



بيئة ريادة الأعمال ودورها في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

نوفمبر 2024

الإدارة العامة لريادة الأعمال وتطوير المصانع الصغيرة والمتوسطة (وكالة التطوير الصناعي)



1. مقدمة عن الاستراتيجية المملكة في الصناعة ودور ريادة الأعمال

2. الحاضنات والمسرعات في القطاع الصناعي

جدول اليوم





■ ■ أنشئت "وزارة الصناعة والثروة المعدنية" بعد صدور الأمر الملكي الكريم رقم (أ/472) في تاريخ 1440/12/29 هـ الموافق 2019/8/30 م، ونقلت الاختصاصات والمهام والمسؤوليات المتعلقة بقطاعي الصناعة والثروة المعدنية بشكل كامل إليها

■ ■ تسعى الوزارة إلى النهوض بقطاعي الصناعة والتعدين، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة؛ تماشياً مع رؤية المملكة 2030 التي حددت هذين القطاعين كخيارين استراتيجيين لتنويع الاقتصاد الوطني، واستهدفت رفع مساهمتهما في الناتج المحلي الإجمالي، وذلك عبر تنفيذ مبادرات برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية لتحويل المملكة إلى قوة صناعية وتعدينية رائدة، ومنصة عالمية للخدمات اللوجستية





عملت الوزارة منذ انشائها على تطوير و إطلاق الإستراتيجية الوطنية للصناعة (NIS) وتم ذلك في نهاية 2022

تسعى الاستراتيجية الوطنية للصناعة إلى
"بناء اقتصاد صناعي مرن وتنافسي ومستدام يقوده القطاع الخاص"

الأهداف



تحقيق ريادة عالمية في صناعة
مجموعة من السلع الصناعية المختارة



تكوين مركز إقليمي صناعي
متكامل لتلبية الطلب



بناء قطاع صناعي مرن قادر على
التكيف مع المتغيرات

القطاعات الاستراتيجية ذوالاولوية

صناعة الطيران

صناعة السيارات

الآلات والمعدات

صناعة الأغذية

الصناعات البحرية

الصناعات العسكرية

الأجهزة الطبية

صناعة الأدوية

الكيمياويات

مواد البناء

الصناعة التعدينية

الطاقة المتجددة



12 قطاع ذو أولوية

لـ 118 مجموعة سلع صناعية



تهدف الاستراتيجية الوطنية للصناعة (NIS) إلى توفير الممكنات التي من دورها استغلال مواطن القوى لدعم الاستثمارات الصناعية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية

ممكّنات الاستراتيجية الوطنية للصناعة (NIS) لدعم تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للصناعة



مواطن القوى

5. موقع جغرافي وقيادة إقليمية

4. شركات وطنية وتكتلات محلية رائدة

3. موارد طبيعية

2. سياسات نقدية مستقرة

1. رأس المال والقوة الشرائية



رواد الأعمال

يُعرف رواد الأعمال بالأفراد الذين يبدؤون ويديرون مخاطر إطلاق المشاريع التجارية الجديدة. تتضمن ريادة الأعمال تحديد الفرص المجدية في السوق، وتنظيم الموارد المتاحة لاستغلالها وخلق قيمة مضافة.



المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تُعرف المنشآت الصغيرة والمتوسطة بناءً على معايير معينة. في المملكة، تعرف هذه المنشآت بما يلي:

- أي منشأة يتراوح عدد موظفيها 1 – 249 موظف بدوام كامل؛ أو
- أي منشأة يبلغ حجم إيراداتها السنوية 0 – 200 مليون ر.س.



التعريف



تشير ريادة الأعمال إلى أنشطة الأفراد الذين يبدؤون ويديرون نشاطاً معيناً



تشير المنشآت الصغيرة والمتوسطة إلى مؤسسات ذات حجم معين



يُنظر إلى رواد الأعمال على أنهم محركو الابتكار وأحداث التغيير، حيث يقومون بتقديم منتجات وعمليات جديدة، ونماذج عمل غير مسبقة



يُنظر إلى المنشآت الصغيرة والمتوسطة على أنها محورية في تسريع وتنويع عجلة الإنتاج الصناعي، ورفع قيمة الصادرات، وتوفير فرص العمل

المؤسسة مقابل الفرد

الدور الاقتصادي



يشهد القطاع الصناعي في المملكة نمواً متسارعاً يمكن قياسه من خلال الأبعاد التالية:



قيمة الاستثمارات الصناعية (مليار ر.س.)

992

2019

1,500+

2024



37%



عدد المنشآت الصناعية (منشأة صناعية)

8,822

2019

11,832

2024



92%



تستهدف منظومة ريادة الأعمال تحقيق العديد من الأهداف الإستراتيجية في القطاع الصناعي

الأدوار والمسؤوليات



الأهداف



أ. خلق بيئة محفزة لرواد الأعمال في القطاع الصناعي وتشجيع أصحاب الأفكار الطموحة والمشاريع الناشئة

ب. زيادة نسبة تأسيس المنشآت الصناعية ودعم نمو المصانع الصغيرة والمتوسطة

ج. العمل مع الشركاء الاستراتيجيين لزيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاستثمارات والنتاج المحلي الصناعي



لتعزيز بيئة ريادة الأعمال يتم العمل على عدة مسارات

المسارات المالية



برامج ومبادرات مالية لدعم
المشاريع الصناعية

المسارات الريادية



برامج دعم وتمكين رواد الأعمال
في القطاع الصناعي

المسارات الاستشارية



خدمات استشارية للمستثمرين
(تطبيق نوافذ، تواصل الشركاء)

مسار التوعية



ورش عمل ولقاءات للتعريف بالحوافز
المقدمة في القطاع الصناعي

مسار الشراكات



بناء شركات محلية وعالمية لبناء
بيئة ممكنة ومحفزة

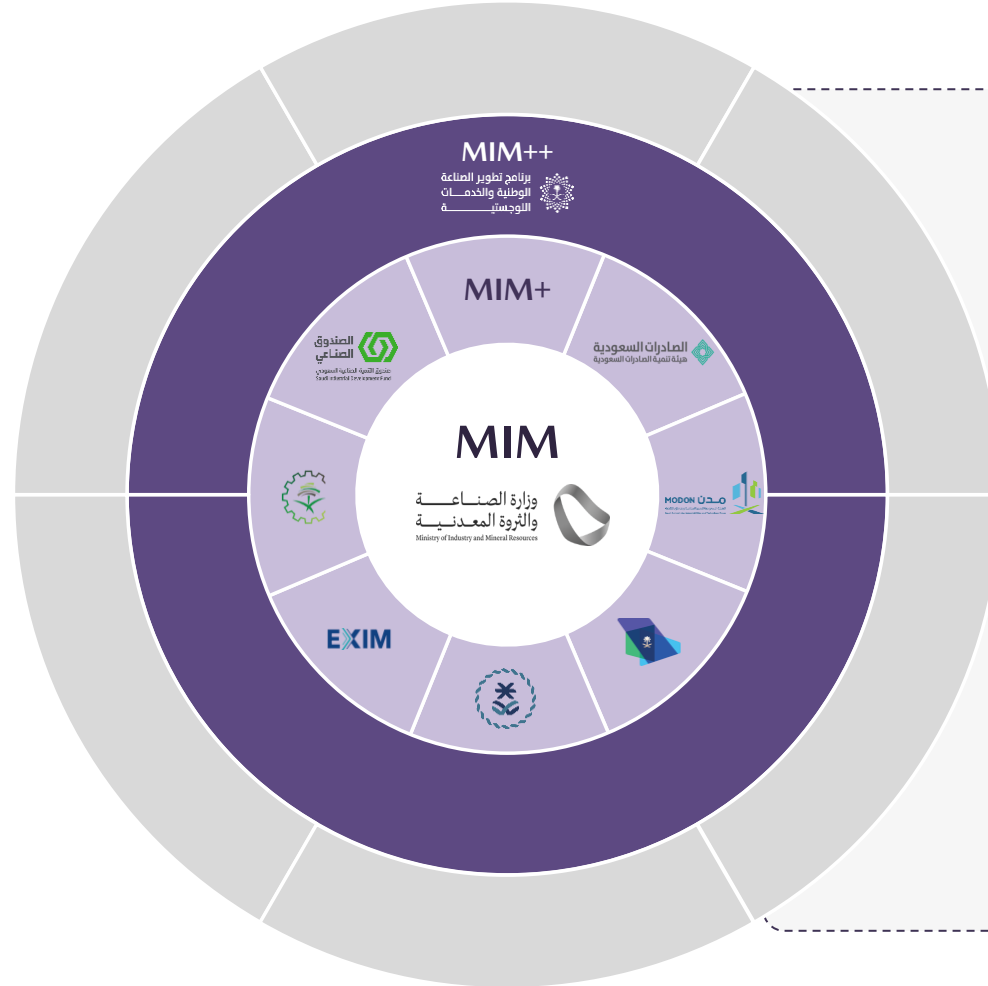
مسار الفعاليات والمعارض



تعزز مشاركة المصانع الصغيرة والمتوسطة
في الفعاليات المحلية والعالمية



تقدم المنظومة الصناعية محفظة متكاملة من الخدمات والمبادرات لتمكين المصانع الوطنية



يتميز القطاع الصناعي في المملكة العربية السعودية بتواجد منظومة محفزة وممكنة تعمل على التحسين المستمر لبيئة ريادة الأعمال الصناعية، وتعمل على دفع آليات النمو الاقتصادي للقطاع من خلال العمل على محاور التحسين المستمر والتمكين والتي تهدف إلى تحسين تجربة المستثمر وتمكنه من المضي قدماً لأفاق جديدة.

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources



البيئة التشريعية والتنظيمية

SAUDI EXIM
بنك التصدير والاستيراد السعودي

SIDF
صندوق التنمية الصناعية السعودي

التمويل والاستثمار

الهيئة الملكية
للجبل وينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu

مدن MODON
مركز الصناعة والتكنولوجيا
Industrial Center

البنية التحتية

الصادرات السعودية
هيئة تنمية الصادرات السعودية

المركز الصناعي
Industrial Center

دعم الأعمال والنفاذ للأسواق



الحاضنات والمسرعات في القطاع الصناعي

1

مقدمة عن الحاضنات والمسرعات

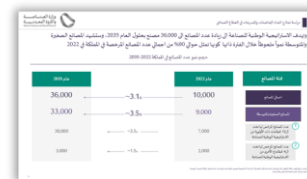
تعريف الحاضنات والمسرعات
واستخداماتها النموذجية ونماذجها



2

نبذة عن قطاع المصانع الصغيرة والمتوسطة في المملكة وأفضل الممارسات العالمية

لمحة عامة عن مستهدفات القطاع الصناعي والمصانع الصغيرة
والمتوسطة بناءً على الاستراتيجية الوطنية للصناعة بالإضافة
الى لمحة موجزة عن أفضل الممارسات العالمية



3

التوجه الإستراتيجي لتفعيل الحاضنات والمسرعات الصناعية

تقديم التوصيات الرئيسية للوزارة حول كيفية المضي قدما
وتنفيذ برامج الحاضنات والمسرعات لتمكين الشركات الصغيرة
والمتوسطة من تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للصناعة





مقدمة عن الحاضنات والمسرعات



مقدمة عن الحاضنات والمسرعات وأنواعها

المسرّعات	الحاضنات
برنامج مصمم لدفع نمو أعمال الشركات الناشئة بشكل سريع من خلال الإرشاد المكثف والتواصل والفرص التطويرية	بيئة داعمة لرواد الأعمال تقوم بتوفير الموارد والإرشاد وفرص التواصل خلال المرحلة المبكرة من نشأة شركاتهم
الوصول للأسواق متخصصة استثمار ونمو خدمة متكاملة	جامعية بحث وتطوير تطوير منتجات جديدة التسويق التجاري خدمة متكاملة
مرحلة النمو (من 18 شهرا إلى 3 أعوام عموما)	المراحل المبكرة (من 6 أشهر إلى 18 شهرا عموما)
دورات عديدة من بضعة أشهر (2-3 أشهر عموما)	بضعة أشهر إلى عام
MC MASSCHALLENGE Y Combinator IMPULSE PARTNERS Strategy Innovation Performance PLUGANDPLAY techstars Innovation Norway innov8 UK EDGE	ANTLER LAB7 LEMNOS GEC Startx utrechtinc NUS TUM



نبذة عن قطاع المصانع الصغيرة والمتوسطة في المملكة وأفضل الممارسات العالمية

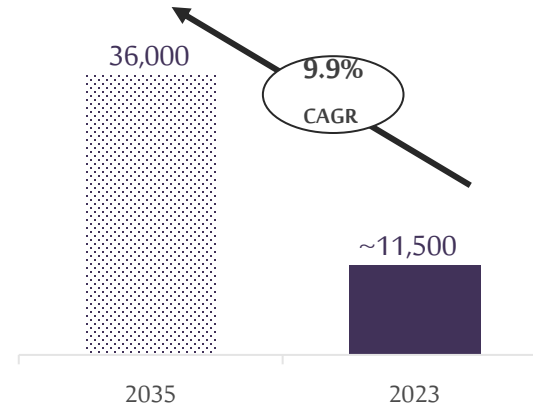


يلعب دعم المصانع الصغيرة والمتوسطة ودعم الابتكار دوراً أساسياً في تحقيق مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للصناعة، والتي تتضمن مستهدف زيادة عدد المصانع من 11,500 إلى 36,000 بحلول عام 2035...

نتائج ومستهدفات المملكة في المؤشرات ذات الصلة

ولبلوغ هذه المستهدفات، سيتم العمل على تحفيز نمو المصانع الصغيرة والمتوسطة سنوياً بمتوسط يقدر بحوالي 11%

عدد المصانع المستهدفة وفق الاستراتيجية الوطنية للصناعة



الاستراتيجية الوطنية للصناعة تعمل على دفع عجلة النمو في القطاع الصناعي لتصل أعداد المصانع إلى نحو 36 ألف مصنع بحلول عام 2035 مع التركيز على المنتجات عالية التقنية وتقنيات التصنيع المتقدمة

مساهمة القطاع الصناعي في الناتج المحلي

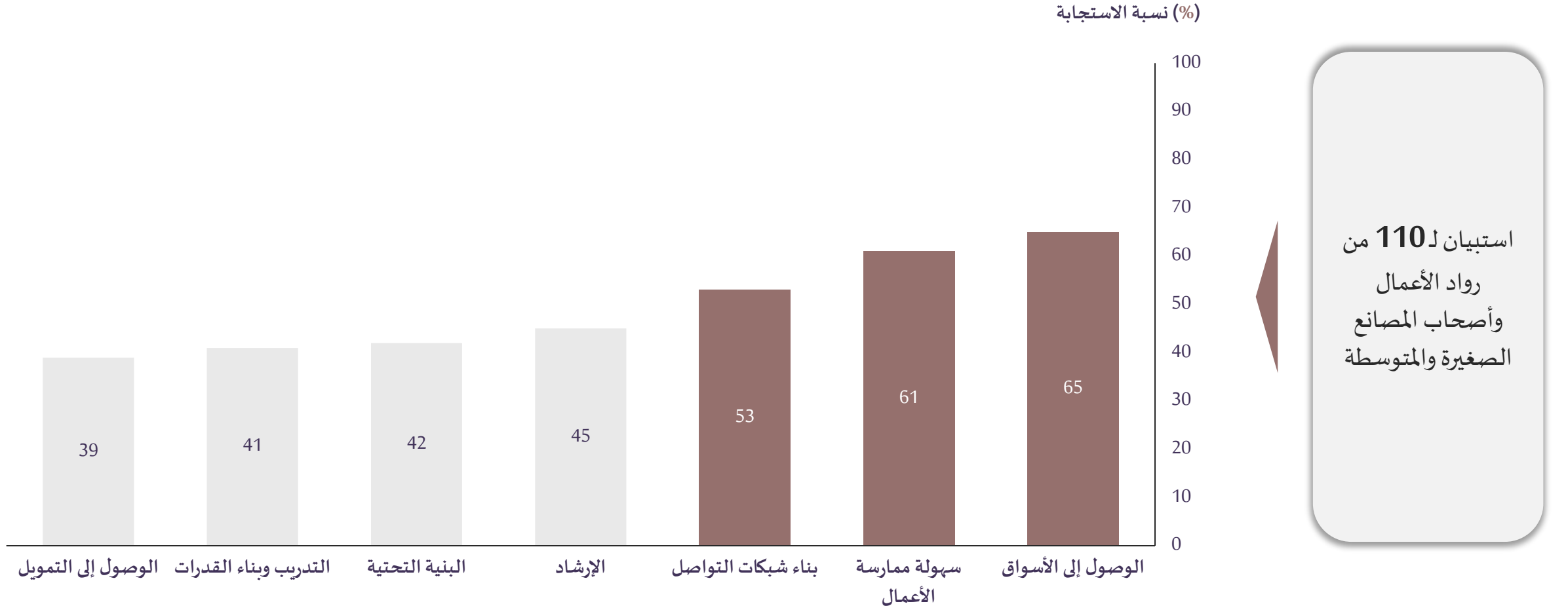
1,331+ مليار ريال سعودي في 2035



331 مليار ريال سعودي في 2020



ولتحقيق الأهداف الطموحة للمملكة، تم تحديد أهم مجالات الدعم لرواد الأعمال وأصحاب المصانع الصغيرة والمتوسطة بناءً على استبيان شامل لعدد 110 من أصحاب المصانع الصغيرة والمتوسطة



أهم التحديات التي واجهها أكثر من 50% من رواد الأعمال الصناعيين

المصدر: فريق العمل، وكالة التطوير الصناعي (وزارة الصناعة والثروة المعدنية)
الدراسة الاستراتيجية للتعريف بالحاضنات والمسرعات الصناعية في المملكة العربية السعودية تحت إشراف الإدارة العامة للاستثمار والاستدامة



بالإضافة إلى ذلك، تم دراسة الوضع الحالي للجهات المقدمة للدعم للمصانع الصغيرة والمتوسطة في المملكة عبر 4 فئات رئيسية



أمثلة عن الجهات التي تمت دراستها



وقد تم الخروج بعدد من المرئيات والاعتبارات الرئيسية، أهمها ما يلي:

ملخص أبرز المرئيات

4٪ فقط من الحاضنات والمسرعات في المملكة تُركز على الصناعة، والغالبية منها (60٪) ليس لديها تركيز قطاعي

بعض البرامج متوقفة عن التشغيل وقد تحتاج إلى دعم مالي للعودة إلى التشغيل (إما بشكل مستقل أو بشراكة)

لم تنجح أي حاضنة /مسرعة في المملكة على التركيز على القطاع الصناعي بشكل حصري

مسرعة المؤسسات الصناعية في BIAC هو أقرب معيار للحاضنة/المسرعة الناجحة المركزة على القطاع الصناعي في المملكة

يتم انشاء الحاضنات/المسرعات الصناعية الجديدة عن طريق شراكات مع جهات داعمة (مثل NIDLP، نيوم، أرامكو)

ومع ذلك، فهي كلها مدعومة من جهات حكومية مما يشكل تحدي لتحفيز القطاع الخاص لإعداد برامج تركز على الصناعة

تمتلك المملكة العربية السعودية 300+ شركة صناعية كبيرة، ولكن الشركات الوطنية الرائدة المملوكة للحكومة (مثل أرامكو وسابك) هي الوحيدة التي تشارك في برامج حاضنات ومسرعات أعمال جادة ومؤثرة

غالبية الجهات الحكومية تركز جهودها على التمويل، كوسيلة لتطوير منظومة الابتكار الصناعي في المملكة

الاعتبارات الأساسية

- هناك حاجة لإنشاء حاضنات ومسرعات صناعية في المملكة العربية السعودية بهدف تحفيز ريادة الأعمال والابتكار الصناعي ودعم طموح الاستراتيجية الوطنية للصناعة
- يمكن للوزارة أن تدخل في شراكة مع حاضنة جامعية/شركة رائدة لزيادة برامجها
- يمكن للوزارة المساهمة عن طريق التمويل، الاستشارة الفنية وتسويق المنتجات



علاوةً على دراسة الوضع الحالي في المملكة، تم مراجعة أفضل الممارسات العالمية ذات العلاقة بالحاضنات والمسرعات الصناعية

أمثلة مختارة

جهات المقارنة المعيارية



ماليزيا الهند سنغافورة

جهات
حكومية



مسرعات
وحاضنات
عالمية

1 لا يمكن للجهات الحكومية تنفيذ برامج الحاضنات والمسرعات بشكل مستقل من دون خبرة سابقة، هناك حاجة إلى شراكة لاكتساب الخبرة التشغيلية

2 تنشأ الحكومات حاضنات ومسرعات متخصصة بالتعاون مع جهات حكومية لدعم الشركات الصناعية والشركات الناشئة

3 يجب على الجهات الحكومية تطوير القدرات الداخلية لتشغيل البرامج بشكل مستقل على المدى المتوسط (3-5 سنوات) بعد اكتساب الخبرة الكافية من شراكة مع حاضنة/ مسرعة رائدة عالمياً

4 لا ينبغي أن يكون الدعم المالي من جهة حكومية الهدف النهائي للشركات الناشئة، بل يجب أن تكون هناك حوافز لتحقيق تمويل من مستثمرين آخرين

5 تركز الحاضنات والمسرعات الصناعية على مجموعة واسعة من القطاعات (5-10)، وعدد محدود (1-3) من المواضيع لتحسين عدد وجودة المشاركين

6 بالمقارنة مع الحاضنات والمسرعات العامة، تتطلب الشركات الناشئة الصناعية خبرات فنية، مما يستدعي الحاجة إلى خبراء فنيين إضافة إلى مرشدي الأعمال في الحاضنات والمسرعات الصناعية كذلك هناك حاجة للتعاون مع الشركات الصناعية



التوجه الإستراتيجي لتفعيل الحاضنات والمسرعات الصناعية



التركيز على تقديم الخدمة

منخفض متوسط عال

بناءً على تحليل نماذج الحاضنات المعيارية، يوجد 5 نماذج رئيسية

1. تابعة لجامعة (University-Led)	2. تركيز على البحث والتطوير (R&D focused)	3. تطوير منتجات جديدة (New Product Dev.)	4. التسويق التجاري (Commercialization)	5. خدمة متكاملة (Full-service)
حاضنة مرتبطة بجامعة تهدف إلى دعم الطلاب في رحلة ريادة الأعمال	الحاضنة تعمل لدعم تسويق البحوث و / أو التكنولوجيا الجديدة	حاضنة متخصصة في تطوير منتجات جديدة تعتمد على التكنولوجيا أو الملكية الفكرية	حاضنة تركز على الذهاب إلى السوق والتسويق	حاضنة تقدم مجموعة كاملة من الخدمات منها الاستشارات ومساحة العمل المشتركة والتدريب وغيرها
الجامعة	مرفق البحث والتطوير أو جامعة	قطاع خاص أو جهة حكومية	غالباً قطاع خاص	غالباً قطاع خاص
التمويل / الوصول للمستثمرين	التمويل / الوصول للمستثمرين	التمويل / الوصول للمستثمرين	التمويل / الوصول للمستثمرين	التمويل / الوصول للمستثمرين
التوجيه والإرشاد (mentorship)	التوجيه والإرشاد (mentorship)	التوجيه والإرشاد (mentorship)	التوجيه والإرشاد (mentorship)	التوجيه والإرشاد (mentorship)
التدريب / تحسين المهارات	التدريب / تحسين المهارات	التدريب / تحسين المهارات	التدريب / تحسين المهارات	التدريب / تحسين المهارات
التواصل (networking)	التواصل (networking)	التواصل (networking)	التواصل (networking)	التواصل (networking)
التسويق وتسهيل الوصول للأسواق	التسويق وتسهيل الوصول للأسواق	التسويق وتسهيل الوصول للأسواق	التسويق وتسهيل الوصول للأسواق	التسويق وتسهيل الوصول للأسواق
الدعم في تأسيس الشركة	الدعم في تأسيس الشركة	الدعم في تأسيس الشركة	الدعم في تأسيس الشركة	الدعم في تأسيس الشركة
بنية تحتية	بنية تحتية	بنية تحتية	بنية تحتية	بنية تحتية

امثلة

المصدر: فريق العمل، وكالة التطوير الصناعي (وزارة الصناعة والثروة المعدنية)

الدراسة الاستراتيجية للتعريف بالحاضنات والمسرعات الصناعية في المملكة العربية السعودية تحت إشراف الإدارة العامة للاستثمار والاستدامة

بينما بالنسبة للمسرعات، هناك 4 نماذج رئيسية

التركيز على تقديم الخدمة
منخفض متوسط عال

1. الوصول للأسواق (Market Access)	2. متخصصة (Segment specialization)	3. استثمار ونمو (Investment/Scaling)	4. خدمة متكاملة (Full-service)
تهدف إلى جلب الشركات الصغيرة والمتوسطة الدولية إلى السوق المحلية ومساعدة الشركات الوطنية في الحصول على التمويل / دعم الأعمال	تركز على توسيع نطاق الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع فرعي معين (مثل، القطاعات ذات الأولوية NIS)	توسيع نطاق الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير التمويل للإنتاج والمبيعات والتسويق	تقديم مجموعة كاملة من الخدمات منها الاستشارات ومساحة العمل المشتركة والتدريب وغيرها
قطاع خاص أو جهة حكومية	غالباً جهة حكومية أو شركة	غالباً قطاع خاص	غالباً قطاع خاص
التمويل / الوصول للمستثمرين	التمويل / الوصول للمستثمرين	التمويل / الوصول للمستثمرين	التمويل / الوصول للمستثمرين
التوجيه والإرشاد (mentorship)	التوجيه والإرشاد (mentorship)	التوجيه والإرشاد (mentorship)	التوجيه والإرشاد (mentorship)
التدريب / تحسين المهارات	التدريب / تحسين المهارات	التدريب / تحسين المهارات	التدريب / تحسين المهارات
التواصل (networking)	التواصل (networking)	التواصل (networking)	التواصل (networking)
التسويق	التسويق	التسويق	التسويق
الدعم في تأسيس الشركة	الدعم في تأسيس الشركة	الدعم في تأسيس الشركة	الدعم في تأسيس الشركة
بنية تحتية	بنية تحتية	بنية تحتية	بنية تحتية
الخدمات الرئيسية			
الملكية			
الوصف			
أمثلة			

المصدر: فريق العمل، وكالة التطوير الصناعي (وزارة الصناعة والثروة المعدنية)

الدراسة الاستراتيجية للتعريف بالحاضنات والمسرعات الصناعية في المملكة العربية السعودية تحت إشراف الإدارة العامة للاستثمار والاستدامة



تمت التوصية بإنشاء 3 أنواع للحاضنات و 3 أنواع للمسرعات لتشكيل محفظة المدعومة من الوزارة بشكل مباشر



تركيز على البحث والتطوير
(R&D focused)



التسويق التجاري
(Commercialization)



خدمة متكاملة
(Full-service)

المهام الخدمية ذات
الأولوية لحاضنات
الوزارة

حاضنة مرتبطة بجامعة تهدف إلى دعم الطلاب في رحلة زيادة الأعمال

حاضنة تركز على التسويق التجاري

حاضنة تقدم مجموعة كاملة من الخدمات منها الاستشارات ومساحة العمل المشتركة والتدريب وغيرها



الوصول إلى الأسواق
(Market access)



متخصصة
(Segment specialization)



خدمة متكاملة
(Full-service)

المهام الخدمية ذات
الأولوية لمسرعات
الوزارة

تهدف إلى جلب الشركات الصغيرة والمتوسطة الدولية إلى السوق المحلية ومساعدة الشركات الوطنية في الحصول على التمويل / دعم الأعمال

تركز على توسيع نطاق الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع فرعي معين (مثل، القطاعات ذات الأولوية NIS)

مسرعة تقدم مجموعة كاملة من الخدمات منها الاستشارات ومساحة العمل المشتركة والتدريب وغيرها



وبالاستناد إلى المقارنات المعيارية، تم ملاحظة أنه لتغطية احتياجات 2035، لابد من إنشاء 31-39 حاضنة صناعية و24-30 مسرعة في المملكة



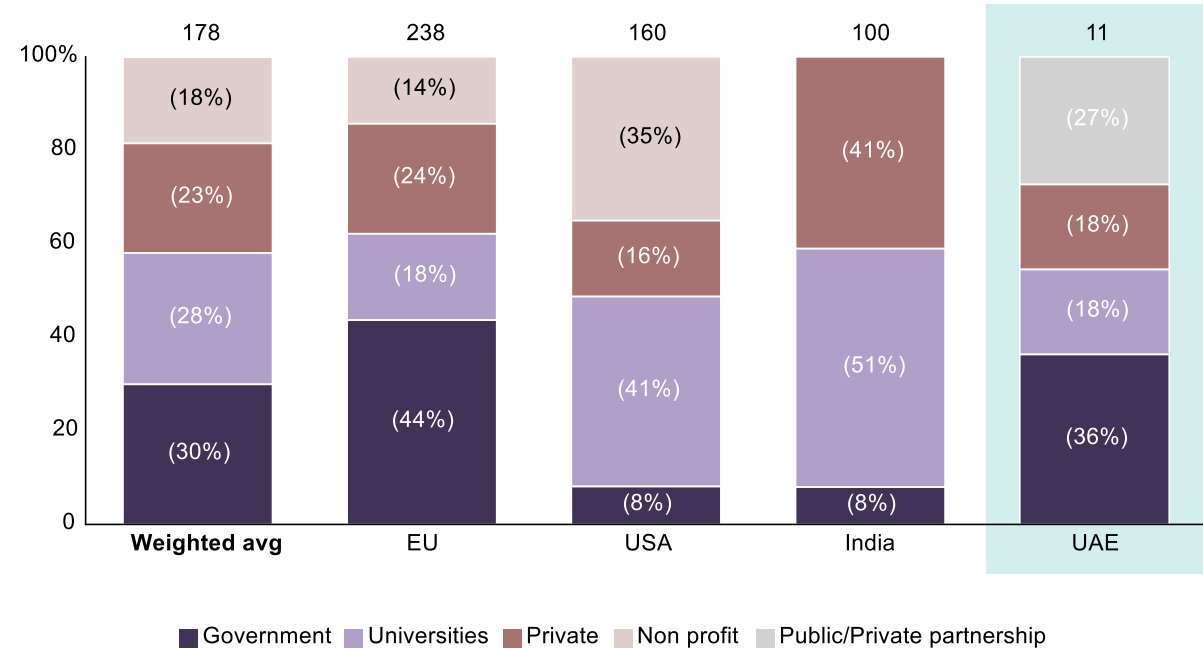


ومن خلال المقارنات المعيارية، وجد أن نسبة 30% من الحاضنات والمسرعات الصناعية تتبع لجهات حكومية، وبالتالي تم إقتراح البدء بإنشاء 11 حاضنة و 8 مسرعات صناعية في المملكة

تقوم الوزارة بإنشاء 30% من محفظة الحاضنات والمسرعات المطلوبة تحت قيادتها بما يتماشى مع المعايير العالمية

كما يمكن للوزارة أيضا دعم / تحفيز أصحاب المصلحة الآخرين (مثل الجامعات والمستثمرين من القطاع الخاص والجمعيات وما إلى ذلك) للمساهمة في تطوير العدد المتبقي من الحاضنات والمسرعات الصناعية في المملكة

Incubators ownership structures across regions*



11 حاضنة تقودها الوزارة

8 مسرعات تقودها الوزارة

متوسط الحاضنات والمسرعات تحت قيادة جهات حكومية: 30%



وعليه، تم تحديد الإطار المبين أدناه لنموذج حاضنات ومسرعات الأعمال الصناعية

نماذج حاضنات ومسرعات الأعمال الصناعية

حاضنات الأعمال الصناعية

نموذج: الخدمات المتكاملة (Full-service)

5 حاضنات أعمال صناعية
(2 الرياض، 2 المنطقة الشرقية، 1 جدة)
حاضنة تقدم مجموعة كاملة من
الخدمات منها الاستشارات ومساحة
العمل المشتركة والتدريب وغيرها

مسرعات الأعمال الصناعية

نموذج: الخدمات المتكاملة (Full-service)

3 مسرعات أعمال صناعية
(1 الرياض، 1 المنطقة الشرقية، 1 جدة)
مسرعة تقدم مجموعة كاملة من
الخدمات منها الاستشارات ومساحة
العمل المشتركة والتدريب وغيرها

نموذج: التسويق التجاري (Commercialization)

3 حاضنات أعمال صناعية
(1 الرياض، 1 المنطقة الشرقية، 1 جدة)
حاضنة تركز على التسويق التجاري

نموذج: متخصصة (Segment specialization)

3 مسرعات أعمال صناعية
(1 الآلات، 1 معدات صحية، 1 سيارات)
مسرعة تعمل على توسيع نطاق
الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع
فرعي معين (مثل، القطاعات ذات
الأولوية NIS)

نموذج: البحث والتطوير (R&D focused)

3 حاضنات أعمال صناعية
(1 صناعات عامة، 1 معدات صحية، 1 سيارات)
حاضنة مرتبطة بجامعة تهدف إلى
دعم الطلاب في رحلة ريادة الأعمال

نموذج: الوصول إلى الأسواق (Market access)

2 مسرعات أعمال صناعية
(1 لدخول السوق السعودية)
(1 لدخول الأسواق العالمية)
مسرعة تهدف إلى جلب الشركات
الصغيرة والمتوسطة الدولية إلى
السوق المحلية ومساعدة الشركات
الوطنية في الحصول على التمويل /
دعم الأعمال

x أعداد الحاضنات/المسرعات المخطط لها تبعاً للنموذج التشغيلي للدراسة السابقة



تم تحديد نموذج تشغيل بحسب نوع الحاضنة/ المسرعة

التوصية بنشر حاضنات ومسرعات الأعمال عبر شركاء التشغيل (المؤسسات التجارية والجامعات)

نموذج الملكية

(الوزارة - شريك التشغيل)

شريك تشغيلي لتنفيذ المهام ذات الأولوية

الحاضنات / المسرعات ذات الأولوية

تشغيل من الجهة الشريكة
(outsourced operations)

حاضنات
ومسرعات
تجارية



التسويق التجاري والوصول
الى الأسواق



خدمة كاملة



المسرعات

الوصول إلى
الأسواق



متخصصة



خدمة كاملة



تمويل حكومي (Grants)

جامعات



الحاضنات ذات التركيز على
البحث والابتكار



إضافة الى ما ذكر في الأعلى، من الضروري العمل مع الشركات في القطاع الصناعي والجهات الحكومية ذات العلاقة من اجل الاستفادة من مرافقها وتوفير الوصول الى هذه المرافق للشركات الناشئة



بناء على التوجه تعمل الوزارة على إطلاق مجموعة من 11 حاضنات و8 مسرعات أعمال في المملكة

الأهداف الاستراتيجية



بشكل عام، تهدف وزارة الصناعة والثروة المعدنية إلى إطلاق مجموعة من 11 حاضنات و8 مسرعات أعمال على مراحل متعددة خلال السنوات القادمة

حاضنات	5	حاضنات أعمال بخدمات متكاملة لرواد الأعمال في المراحل المبكرة
مسرعات	3	مسرعات أعمال بخدمات متكاملة للشركات الناشئة التي تبحث عن التوسع
حاضنات	3	حاضنات أعمال تسويق تجاري لتسويق المنتجات ودخول الأسواق
مسرعات	2	مسرعات أعمال الوصول إلى الأسواق للوصول إلى أسواق المملكة والأسواق العالمية
حاضنات	3	حاضنات أعمال متخصصة لتقديم الخبرات القطاعية والشراكات

الإنجازات



فيما يلي الإنجازات الرئيسية التي تم تحقيقها خلال الإصدار التجريبي لبرنامج الحاضنات والمسرعات لعام 2023

17	شركة ناشئة تم قبولها من بين 600 شركة مرشحة
24+	صندوق ملائكي وشركات خاصة تم استضافتها لدعم المشاركين
25	ورشة عمل تسويقية وفنية ومالية تم تقديمها
60+	الاجتماعات مع المستثمرين والعملاء المحتملين
44+	صفقة محتملة من خلال استشارة صناعية تم اتاحتها

تم الإنتهاء من التصميم والإعداد لإطلاق مجموعة من الحاضنات والمسرعات العامة والمتخصصة والتي ستبدأ في العمل في الربع الأول من 2025

1	حاضنة أعمال بخدمات متكاملة
1	حاضنة أعمال البحث والتطوير
2	مسرعات أعمال متخصصة
1	مسرعة أعمال بخدمات متكاملة



شكرا لكم