



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة الصناعة وترقية الإستثمارات
المؤتمر العربي الثالث للمعلومات
الصناعية والشبكات
29-31 أكتوبر 2007
دمشق

تطور نظام الإعلام للإحصاء في القطاع
الصناعي في الجزائر

أحمد آيت رمضان مدير نظم الإعلام والتحليل



الاطـار العام

✓ إصدار نشرة ظرفية كل ثلاثة أشهر حول النشاطات الصناعية للقطاع العام،

✓ إصدار نشرة ظرفية كل ستة أشهر خاصة بالنشاطات الصناعية للقطاع الخاص،

✓ النظام الاعلامي الاحصائي الخاص بالقطاع العام يعود إلى سنة 1990، أما القطاع الخاص يرجع الى سنة 1998،



الاطار العام

✓ خصائص المعلومات الصناعية :

* مصداقية المعلومات،

* احترام مواعيد الارسال،

* استمرارية النظام الاعلامي،

* معيارية و استقرار الوعاء الاعلامي،

* خاصية التكيف مع المحيط الاقتصادي.

✓ مشروع عصرنة النظام الإعلامي والذي هو في حالة إنجاز.



1. تذكرة مقتضبة عن الصناعة الجزائرية

✓ غداة استقلال الجزائر في سنة 1962، الصناعة كانت في حالة
نشأة،

✓ عرفت الصناعة في القطاع العام تطورا سريعا خلال السبعينيات،

✓ كما عرفت الصناعة استثمارات معتبرة في العديد من القطاعات،

قدّرت بـ 30 مليار دولار ،

✓ القطاع الخاص بدء بالبروز ابتداء من سنة 1995، بفضل انشاء

اطار تنظيمي وقانوني موات،



1. تذكرة مقتضبة عن الصناعة الجزائرية

- سياسة تدعيم ترقية الاستثمارات في القطاع الصناعي،
- حاليا، يعود 65 % من الانتاج الصناعي الى القطاع العام و35% الى القطاع الخاص،
- إن الأنشطة الصناعية للقطاع العمومي والخاص مجتمعين تنتج قيمة مضافة تقدر بـ 5,9 مليار دولار أمريكي وتمثل 6,2 % من الناتج الداخلي الخام،
- سياسة تشجيع الإستثمارات الصناعية تسمح برفع حجم الصناعة في الناتج الداخلي الخام.



1. تذكرة مقتضبة عن الصناعة الجزائرية

السنوات	القطاع العمومي	القطاع الخاص	المجموع
1999	-1,5 %	+9,5 %	+1,3 %
2000	-2,3 %	+6,4 %	+1,2 %
2001	-0,7 %	+4,5 %	+0,9 %
2002	-0,9 %	+6,7 %	+2,9 %
2003	-2,6 %	+5 %	+1,2 %
2004	+2,5 %	+3,4 %	+2,6 %
2005	+3,4 %	+1,7 %	+2,5 %
2006	+2,5 %	+1,8 %	+2,8 %



2. ميادين النشاطات الصناعية

- مصانع هامة انجزت في الميادين التالية :
- الحديد والصلب : إعداد وتحويل الفولاذ،
- الميكانيكا والعدانة : صناعة العتاد المتنقل بجميع أنواعه،
- الكهرباء والإلكترونيك : منتوجات إلكترونية وكهرومنزلية،
- مواد البناء : إسمنت ومشتقات الإسمنت وآجر (طوب)،
- الصناعة الزراعية الغذائية : دقيق، سميد عجائن غذائية، زيت، سكر،
- الكيمياء والصيدلة والأسمدة : منظفات، أدوية، مستحضرات التجميل وأسمدة،
- النسيج والجلود : أقمشة، ألبسة جاهزة، أحذية،
- الخشب والورق : أثاث، نجارة صناعية، ورق،



3. النظام الإعلامي للقطاع العام

- إن النظام الإعلامي الحالي للقطاع العام يسمح بالتقييم الدوري لمدى نجاعة النشاط الصناعي من ناحية التدفق المادي، وذلك من خلال مقارنة تعتمد استعمال معاملات الترجيح،
- كما يتم التقييم من خلال مؤشرات التسيير : رقم الأعمال، القيمة المضافة، الاستثمار، التمويل، الصادرات والموارد البشرية،
- و يعتمد النظام الإعلامي على العلاقة المباشرة مع المتعاملين الاقتصاديين من حيث تزويده بالمعطيات الإحصائية التي يبحثون بها إلى مصالح وزارة الصناعة وترقية الإستثمارات،



3. النظام الإعلامي للقطاع العام

- ترسل استمارة كل ثلاثة أشهر إلى مجموع المؤسسات العمومية التي تقوم بملئها ثم إعادتها إلى وزارة الصناعة وترقية الإستثمارات التي تقوم بجمع كل المؤشرات وتحليلها،
- إدخال المعلوماتية على جميع هياكل الوزارة وربطها بالمديريات الجهوية المعاهد الخاضعة لوصاية الوزارة،
- الولوج إلى المعلومة الصناعية ابتداءً منذ سنة 2005 عبر الأنترنت،



3. النظام الإعلامي للقطاع العام

- المعلومات المتضمنة في النشرة الظرفية، تسمح بتزويد عدة قطاعات بالمعطيات الإحصائية : مصالح رئيس الحكومة، الديوان الوطني للإحصائيات، المجلس الوطني الاقتصادي والاجتماعي، معاهد البحث في الاقتصاد وكذلك الباحثين الجامعيين،
- تملك وزارة الصناعة وترقية الاستثمارات حاليا بنكا للمعلومات الإحصائية الخاصة بالطاقة الإنتاجية، تطور الإنتاج الصناعي، رقم الأعمال، العمالة، التموينات، الاستثمارات والمبادلات الخارجية.



3. النظام الإعلامي للقطاع العام

2.1- محتوى النشرة الظرفية :

- إن الوعاء الإعلامي للنشرة الظرفية موحد على شكل استمارة، و لتسهيل ملأ هذه الاستمارة من طرف المتعاملين، فإنها تتميز بما يلي :
- بساطة المعطيات،
- معيارية المعلومة، سواء على مستوى المضمون أو الشكل،

2.2- وجود شبكة إعلامية داخلية :

- لوزارة الصناعة وترقية الإستثمارات حاليا شبكة تبادل للمعلومات بين مختلف الهياكل،
- و تتكون الشبكة من 100 مركز عمل مربوط بالانترنيت.



3. النظام الإعلامي للقطاع العام

- تسمح الشبكة بإنجاز النشرة الظرفية بمشاركة جميع هيكل الوزارة،
- في المستقبل تتسع هذه الشبكة الى 150 مركز عمل وأيضاً إلى المعاهد التي تتبع وزارتنا (المعاهد الوطنية المكلفة بالمطابقة، القياس، الملكية الصناعية والإعتماد).



4. النظام الإعلامي للقطاع الخاص

- أنشأت وزارة الصناعة سنة 1998 نظاما إعلاميا إحصائيا لمتابعة نشاطات القطاع الصناعي الخاص.
- وبغرض الفعالية، تكفل النظام بالمؤسسات ذات 10 عمال فأكثر للأسباب التالية:
- أوزان هذه الفئة من المؤسسات التي تشكل الأغلبية في القطاع الخاص.
- العدد القليل لهذه المؤسسات، يسمح بسهولة الاطاحة بها.



4. النظام الإعلامي للقطاع الخاص

1.4 صياغة تقرير كل ستة أشهر:

- لمتابعة نشاطات القطاع الخاص، اعتمدت منذ 1998 صياغة تقرير

كل ستة أشهر، وفي هذا الصدد، تعتمد وزارة الصناعة وترقية الإستثمارات على المديریات الجهوية التي يبلغ عددها 48.

- تكلف هذه المديریات بتحصيل المعلومات من المؤسسات الخاصة بواسطة إستمارة، ثم ترسل المعلومات إلى الوزارة.



4. النظام الإعلامي للقطاع الخاص

2.4 النتائج المتحصل عليها :

- إن عملية متابعة نشاطات القطاع الخاص سمحت لنا بتجميع معلومات هامة.
- هذا القطاع الذي يمثل نسبة لا بأس بها في الإنتاج الصناعي (35 %).
- هذه النسبة التي ما انفكت تتزايد للأسباب التالية:
 - النمو الكبير للقطاع الصناعي،
 - أهمية الاستثمارات المنجزة أو في طريق الإنجاز،
 - الخصخصة التدريجية لجزء من القطاع العام.
- إن هذه العملية التي تتطلب التحسين، سمحت بما يلي:
 - تشكيل بطاقةية للمؤسسات الخاصة ذات 10 عمال فما فوق،
 - الحصة النسبية لكل فرع من فروع النشاط،



5. ضرورة عصرنة نظام الإعلام

- إن نظام الإعلام الساري المفعول لا يلبي بما فيه الكفاية إحتياجات الإعلام المعبر عنها سواء من داخل أو من خارج وزارة الصناعة وترقية الإستثمارات،
- حقيقة، فإن حجم المعلومات المعالجة أو المنشورة قد وصلت إلى مستوى عال، فاقت كثيرا قدرات نظام الإعلام الحالي،
- هذه الوضعية أدت بنا إلى الشروع في عصرنته،
- إن مشروع العصرنة الذي يشرع فيه بالشراكة مع الإتحاد الأوروبي يوجد حاليا في طور التنفيذ.



6. مشروع عصرنه نظام الإعلام

في القطاع الصناعي

- إن تنظيم النظام الإعلامي لوزارة الصناعة وترقية الإستثمارات يتطلب التحسين ،

- اليوم يوجد مشروع هام في طريق الإنجاز، لعصرنه النظام الإعلامي لوزارة الصناعة وترقية الإستثمارات.

- هذا المشروع تم تجريبه في جوان 2005، حيث يمكن زيارة الموقع عن طريق شبكة الانترنت www.rimi.dz.



6. مشروع عصرنة نظام الإعلام في القطاع الصناعي

- قبل البدء في إنجاز عصرنة نظام الإعلام أنجزنا عمليتين مهمتين هما :

- إنجاز شبكة إتصالات داخلية مع وصل 100 منصب عمل (PC) بالموزعين الرئيسيين (Serveurs) لوزارة الصناعة وترقية الإستثمارات،
- الإشتراك في الأنترنت بخط خاص بإثنين ميقابيت (2 Mégabits)،



6. مشروع عصرنة نظام الإعلام في القطاع الصناعي

- فيما يخص العمليات المتصلة مباشرة بعصرنة الإعلام، تحققت المراحل الآتية :

- إقتناء تجهيزات معلوماتي لكل إحتياجات الوزارة (pc – موزعون – ناسخة)،
- إنطلاق موقع واب جديد في سنة 2006 بعنوان www.rimi.dz
- سينتهي المشروع بإقتناء برامج لتسيير نظام الإعلام.
- بالنسبة للبرامج، سيتم الشروع في إنجازها خلال الثلاثي الأخير من سنة 2007.



6. مشروع عصرنة نظام الإعلام في القطاع الصناعي

- إن مشروع النظام الإعلامي يحتوي على سبعة تطبيقات :
 - معالجة ونشر التحقيقات الإحصائية،
 - متابعة القطاع الصناعي حسب الفروع،
 - تسيير ومتابعة مشاريع إعادة تأهيل وإنشاء المناطق الصناعية،
 - تسيير ومتابعة التنافسية الصناعية،
 - تسيير التوثيق،
 - اقتناء وتسيير وتدفق المعلومات،
 - إنجاز قاعدة من المعلومات التنظيمية خاصة بالقطاع الصناعي.