المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين

تنظم ورشة عمل حول:

ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال

في ظل جائحة كورونا المستجد COVID-19

Webinar

الخميس 11 يونيو 2020

(GMT+1) 10:00 توقيت المملكة المغربية AM

LIVE fb.com/aidmo.org

big4.com | 3ETech | SQALLI PRO Leadership Professionals | IFGICT | 4B Business Consulting

COVID-19

المنظمة العربية للتنمية
الصناعية والتعدين

تنظم ورشة عمل حول:

ريادة
في مجال تكنولوجيا المعلومات

عبر تقنية الفيديو كونفرانس

الخميس 11 يونيو 2020 | 10صباحا بتوقيت المملكة المغربية (GMT+1)

مشروع البرنامج الزمني

10:00

المتدخلون

افتتاح الورشة:

- تقديم مؤطر الورشة

كلمة سعادة المهندس/ عادل الصقر
مدير عام المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين.

استشراف مستقبل تكنولوجيا المعلومات من خلال رواد الاعمال

د. محمد كيالي

الرئيس التنفيذي للمجموعة الاستشارية للأعمال التجارية في المملكة المتحدة، رئيس الاتحاد الدولي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية الخضراء IFGICT

دور رواد الاعمال في النهوض بالمشروعات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة

أ. سعيد المودن

مدير عام شركة 3ETech، خبير سابق لدى شركة Intel - المملكة المغربية

الروبوتات التعليمية وأثرها في تطوير رواد أعمال المستقبل

د. محمد صقلي

مدير شركة لتطوير القادة ،مدير شركة للروبوتات التعليمية

الإجراءات التي يجب اتخاذها لدعم المقاولات

أصبح تطور مجتمع ريادة الأعمال يحتل جانبا بارزا من اهتمامات الدول العربية من خلال توفير البنية الأساسية المناسبة التي تساعده على النمو والإسهام في تحقيق التنمية المستدامة. حيث يقوم رواد الأعمال في مجال المشروعات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة بدور بالغ الأهمية لضمان النمو الاقتصادي بشكل مستدام وشامل، وذلك بالمشاركة في تطوير الحلول المبتكرة والمدعومة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي لها إمكانات فريدة في إحداث تأثير طويل المدى وخلق فرص نمو هائلة على مستوى السوق الرقمي.

ويأتي تنظيم ورشة عمل ريادة الاعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إطار دور المنظمة الهادف الى تحقيق التنمية الصناعية للدول العربية والعمل على الانتقال نحو الاقتصاد الرقمي كوسيلة ابتكارية ترتكز على المعرفة والتقنية الرقمية .

الاهداف

- تشجيع وبناء قدرات رواد الأعمال المبتكرين العرب.
- دعم الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تمكين المرأة العربية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تعزيز مناخ ريادة الأعمال من خلال إتاحة الفرصة لرواد الأعمال لتقديم حلول واقعية في مجالات متعلقة بالتكنولوجيات الناشئة.
- تبادل الخبرات بين الدول العربية في هذا المجال.

المحاور

- استشراف مستقبل تكنولوجيا المعلومات من خلال رواد الاعمال
- دور رواد الاعمال في النهوض بالمشروعات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة
- الروبوتات التعليمية وأثرها في تطوير رواد أعمال المستقبل
- الإجراءات التي يجب اتخاذها لدعم المقاولات الصغيرة والمتوسطة في ظل جائحة كورونا

افتتح سعادة المهندس
عادل الصقر المدير العام للمنظمة
أعمال الورشة بكلمة جاء فيها :

بسم الله الرحمن الرحيم

والصــلاة والســلام على أشــرف الأنــبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين؛

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

في إطار متابعة المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين لتداعيات الأزمـة الحالية التي يشهدها العالم بسبب تفشي جائحـة فيروس كورونا المستجد COVID-19 وتأثيراتها على جل القطاعات الحيوية، وانطلاقا من دورها في دعم تحقيق التنمية الصناعية العربية المستدامة يأتي تنظيم ورشة العمل بعنوان " ريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال" عبر تقنية الفيدو كونفرانس ضمن مجموعة من الأنشطة والبرامج التي تهدف من خلالها المنظمة إلى بناء وتنمية قدرات الكوادر البشرية العربية واستثمار مخرجات الثورة الصناعية الرابعة من أجل رفع مستوى التكنولوجيا في الإنتاج والتوجه نحو أنشطة اقتصادية ذات قيمة مضافة عالية

وفي البداية يشرفني أن أتقدم بالشكر الجزيل للسادة الخبراء المحاضرين:

الدكتور محمد الكيالي، الرئيس التنفيذي للمجموعة الاستشارية للأعمال التجارية في المملكة المتحدة، رئيس الاتحاد الدولي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية الخضراء IFGICT

الأستاذ سعيد المودن، مدير عام شركة E3teck وخبير سابق لدى الشركة الدولية.Intel

الدكتور محمد صقلي، مدير شركة تطوير القادة ومدير شركة للروبوتات التعليمية .

الأستاذ بدر الزطوطي، مدير شركة الابتكار الرقمي، أمين مال الكونفدرالية الوطنية للمقاولات الصغرى و المتوسطة.

على المشاركة الكريمة وتقديم خبراتهم العلمية مساهمة منهم في النهوض بمجتمع ريادة الأعمال العربي. كما أود أن أرحب بجميع المتابعين لوقائع هذه الورشة .

السيدات والسادة

لقد أصبحت ريادة الأعمال أهم الأعمدة الرئيسة في الاقتصاديات العالمية ليس لتأثيرها الاقتصادي فقط وإنما لما لها من تأثيرات اجتماعية وثقافية وتعليمية، كما أبرزت الثورة الصناعية الرابعة أهمية الارتباط بين الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال من خلال توظيف رواد الأعمال للتقنيات الذكية التي تمكنهم من تطوير منتجات وخدمات مبتكرة.

وتمتلك الدول العربية قدرات بشرية، قادرة على الإبداع والتميز وابتكار الحلول التقنية المدعومة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهو ما ظهر بوضوح خلال أزمة جائحة فيروس كورونا المستجد في مساهمة العديد من الشركات الريادية والناشئة في المنطقة العربية في ابتكار أفكار جديدة وتقديم خدمات لمواجهة الآثار السلبية التي نتجت عن هذه الأزمة، مما أظهر تميز رواد الأعمال العرب وجاهزية قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في العديد من الدول العربية.

وفي هذا السياق أود أن أشير إلى أن المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين إسهاما منها في تسليط الضوء على المبدعين العرب ضمنت المنصة العربية لطلبات وعروض المنتجات الصناعية التي قامت بإطلاقها مدخلا يحتوي على عدد من المبادرات والإبداعات التي قام بها رواد أعمال عرب في مواجهة تداعيات هذه الجائحة .

وأدعو جميع متابعينا إلى الدخول للمنصة والتفاعل معها عبر الرابط . aidmo.org/covid19

وفي الختام أكرر شكري للسادة المحاضرين متمنيا لهم كل التوفيق في أعمال هذه الورشة، كما أتمنى أن يكون لها مردودا ايجابيا لمتابعي أعمالها من جميع الدول العربية .

داعيا الله العلي القدير أن يحفظ العالم العربي والبشرية جمعاء من هذه الجائحة وأن تساعد الإجراءات التي تتخذها الدول والهيئات والمنظمات الإقليمية والدولية على احتواء تفشي الوباء والحد من آثاره الصحية والاقتصادية والاجتماعية.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

الدكتور/محمد الكيالي

- الرئيس التنفيذي للمجموعة الاستشارية للأعمال التجارية في المملكة المتحدة
- رئيس الاتحاد الدولي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية الخضراء IFGICT

عنوان المداخلة :

إستراتيجية مواجهة تداعيات فيروس كورونا المستجد والخروج منها بأقل الخسائر – العمل على التحضير لمستويات أخرى من الصدام والمخاطرة مع هذه الجائحة

تناولت المداخلة كيف يمكن لرواد الأعمال تقبل هذه الجائحة والدخول في الصراع معها والدخول في عملية تنافسية للحصول على أكثر قدر من الاستفادة بعد هذه الجائحة وكيف يمكن أيضا حماية شركاتهم ومؤسساتهم من خلال وضع مجموعة من المحاور الإستراتيجية التي تقوم بحماية أنشطتهم.

1. بناء وحدة خاصة بإدارة المخاطر .
2. اختيار الصناعة المتميزة والمستدامة في السوق
3. التنبؤ بالمخاطر والعمل وفق السيناريو التوقعي .

المحور الأول : بناء وحدة خاصة بإدارة المخاطر

إن عملية تحديد المخاطر من أهم العناصر للخروج من الجائحة بأقل الخسائر ويتم ذلك بإنشاء وحدة خاصة عن طريق تدريب مجموعة من الأفراد الموظفين في الشركة وتوظيفهم على أساس إلالمام بإدارة عملية المخاطر ليكونوا مستعدين لأي جائحة أخرى أو مستعدين لأي نوع من أنواع المخاطر فهذه الوحدة قد تكون وحدة منفصلة عمليا عن باقي الوحدات المجتمعة في الشركة أو في المؤسسة ولكنها تعمل على التنبؤ بمجموعة من المخاطر بناءا على مجموعة من الإحصائيات أو مجموعة من المؤشرات ، وهذه الوحدة تعتمد على مجموعة من الأفراد يقومون بمجموعة من العناصر الأساسية لتحقيق نجاح هذه الوحدة مع مراعاة عند الإنشاء الآتي :

- ضمان استدامة العنصر المالي والمادي.
- وضع تصميم مخططي لبروتوكول التواصل مع الشركاء والشركات ومع أصحاب المصلحة.
- تعريف الجائحة وكيفية الرد أو مقاومتها والتدريب على الاستعداد لهذه الجائحة أو غيرها .
- بناء خطة لإعادة مشروع الشركة ونشاط الشركة بعد الجائحة هذه الخطة هي من ضمن الخطط التي نتكيف معها علي ان تكون خطة انسيابية وغير صادمة

التوصية:

- وضع الشركات الناشئة مجموعة من التدابير التي يمكن ان تقلص مخاطر الاقتصاد السلبي .
- انشاء وحدة لإدارة المخاطر في الشركات المتوسطة والكبيرة والحكومية تعمل علي تفادي الكوارث باستخدام تقنيات معرفية وتقنيات تكنولوجية تعمل على إدارة الأزمات بطريقة سليمة .
- ملحوظة : يمكن التغاضي عن إنشاء هذه الوحدة في الشركات الناشئة في الوقت القريب من الجائحة.

المحور الثاني: اختيار الصناعة المتميزة والمستدامة في السوق :

- ضمان وجود صناعة أساسية تراعي متطلباتها السوق سواء كانت أثناء الجائحة أو بعد الجائحة هذه الصناعات هي الصناعات التي تدعم الحياة بشكل طبيعي من خلال العمل على تأمين الاحتياجات من الصناعات والخدمات الأساسية.
- ضمان الأعمال أو النشاط الخدمي أو الإنتاجي لدى الشركة بما يضمن الاستمرارية حتى ولو كانت هناك جائحة.
- وضع خط استراتيجي آخر للشركة لإنتاج منتج آخر يحتاجه السوق بشكل قوي لضمان الإستمرارية في الانتاج والعمل .
- استمرارية النمو للشركة بمعنى وضع إستراتيجية لاستدامة عمل الشركة لتلبية زيادة الطلب علي بعض المنتجات في وقت الجائحة (نموذج الصناعات الغذائية).

المحور الثالث: التنبؤ بالمخاطر على هذا السيناريو التوقعي

- كيف يمكن لنا أن نستعد لمواجهة جائحة أخرى، قد تكون جائحة بيولوجية أو من نوع آخر من الكوارث الطبيعية وهل نحن مستعدون لهذه النوعية من المخاطر التي تؤثر سلبيا على الشركات الخاصة والمؤسسات، فهذه من الأمور التي يجب العمل عليها.

التوصية:

- التنبؤ بالمخاطر ووضع سيناريوهات خاصة بإدارة الكوارث وكيفية استمرارية الشركات والمؤسسات هو احد السبل للوقاية والخروج بأقل الخسائر.

الأستاذ / سعيد الموذن

- مدير عام شركة E3teck
- خبير سابق لشركة INTEL

عنوان المداخلة :

دور رواد الأعمال في النهوض بالمشروعات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة

تناولت المداخلة المحاور الآتية :

1. أهمية التحول الرقمي في ظروف الجائحة الاستثنائية.
2. دور الثورة الصناعية الرابعة والتحول التكنولوجي
3. الفرص المتاحة للشركات الصغرى والمتوسطة في الميدان التكنولوجي والتحول الرقمي مع الإشارة للتعلم عن بعد، التسويق الالكتروني بالنسبة للشركات وكيف وجد موضع قدم في إطار هذه الجائحة.

المحور الأول أهمية التحول الرقمي في ظروف الجائحة الاستثنائية.

في ظل عالم متغير، قام العديد من مدراء الشركات بوضع عدة استراتيجيات للنهوض بمؤسساتهم حسب الإحصائيات العالمية 70% من الشركات عام 2017 تتجه للتحول الرقمي في عام 2018 نجد أن 40% من هذه الشركات في قلب دوامة التحرك الرقمي، في عام 2020 50% من العاملين يحملون خصائص التحول الرقمي هذه المعطيات توحي بأن هناك شيء ما على مستوى ريادة الأعمال والتطور التكنولوجي. وهذا مايتم ملاحظته في تطور عمر الشركات ففي الثمانينات والتسعينات كان عمر الشركات المتوسطة والكبيرة يتعدى 60 سنة الآن أصبح متوسط عمر الشركات لايتعدى 12 سنة مما يشير الي وجود تغير جوهري يمكن أن يصل حتى إلى نموذج الأعمال وهو أقصى ما يمكن أن يحدث على مستوى هذا التحول الرقمي .

المحور الثاني : دور الثورة الصناعية الرابعة والتحول التكنولوجي

إن مرتكزات الثورة الصناعية الرابعة عديدة فهناك البلوك تشين، الشمول المالي، إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، والطباعة ثلاثية الأبعاد كل واحدة على حدى لها تأثير كبير على تحول المؤسسات والشركات التي تعمل في أي قطاع وإذا اجتمعت يمكن أن تشكل تغيرات كبيرة وهو مانعكس على المشهد التنافسي بين المؤسسات فالشركات ورواد الأعمال يجدون أنفسهم الآن بين اتجاهين : الأول وجود منافسين تقليديين طوروا أنفسهم باللجوء إلى تقنية المعلومات لزيادة حدة المنافسة .-الثاني ظهور منافسين جدد غير معروفين موجودين وممكن في أية لحظة أن يتواجدوا في المشهد التنافسي

المحور الثالث : الفرص المتاحة للشركات الصغرى والمتوسطة في الميدان التكنولوجي والتحول الرقمي مع الإشارة للتعلم عن بعد، التسويق الالكتروني بالنسبة للشركات وكيف وجد موضع قدم في إطار هذه الجائحة

ظهرت محددات بيئية واجتماعية جديدة لقياس نجاح الشركات، وكذلك التغير في طبيعة المستهلك بالإضافة إلى محددات النجاح الأساسية المبنية على التطور في رقم المعاملات.

مخاطر التحول الرقمي :

إن التحول الرقمي والتكنولوجي له جانب مظلم مرتبط بالمخاطر مثل الجرائم السيبرانية وهو معطى متفق عليه ففي التسعينات كلف هذا الخطر حوالي 3 تريليون دولار كخسائر للشركات،

تخوفات في جانب العمل المتمثل في ظهور تكنولوجيات حديثة متمثلة في روبوتات وظهور ذكاء إصطناعي

ويبقى السؤال الكبير الذي يطرح نفسه هو أمام هذه المخاطر وما يتيحه التحول الرقمي من إمكانيات ، ماهي الكلفة التي ستقع علينا إن بقينا نقوم بإعمالنا بطريقة اعتيادية.

هل رواد الأعمال والشركات الصغرى والمتوسطة مستعدون في هذا المشهد التنافسي الجديد لمواجهة هذه الضغوطات

التوصية:

- وسط دوامة التغيير المتسارع نتيجة التطور التكنولوجي الهائل أصبح من الضروري معانقة التحول الرقمي واستثمار الآفاق والفرص الكبيرة التي يمنحها مع التعامل بحذر مع المخاطر المرتبطة بها والتي يمكننا التحكم فيها من خلال ثلاث مرتكزات أساسية لمسايرة هذا التحول :
  - نشر ثقافة التحول داخل المؤسسات العربية .
  - الاستثمار في التكنولوجيات الحديثة .
  - بناء وتعليم الكفاءات العربية اللازمة لتسهيل دخول الاقتصاد المعرفي الجديد .
  - أهمية تطوير القوانين لمسايرة هذه التطورات التكنولوجية والحد من المخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي.

الدكتور محمد الصقلي

• مدير شركة تطوير القادة SQALLI PRO
•مدير شركة للروبوتات التعليمية RoboTalent

عنوان المداخلة :

الروبوتات التعليمية وأثرها في تطوير رواد أعمال المستقبل

تحدث في بداية مداخلته عن تجربته مع رواد الأعمال ومع الشباب ومع الروبوتات التعليمية. وتطرق إلى العلاقة بين خصائص رواد الأعمال وتأثير الأسرة والمدرسة ودور الروبوتات التعليمية في تطوير رواد الأعمال في ثلاث محاور :

1. التركيز على الهدف الأهم
2. الإيجابية العملية
3. المتابعة والدعم والاستمرارية

المحور الأول: التركيز على الهدف الأهم

- استخدام الروبوتات التعليمية لتعليم الأطفال والشباب كيفية تحديد هدف واضح والتركيز عليه وتحديد الإشكال بشكل واضح باتباع طريقة - تفكير، عمل، تقييم.
- تشجيع الشباب على المشاركة في مسابقات الروبوتات التعليمية والتي فيها أهداف واضحة المعالم ومنها تطوير روبوت يقوم بأعمال محددة.
- ترسيخ فكرة العمل بمنظومة قيم .
- خلق روح من الشغف لدى الشباب بما يقومون به .

المحور الثاني: الإيجابية العملية

- تشجيع الشباب على التعلم من الأخطاء أكثر من التعلم من الصواب (عمليا وليس نظريا)، بحيث أنه ليس هناك فشل،بل نجاح أو تعلم
- تشجيع الشباب على المحاولات المتكررة لتعدد الطرق رغم أن الهدف واحد.

المحور الثالث: المتابعة والدعم والاستمرارية

- تعلم أن المشروع يحتاج إلى وقت وإلى تقسيم للأدوار وتنظيم للوقت والعمل بشكل مستمر (وهذا يتأتى بالتجربة).
- التركيز على العمل كفريق وتحديد أدوار مختلفة للتعاون والحوار داخل الفريق
- تعلم فن القيادة

بالإضافة، هناك إمكانية الاستفادة من الآتي:

- الاستفادة من البرامج التي طورت لبرمجة روبوتات تعليمية افتراضية دون الحاجة إلى روبوت فعلي، وهي سهلة ومتوفرة للكل ومجانا. ويتم الآن تطوير واجهة الاستخدام باللغة العربية لأحد أكبر مصنعي الروبوتات التعليمية في العالم VEX
- تشجيع الأطفال والشباب للمشاركة في ورشات افتراضية ودورات تطويرية ومسابقات افتراضية.
- تشجيع الشباب على تطويرحلول لبعض الإشكالات ومنها مانعيشه مع جائحة كورونا، وهذا يؤدي إلى تطوير حس المسؤولية والثقة في النفس

الأستاذ / بدر الزطوطي

• مدير شركة الابتكار الرقمي
•أمين مال الكونفدرالية الوطنية للمقاولات الصغرى و المتوسطة

عنوان المداخلة :

الإجراءات التي يجب اتخاذها لدعم المقاولات الصغيرة والمتوسطة في ظل جائحة كورونا.

تناولت المداخلة ثلاثة محاور :

- المقاولات الصغرى والمتوسطة خلال أزمة كورونا
- التحول الرقمي
- التحول الرقمي في تطوير الاقتصادات .

المحور الأول : المقاولات الصغرى والمتوسطة خلال أزمة كورونا

- التزام جميع المعنيين بالاهتمام بالمقاولات الصغيرة جدا والصغيرة والمتوسطة التي تشكل أكثر من 95 في المائة من الاقتصاد العربي لمواجهة التأثيرات الاقتصادية المتوقعة لانتشار فيروس كورونا
- ضرورة تكثيف الجهود ووضع حلول من طرف القطاع العام لإطلاق عجلة الاقتصاد بعد الأزمة الناتجة عن انتشار فيروس كورونا لانقاد المقاولات من شبح الافلاس والحفاظ على مناصب الشغل من خلال إطلاق استثمارات هامة، وتسهيل ولوج إلى التمويلات والطلبات بالإضافة إلى دعم القطاع المالي للمقاولات الصغيرة جدا والصغرى والمتوسطة في برامجها المتعلقة بإعادة إطلاق أنشطتها

المحول الثاني : التحول الرقمي

- الدعوة للتحول الرقمي وزيادة الرقمنة في أساليب العمل والحياة في مختلف الدول والقطاعات بدايةً من الاجتماعات الافتراضية إلى المصانع الآلية، ومن التسوق عبر الإنترنت إلى تسليم الطلبات بواسطة التطبيقات الهاتفية، تتزايد أهمية الخدمات الرقمية، وتتغلغل في عددٍ مُتزايد من القطاعات والأنشطة.
- دعوة للحكومات العربية إلى دعم القدرة التنافسية الرقمية التي تشكل عنصرًا أساسيًا في التعافي عن طريق الاستثمار الأجنبي المباشر في الاقتصاد الرقمي وذلك لدفع الانتعاش الاقتصادي بعد الركود الذي خلّفته الجائحة العالمية،

المحول الثالث : ضرورة التحول الرقمي في تطوير الاقتصادات

- الاستثمار في الاقتصاد الرقمي هو السبيل لتعزيز الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي والسياسي في الدول العربية.
- إيجاد قوانين وتشريعات منظِّمة للاقتصاد الرقمي وسياسات تنظّم التقدم التكنولوجي والتحول الرقمي
- صياغة السياسات المرنة المتعلقة بمقومات الاقتصاد الرقمي العربي من البنى التحتية التكنولوجية، والسياسات والتشريعات المرتبطة، والحوكمة، والمهارات الرقمية والتمويل ورؤوس الأموال البينية والعالمية.
- التركيز على المحاور الرئيسة للاستراتيجية وهي البنى التحتية الرقمية والابتكار الرقمي والحكومات الرقمية والتجارة الرقمية والمواطن الرقمي لضمان تحقيق مستهدفات التنمية المستدامة.
- التأكيد على خلق بيئة تتوفر فيها كل أشكال المعلومات الرقمية لتكون في متناول يد الجميع أفراداً ومؤسسات سواء كانت عامة أو خاصة وبتكلفة مناسبة ليتمكن الجميع من الحصول على منافذ الاقتصاد الرقمي.

مخرجات الورشة

1. العمل على إعداد مخطط إنقاذ لتفادي إفلاس المقاولات الصغيرة والمتوسطة، والعمل على وضع برنامج لمساعدة المقاولات على استئناف نشاطها بعد جائحة كورونا.
2. إنشاء وحدة لإدارة المخاطر ضمن الهيكل التنظيمي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتفادي تداعيات الكوارث والأزمات والتنبؤبها .
3. العمل على تطوير إدارة المقاولات (الشركات الصغيرة والمتوسطة) من خلال الابداع والابتكار لتقديم حلول جديدة غير نمطية .
4. حث جهات التمويل العربية على إعداد أدلة تعريفية لتسهيل حصول رواد الأعمال على تمويل لأنشاء مشاريعهم .
5. دعوة المعنيين في الدول العربية لإنشاء أو تطوير مراكز متخصصة لتسويق وإنتاج ونشر خدمات رواد الأعمال لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة .
6. إشراك أجهزة الإعلام في الدول العربية لنشر ثقافة الريادة والترويج لرواد الأعمال خاصة المبدعين والمبتكرين.
7. دعوة المعنيين في الدول العربية للتركيز على تدريب وتنمية مهارات رواد الأعمال وخاصة الشباب.
8. أهمية إصدار تشريعات لتعلم ريادة الاعمال ونشر ثقافتها في جميع مراحل التعليم والتوجه نحو التعلم التطبيقي والفني.
9. تعزيز مكانة المنظمة كبيت خبرة عربي متميز، بتوفير الخبرات العلمية والعملية التي تساعد الدول العربية على مواكبة تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم رواد الأعمال العرب.
10. حث المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين على إعداد برنامج تدريبي لاكتساب الخبرة وبناء المهارات لتأهيل العناصر الريادية قبل إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة .
11. دعوة المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين على عقد مثل هذه الندوات والورش لدعم مجتمع ريادة الأعمال في الدول العربية .