المنتجات والخامات التي يحتاجونها من خلال محرك بحث قوي، بالإضافة إلى سهولة التواصل مع المنشآت المسجلة على المنصة مباشرة من خلال الاستثمارات الإلكترونية المعدة لهذا الغرض (B2B) للحصول على أفضل العروض من مختلف الموردين وباستعمال ثلاثة لغات تشمل العربية، الإنجليزية والفرنسية.

كما توفر المنصة لوحات تحكم (Dashboards) تم تطويرها باستعمال تطبيقات ذكاء الأعمال (Business Intelligence) تمكن المنشآت العربية من تكوين رؤية دقيقة وتحليلية لبياناتهم، مما يسهل عليهم اتخاذ قرارات مستنيرة وتمنحهم ميزة تنافسية للترويج لمنتجاتهم الصناعية والتعدينية وتجويد عمليات الشراء والبيع.

كما تم تعزيز الخدمات الالكترونية التي تقدمها المنصة بإطلاق تطبيق جوال يعمل على نظامي iOS و Android لتسهيل الوصول لأكبر عدد ممكن من المستعملين من خلال الهواتف الذكية والألواح الالكترونية.

وتتفيداً لقرارات المجلس التنفيذي للمنظمة في دورته (63) فيما يخص تزويد المنظمة ببيانات المنشآت الصناعية والتعدينية العربية، فقد استلمت المنظمة بيانات المنشآت من كل من مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية.

وقد تضاعفت بيانات المنشآت الصناعية والتعدينية على المنصة بين دورتي المجلس التنفيذي الموقر، حيث انتقل عدد المنشآت من 21000 في شهر مايو 2023 إلى أزيد من 50000 منشأة موزعة حالياً على 32 قطاع حسب تصنيف ISIC4، فيما تخطى عدد الطلبات 1400 طلب. وتروج المنصة الآن لأزيد من 900 منتج صناعي وتعديني عربي.

كما تم عقد اجتماعين تنسيقيين لنقاط اتصال المنصة :

- الاجتماع السادس (15 يونيو 2023) بمشاركة 10 دول عربية،
- الاجتماع السابع (13 سبتمبر 2023) بمشاركة 12 دولة عربية.

حيث تم حث ممثلي الوزارات بضرورة موافاة المنظمة بالفرص الاستثمارية لدولهم لإدخالها على المنصة.

وعليه، قامت الدول العربية التالية بتزويد المنظمة بعدد من الفرص : المملكة الأردنية الهاشمية، المملكة العربية السعودية، جمهورية العراق، جمهورية مصر العربية، المملكة المغربية والجمهورية اليمنية، وجاري معالجتها وتوحيد نمط عرضها على المدخل المزمع إضافته على الإصدار الرابع للمنصة.

وفيما يخص المشاهدات على محركات البحث، ونخص بالذكر Google، حظيت المنصة منذ إطلاقها وحتى تاريخه (2023/10/24) بما يزيد عن 73.3 مليون مشاهدة، فيما بلغ عدد طلبات التواصل مع المنشآت (20349) طلب.

وفي إطار سعي المنظمة إلى مواكبة التطورات التكنولوجية العالمية، تعمل على تطوير خدمات جديدة للمنصة باستعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence)، ليصبح بإمكان كل من يتصفح موقعها الإلكتروني أن يرافقه مساعد آلي يجيب على أسئلته واستفساراته، ويقدم تحليلات منبثقة عن مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) للمنشآت الصناعية والتعدينية العربية من خلال استخدام البيانات المتوفرة على المنصة ونظام ذكاء الأعمال لتحسين استراتيجيات التسويق والمبيعات وفهم الطلب على المواد الخام والمنتجات العربية وتحفيز المستثمرين فيما يخص الفرص الاستثمارية للدول العربية.