



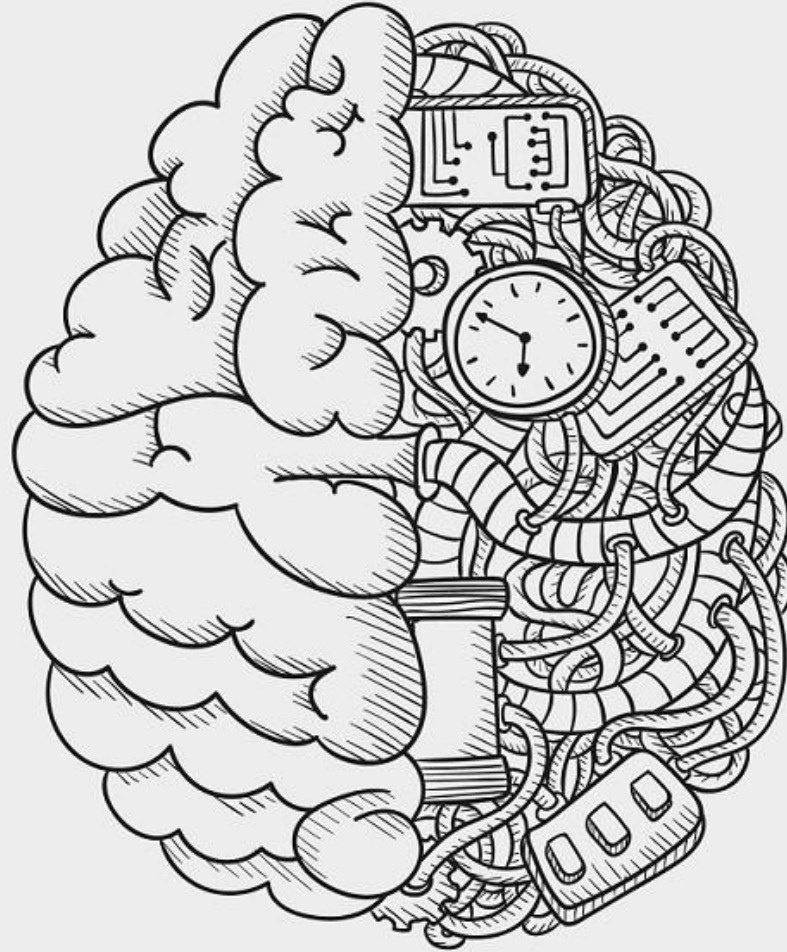
الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة: إمكانيات التقارب

نوفل النجار - مغرب المقاولات



- الذكاء الاصطناعي
- البيانات الضخمة
- البيانات الضخمة الذكية و استعمالاتها

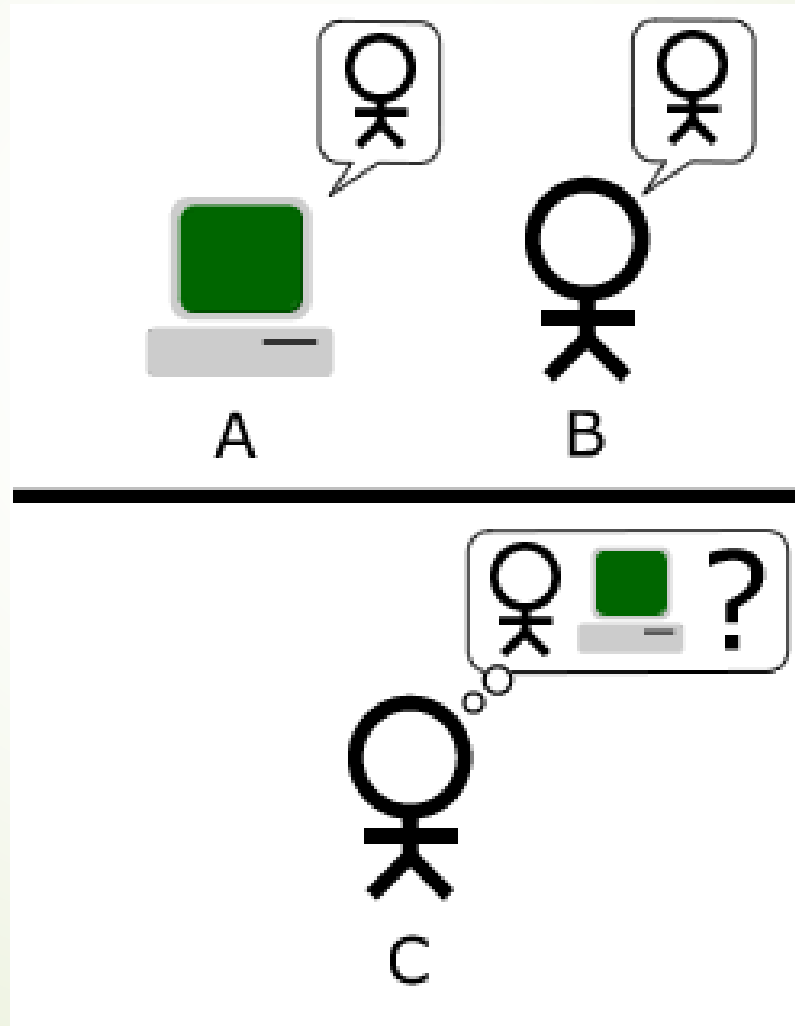
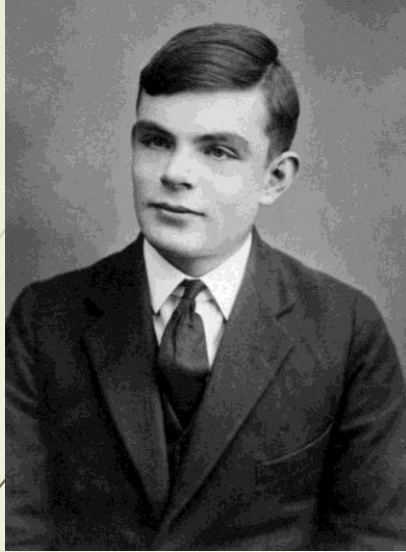
الذكاء الاصطناعي



Artificial Intelligence

الذكاء الاصطناعي

Turing test تجربة تورنغ



بعض مجالات استعمال الذكاء الاصطناعي



ألعاب الفيديو



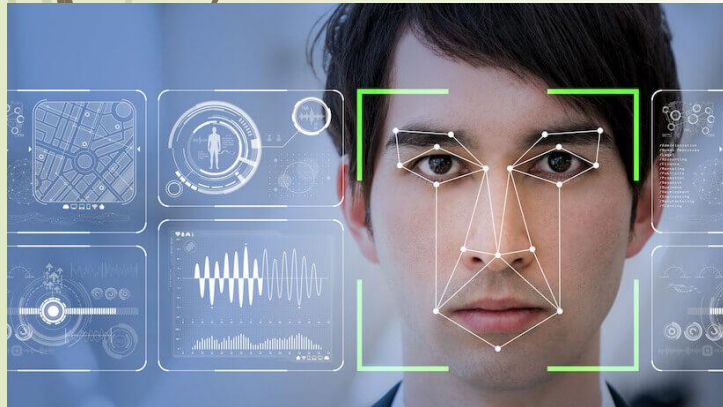
المواصلات



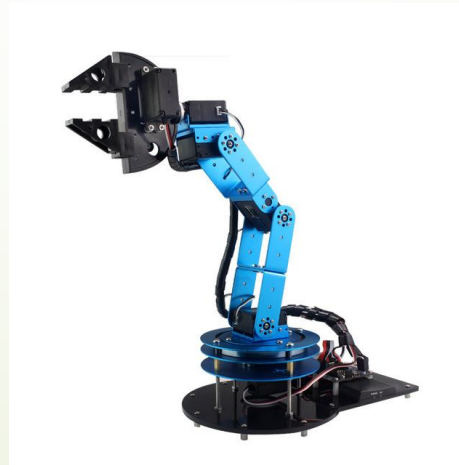
الطيران



التعرف على الملامح



الصناعة

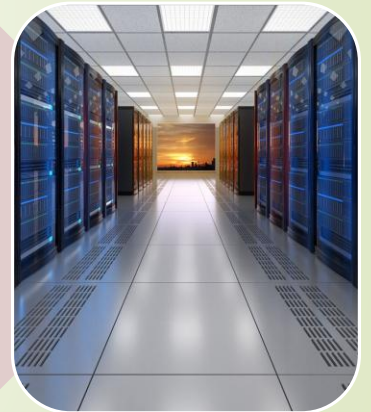
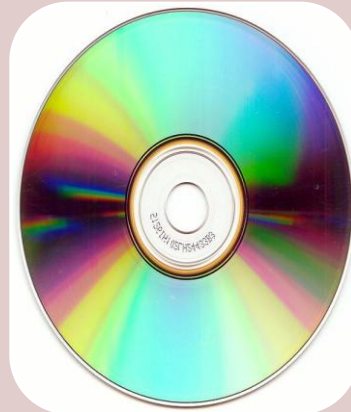


الطب



البيانات الضخمة

من الرموز على الصخور إلى مزارع التخزين



LA DÉMESURE DES OCTETS

UNE SUITE
DE HUIT
CHIFFRES
(0 OU 1)

1o



UNE PAGE
DE TEXTE

30 ko



UN MORCEAU
DE MUSIQUE

5 Mo



UN FILM DE
DEUX HEURES

1 Go



6 MILLIONS DE LIVRES
(PRESQUE LA MOITIÉ
DU CATALOGUE
DE LA BIBLIOTHÈQUE
NATIONALE DE FRANCE)

1 To



Octet
o

Kilooctet
ko
1 000 octets

Mégaoctet
Mo
1 000 ko

Gigaoctet
Go
1 000 Mo

Téraoctet
To
1 000 Go

2 MILLIARDS
DE PHOTOS
NUMÉRIQUES
DE RÉOLUTION
MOYENNE

1 Po



TOUTES LES
INFORMATIONS
PRODUITES
JUSQU'À 2003

5 Eo



LA TOTALITÉ
DES DONNÉES
ENREGISTRÉES
EN 2011

1,8 Zo



EN 2013, LE PLUS GRAND
DATA CENTER AU MONDE
SERA CAPABLE DE TRAITER
SIMULTANÉMENT 1 Yo
DE DONNÉES

1 Yo



Pétaoctet
Po
1 000 To

Exaoctet
Eo
1 000 Po

Zettaoctet
Zo
1 000 Eo

Yottaoctet
Yo
1 000 Zo

البيانات الضخمة

BIG DATA

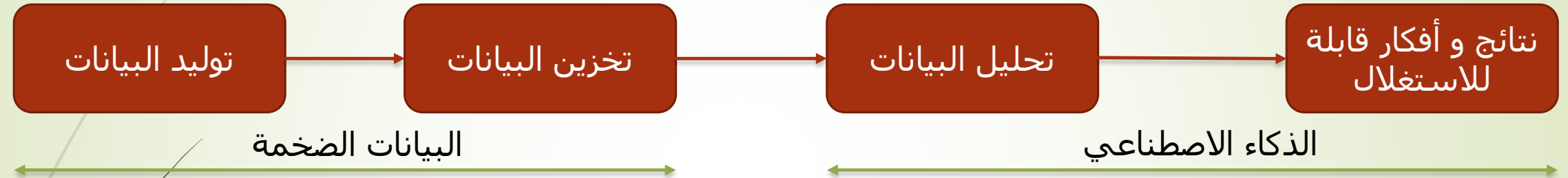


البيانات الضخمة

هي بيانات تولدت من خلال
استخدامنا المتزايد للأجهزة الرقمية،
والأدوات والمنصات المدعومة من
شبكة الإنترنت في حياتنا اليومية



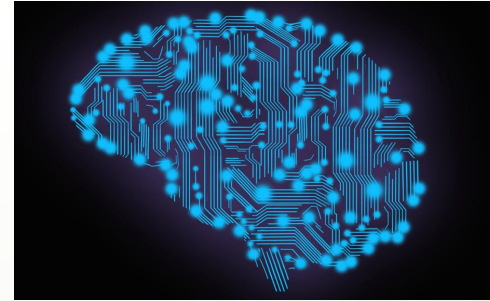
البيانات الضخمة و الذكاء الاصطناعي : أو "البيانات الضخمة الذكية"



فيديو , صوت
صورة, ارقام...



مراكز بيانات
مزارع تخزين

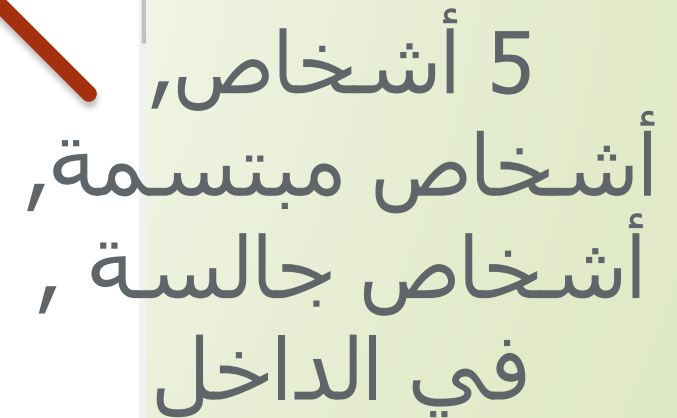


تقنيات التعلم العميق
استعمال وحدات
معالجة الرسومات
خوارزميات الذكاء الاصطناعي



تنبؤات
اتخاذ قرارات

facebook



استعمالات "البيانات الضخمة الذكية"

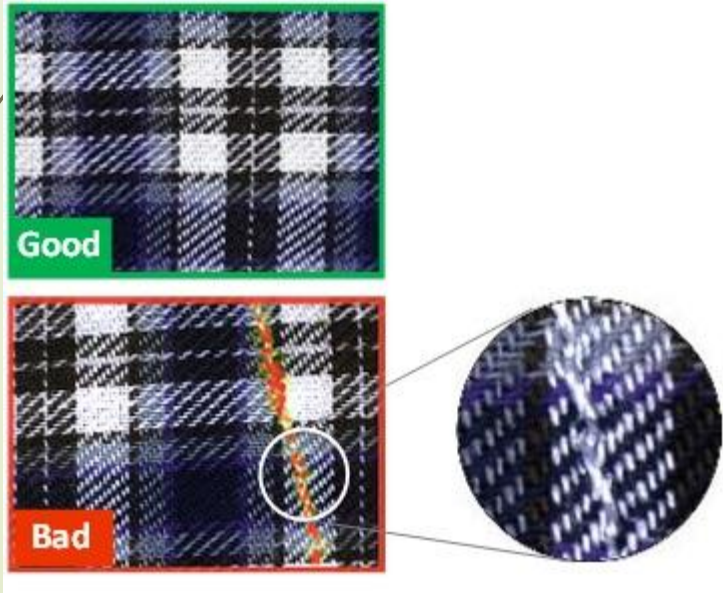
Tesla



تستطيع السيارات
الذاتية القيادة
كشف و تحديد أي
نوع من الأجسام

استعمالات "البيانات الضخمة الذكية"

صناعة النسيج

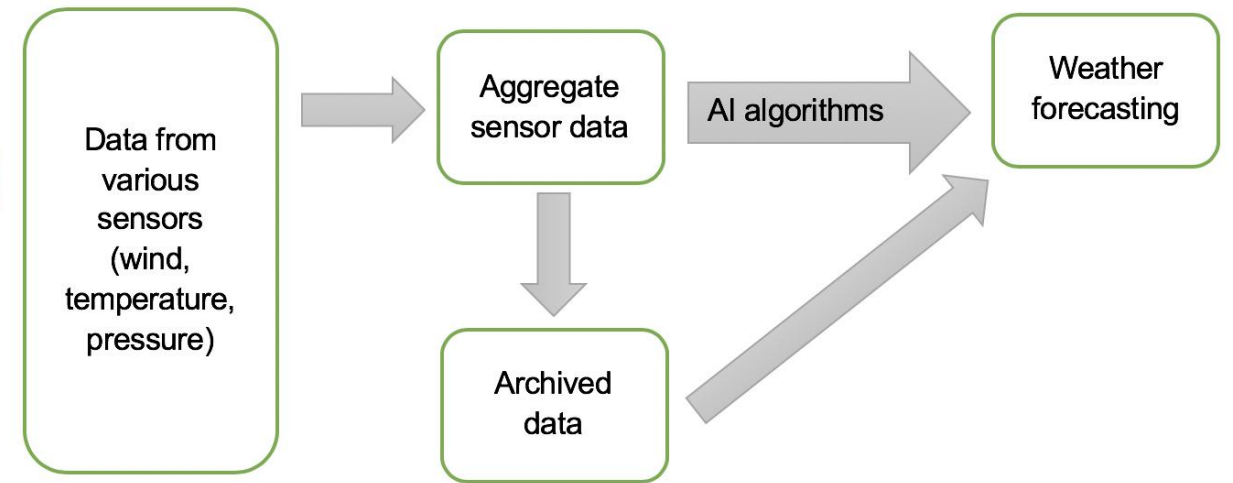
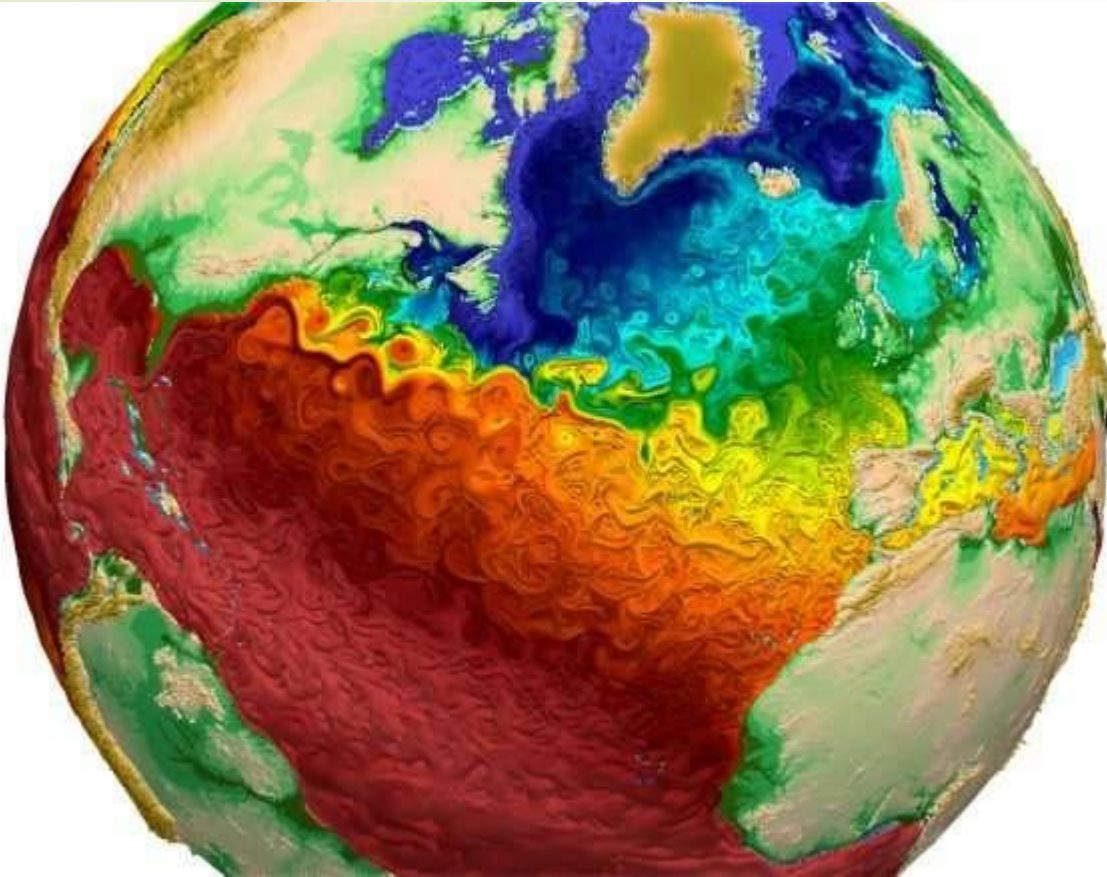


المعدات الطبية



استعمالات "البيانات الضخمة الذكية"

توقعات أحوال الطقس



استعمالات "البيانات الضخمة الذكية"

الإشهار و التسويق الالكتروني



استعمال البيانات الشخصية للمستهلك لتحسين استهدافه:

- العمر
- الوظيفة
- الهوايات
- العادات
- الحالة الصحية
- المعتقدات
- الحالة الاجتماعية
- التوجه السياسي
- و حتى الأوهام و التخيلات

خلاصة

البيانات الضخمة
الذكية ستغير
طريقة تعاملنا
مع العالم
و أيضا
ستغير طريقة
تعامل العالم
معنا

شكرا

