

UNIVERSITE MOULAY ISMAIL-MEKNES
FACULTÉ DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES-MEKNÈS
LABORATOIRE D'ETUDES ET DE RECHERCHES ECONOMIQUES ET SOCIALES

Intitulé de l'intervention:

***BIG DATA ET RESPONSABILITE SOCIALE DE
L'ENTREPRISE :***

ENTRE VIABILITE FINANCIERE ET PORTEE SOCIALE

PLAN DE PRÉSENTATION

- ❑ *Contexte international*
- ❑ *Champs théoriques mobilisés*
- ❑ **Le Big Data et l'innovation sociale**
- ❑ *Revue de littérature empirique*
- ❑ *Conclusion*

CONTEXTE INTERNATIONAL

Mutations profondes:

- ❑ ***Mondialisation et globalisation de l'économie***
- ❑ ***Modifications réglementaires et technologiques importantes***
- ❑ ***Nouvelles exigences et orientations stratégiques dictées par la nouvelle donne du développement durable***

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE : APPORTS CONCEPTUELS

Entreprise : acteur économique et social :

- Acteur économique : l'entreprise produit, distribue, consomme et rejette (elle est au cœur du développement durable)
- Acteur social : Gestion des Ressources Humaines



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE : APPORTS CONCEPTUELS

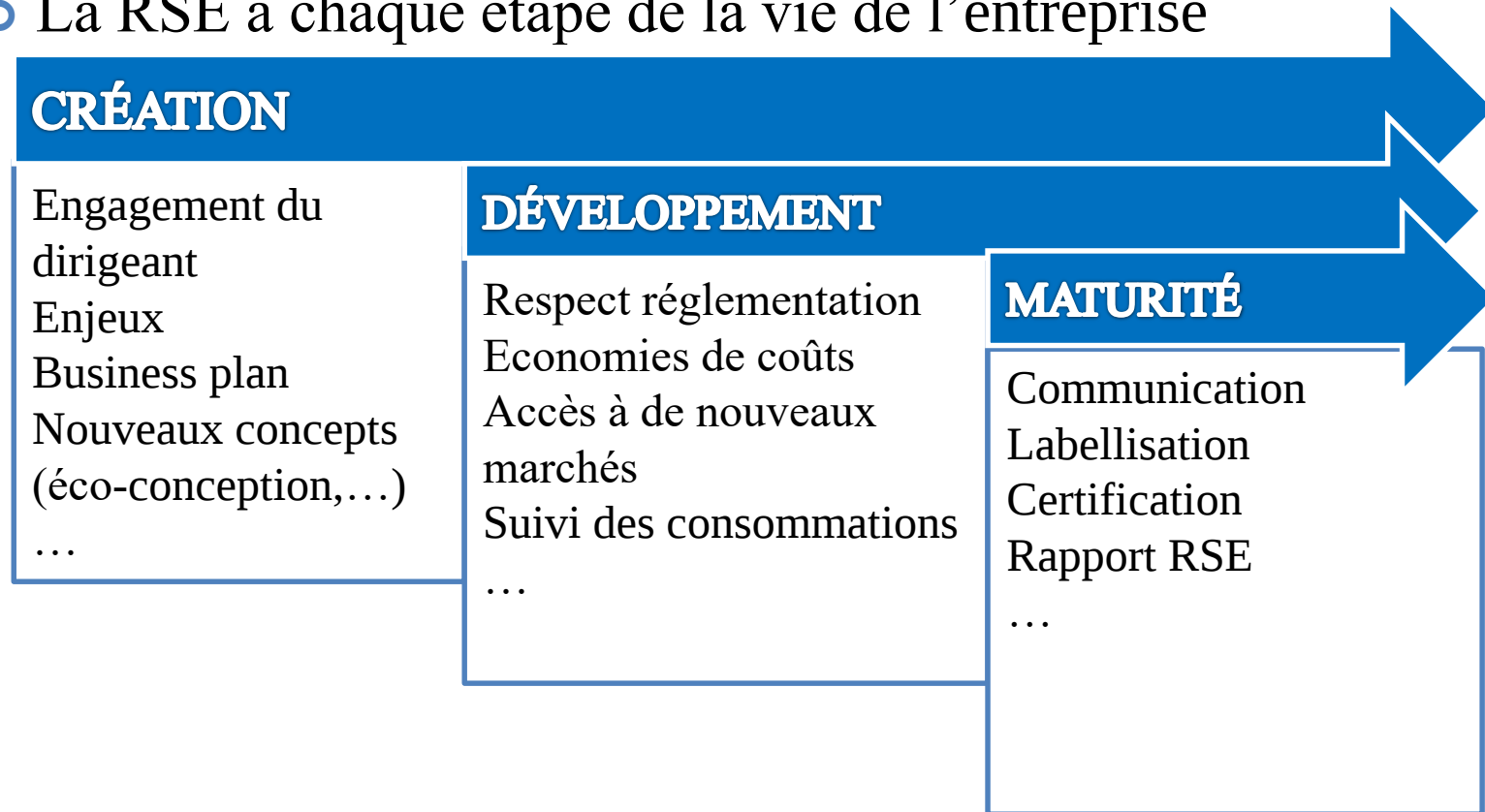
Définition de la RSE/ RSO :

- La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est « *la déclinaison des principes du développement durable à l'échelle de l'entreprise (ou l'organisation); Elle signifie essentiellement que les entreprises de leur propre initiative, contribuent à améliorer la société et à protéger l'environnement, en liaison avec les parties prenantes. De plus en plus d'entreprises reconnaissent leur responsabilité sociétale en mettant en œuvre des dispositifs au sein de leur structure et avec leurs parties prenantes* »



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE : APPORTS CONCEPTUELS

- La RSE à chaque étape de la vie de l'entreprise



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE : APPORTS CONCEPTUELS

Entreprise ennemi du développement durable :

- Si elle gaspille des ressources
- Si elle participe aux déséquilibres naturels
- Si elle génère des risques pour la santé humaine
- Si elle contribue à détruire la cohésion sociale
- Si elle aggrave les écarts de richesse



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE : APPORTS CONCEPTUELS

Entreprise alliée et acteur du développement durable :

- Si elle maîtrise ses consommations et ses rejets
- Si elle innove dans les énergies renouvelables
- Si elle propage les valeurs du développement durable dans son personnel



BIG DATA : APPORTS CONCEPTUELS

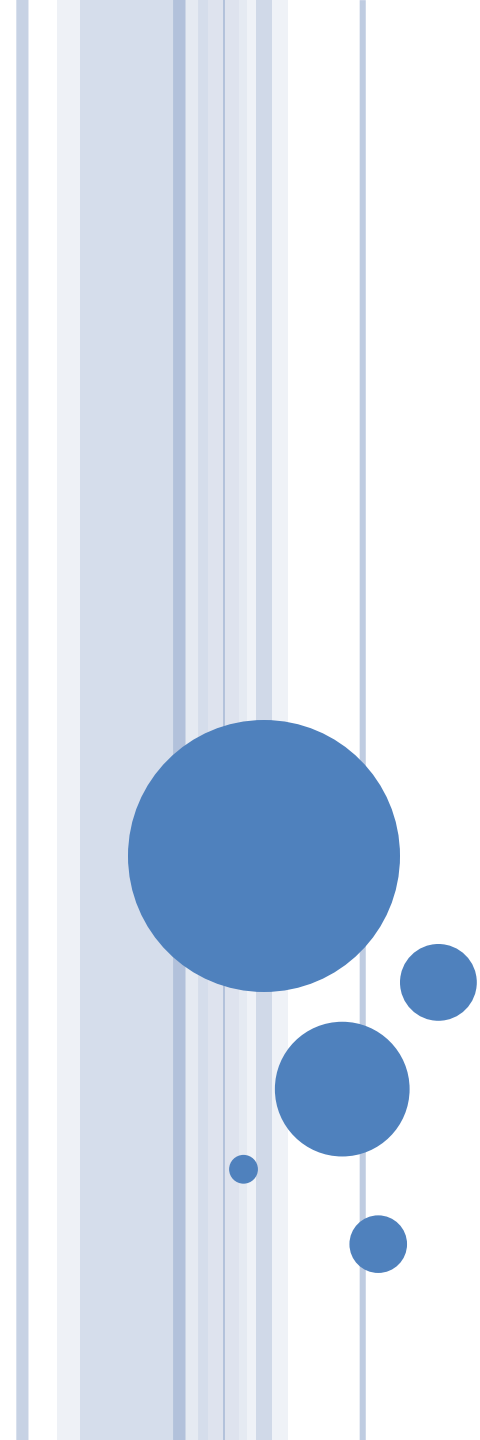
- Les Big Data ou mégadonnées signifient la production des données numériques par l'utilisation des nouvelles technologies pour des objectifs personnelles ou professionnelles.
- Dans ce sens, il apparaît l'importance de l'usage de ces données par les entreprises, particulièrement, celles engagées dans une démarche de Responsabilité Sociale de l'Entreprise, ainsi que le lien entre les Big Data et la RSE.



CHAMPS THÉORIQUES MOBILISÉS

- La Responsabilité Sociale de l'Entreprise se définit comme « *les modalités de réponse de l'entreprise aux interpellations sociétales en produisant des stratégies, des dispositifs de management, de conduite de changement et des méthodes de pilotage, de contrôle, d'évaluation et de reddition* » (Capron et Quairel-Lanoizelee, 2007).





D'où une interrogation nous interpelle :

Quel est le lien entre le Big Data et la RSE?

CHAMPS THÉORIQUES MOBILISÉS

- L'approche « **offensive** » du management stratégique (Kramer et Porter, 2006) : l'intégration de la RSE à la stratégie de l'entreprise (une source d'avantages compétitifs).
- L'approche « **défensive** » associée au paradigme de réputation (Powell et al., 2009) qui défend l'idée selon laquelle la prise en compte des intérêts des parties prenantes permet la gestion du risque de réputation.



CHAMPS THÉORIQUES MOBILISÉS

Tableau N°1 : Principales hypothèses théoriques

Causalité	Positive	Négative
Performance sociale $\Rightarrow$ Performance Financière	(1) Hypothèse de l'impact social ou du bon « management »	(2) Hypothèse de l'arbitrage
Performance Financière $\Rightarrow$ Performance sociale	(3) Hypothèse des fonds disponibles ou du « Slack organisationnal »	(4) Hypothèse de l'opportunisme
Performance sociale $\Leftrightarrow$ Performance Financière	(4) Synergie positive	(5) Synergie négative

Source : Cristelle (2009)



IMPACT POSITIF

- Selon l'hypothèse du « **bon management** », appelée aussi « **Impact social** » : la non-satisfaction des attentes des parties prenantes produira un risque de perte d'image de l'entreprise (Cornell et Shapiro, 1987). Donc, la RSE se trouve corrélée positivement avec la réputation de l'entreprise et donc avec sa performance financière (Preston et O'Bannon, 1997).



IMPACT POSITIF

- L'hypothèse de « **Slack organisationnel** » ou « **des fonds disponibles** » suppose que les entreprises les plus performantes économiquement sont également les plus performantes socialement.



IMPACT NEGATIF

- **Cette hypothèse de l'arbitrage** (Freedman (1962, 1970), Aupperle et al, (1985), Balabanis et al, (1998)): Les investisseurs ont le choix entre l'un des deux types de performance, ce qui leur pose un problème de désavantage compétitifs vis-à-vis des concurrents qui sont moins soucieux de tenir compte des intérêts de toutes les parties prenantes.



IMPACT NEGATIF

- Cette hypothèse est qualifiée d'hypothèse d'opportunisme managérial :

Selon Williamson (1985), un dirigeant peut s'intéresser à investir dans la performance sociale dans le but d'augmenter ses propres revenus et de justifier ses mauvais résultats financiers



Tableau N°1 : les déterminants de la sensibilité des PME aux questions du développement durable

Facteurs	Déterminants
Facteurs institutionnels	Localisation, actionnariat (structure de propriété), internationalisation
Facteurs organisationnels	Taille, âge, innovation, performance économique
Facteurs individuels	Genre, formation (niveau), âge



Tableau N°2: Les déterminants organisationnels de la RSE dans la PME

Déterminants organisationnels	Hypothèse explicatives	Auteurs
Innovation	Les PME qui présentent des caractéristiques d'entreprises innovantes sont plus enclines à s'engager intensément dans la RSE.	Spence, M, et al, (2007) ; Bos-Brouwers (2009).



REVUE DE LITTÉRATURE EMPIRIQUE : CAS DES PAYS DÉVELOPPÉS

Tableau N°3 : Les liens entre performances sociales (RSE), performances économiques et financières.

Survey	Résultats : liens positifs	Résultats : liens négatifs	Résultats : absence de liens	Résultats : liens mixtes
Pava (Krausz, 1996-21 études RSE (variable indépendante) vs PF	12	1	8	
Griffin/Mahon, 1997- 62 études RSE (variable indépendante) vs PF	33	20	9	
Roman/Hayibor/Agle, 1999-57 études RSE (variable indépendante)vs PF	51 15	7 0	27 3	20 3
Synthèse : résultats agrégés(%)	144 55.2%	33 12.6%	61 23.4%	23 88%

Source : Margolis et Walsh (2002)

REVUE DE LITTÉRATURE EMPIRIQUE : CAS DES PAYS ÉMERGENTS (MAROC)

Tableau N°4 :Résultats de l'étude

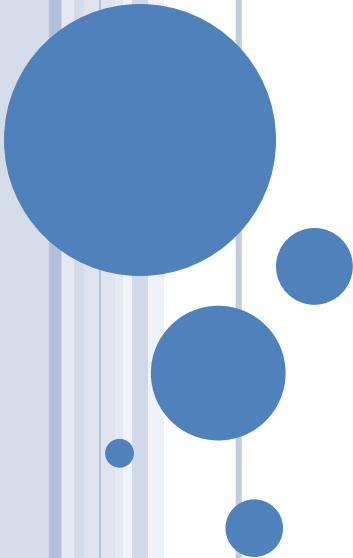
Hypothèse	Résultat
Hypothèse de l'impact social (ou bonne gouvernance)	Vérifiée pour l'ensemble des firmes de l'échantillon : ▪ Les firmes du secteur textile et cuir (la relation avec les employés est utilisée pour mesurer la PSE) ▪ Les firmes implantées dans le secteur de la chimie (hypothèse vérifiable pour certaines dimensions de la PSE)
L'hypothèse « Slack ressources »	Hypothèse vérifiée pour l'ensemble des firmes de l'échantillon. ▪ Les firmes du secteur textile (la relation avec les employés est utilisée pour mesurer la PSE). ▪ Les firmes du secteur de la chimie (quelques soit la mesure de PSE utilisée)
L'hypothèse du compromis	Hypothèse vérifiée pour certaines dimensions de la PSE ▪ Les firmes du secteur textile et cuir ▪ Les firmes du secteur agro-alimentaires
L'hypothèse de l'opportunisme managérial	Hypothèse vérifiée pour les firmes du secteur agroalimentaire (la mesure de PSE utilisée est la relation avec l'environnement ou bien la mesure binaire).

Source : adapté de El malki, 2010, p.254



CONCLUSION

Les résultats de ces études examinant ce lien restent variables et incohérents dus à des différences conceptuelles, opérationnelles et méthodologiques dans les définitions de la RSE et de la Performance financière. Il existe, en effet, un lien positif, même si faible, entre les deux variables en utilisant de nouvelles technologies comme la méta-analyse (Margolis et al., 2007 ; Orlitzky et al., 2003).



MERCI DE VOTRE ATTENTION