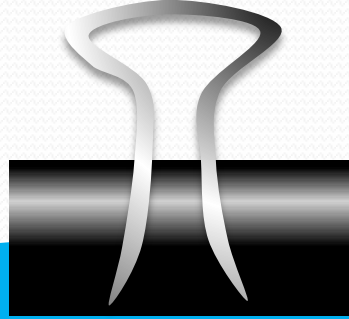




ورشة عمل حول تعزيز وتطوير قطاع الحلال في المنطقة العربية من خلال وضع منظومة عربية لمنتجات الحلال

مركز المواصفات والمقاييس

محتوى العرض



- مجالات منتجات قطاع الحلال
- توزيع إمكانات الدول العربية بالنسبة لقطاع الحلال حسب القطاعات
- التحديات التي يواجهها قطاع الحلال في المنطقة العربية
- المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين
- لماذا الحاجة إلى علامة حلال عربية في قطاع الحلال
- علامة حلال عربية في قطاع الحلال
- الاعتماد وقطاع الحلال
- توصيات المنظمة بخصوص وضع منظومة حلال عربية

أهمية سوق منتجات الحلال

- العدد الكبير للمسلمين الذي يقدر بحوالي (2) مليار مسلم ويشكلون نسبة تفوق 27% من مجموع سكان العالم، أي ما يزيد عن ربع المستهلكين في العالم وهي نسبة لا يستهان بها.
- انتشار وتواجد المسلمين بأعداد كبيرة نسبيا في البلدان الغربية غير الإسلامية وحاجتهم إلى منتجات وخدمات حلال معتمدة من جهة مضمونة.
- حاجة الشركات والمعامل في البلدان غير الإسلامية إلى كسب ثقة المستهلك المسلم بمنتجاتها وخدماتها.

مجالات منتجات قطاع الحلال

الأغذية ومكوناتها

- أغذية الأطفال، الحلويات، منتجات الألبان والمواد الغذائية المجففة والزيتون، المأكولات البحرية، والمكملات الغذائية والفواكه والخضروات الطازجة والمجمدة، العصائر، ...

الخدمات اللوجيستية

- خدمات النقل،

الفنادق والمطاعم

- المسبح، مطاعم الأسرة، اختيار الأفلام والبرامج، ...

السفر

- وجبات الطائرات والحافلات والقوارب، أجهزة السمع والبصرية (أفلام، وثائق)، السياحة العائلية، الرحلات الجماعية

مستحضرات التجميل

- معدات الحمام، العناية بالجسم والشعر والقم والعطور ومزيلات العرق وماكياج،

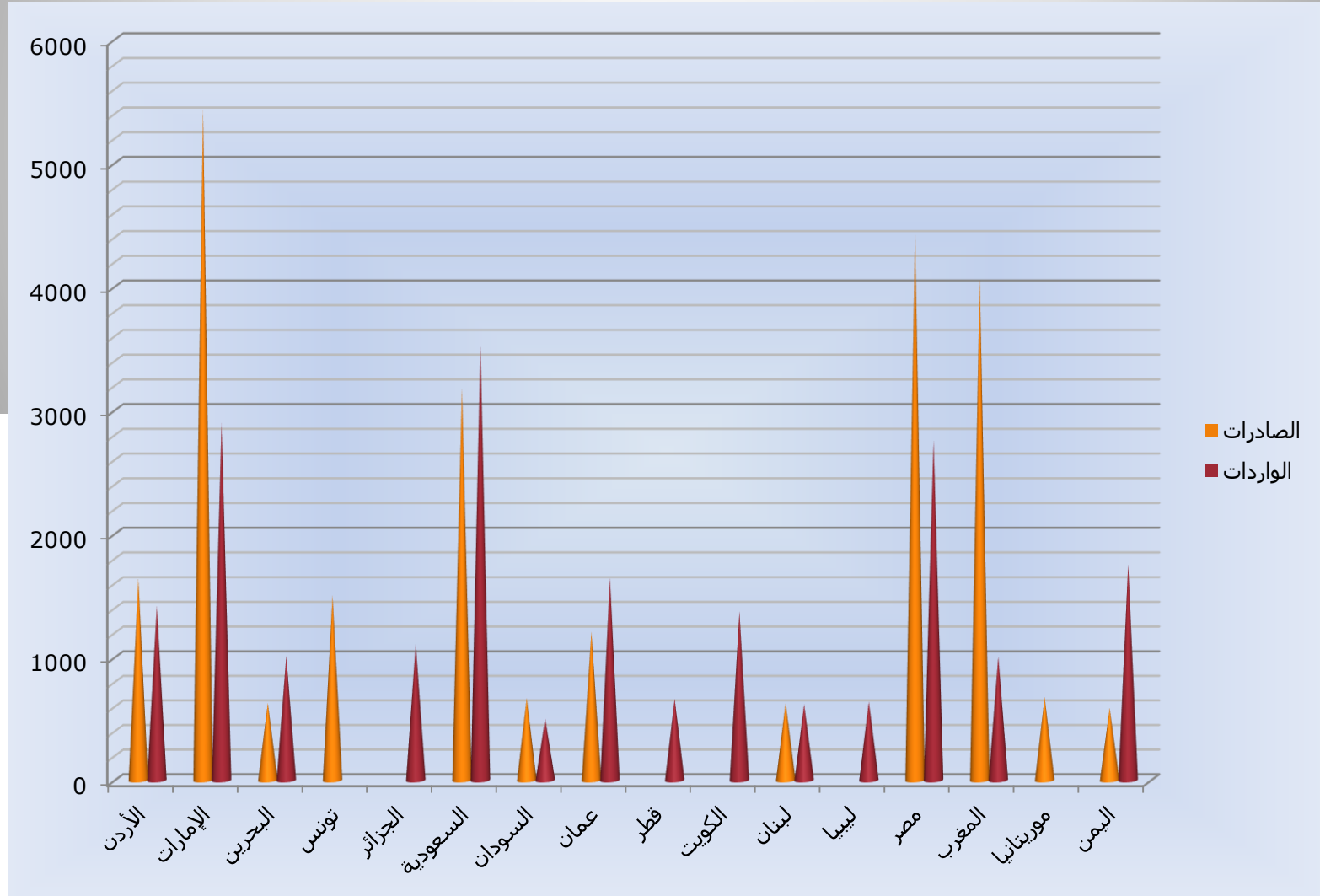
المنسوجات

- الملابس، والاكسسوارات،

الصيدلة الحلال

- الأدوية، والنباتات الطبية، ..

حجم واردات وصادرات الدول العربية في قطاع المنتجات الغذائية



التحديات التي يواجهها قطاع الحلال في المنطقة العربية

- غياب أو ندرة وجود مواصفات قياسية للمنتجات والخدمات
- إجراءات التحقق من المطابقة (غير موحدة/شبه منعدمة/غير متفق عليها)
- تتم الإجراءات من قبل الجهة المانحة للشهادة بما يناسبها ويتواءم مع قدراتها
- قلة عدد المختبرات المتخصصة في فحص متطلبات الحلال
- فهم النصوص الشرعية يتم عن طريق الاجتهاد
- غياب عملية الاعتماد مما يتسبب في تضارب المصالح وتحول مفهوم الحلال إلى مفهوم تسويقي تجاري.

اختصاصات المنظمة من خلال مركز المواصفات والمقاييس

- إصدار مواصفات قياسية عربية موحدة للخامات والمواد والمنتجات والسلع والأجهزة وأنظمة التنفيذ الفنية في ضوء المواصفات الدولية مع مراعاة الظروف العربية.
- إصدار واعتماد وتسجيل العلامات والبيانات والرموز التي تدل على مطابقة المواد والخامات والسلع والمنتجات والأجهزة والمعدات للمواصفات القياسية العربية ووضع الأنظمة المتعلقة بشروط استعمال شارات المطابقة.
- تشكيل لجان فنية فرعية تعمل تحت مظلة اللجنة الاستشارية العليا للتقييس لوضع البرامج وخطط العمل وتطوير عمل المركز.
- وضع إستراتيجية عربية في المجالات التي تشكل المحاور الأساسية للبنية التحتية للجودة.

المواصفات القياسية العربية الموحدة في قطاع حلال

المواصفة القياسية العربية رقم 2784-2015:

اشتراطات ذبح الحيوان طبقاً لأحكام الشريعة الإسلامية

(المرجع: م ق خ 993 / 1998)

المواصفة القياسية العربية رقم 2563-2012:

الاشتراطات العامة للمنتجات الغذائية "حلال" طبقاً لأحكام الشريعة الإسلامية

(المرجع: م ق خ 1931/2009)

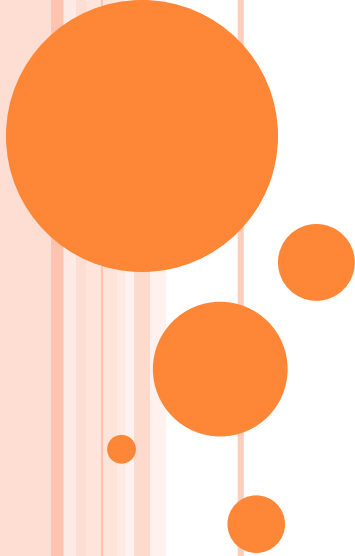
المواصفة القياسية العربية رقم 2775-2015:

الاشتراطات العامة لمستحضرات التجميل والعناية الشخصية التي تحمل علامة حلال

(المرجع: Malaysian Standard 2200-1/2008)

مواصفات قياسية في قطاع حلال مقترح اعتمادها

- اشتراطات جهات إصدار شهادات الأغذية الحلال وشروط اعتمادها .
- المتطلبات العامة لجهات اعتماد جهات إصدار شهادات الحلال.



لماذا الحاجة إلى علامة حلال عربية ؟

- يشمل سوق الحلال حوالي (2) مليار من الساكنة المسلمة التي تمثل 27% من سكان العالم في 2016 (محتمل أن تصل إلى 30% في العام 2050)
- حجم السوق العالمية للمنتجات يقدر بـ 2.3 بليار دولار أمريكي من بينها 1.3 بليار دولار خاصة بمنتجات الحلال.
- شهادة الحلال أصبحت ضرورية لولوج بعض الأسواق مثل الأسواق الآسيوية والشرق الأوسط وروسيا.
- عدد من الشركات العربية المصدرة لمنتجات الحلال ومستلزمات التجميل أصبحت تلح أو تفضل وضع علامة حلال على منتجاتها.
- عدد من المصانع والشركات الأجنبية تبحث عن مؤسسات عربية تمنحها شهادة لوضع علامة حلال على منتجاتها حتى تتمكن من ولوج الأسواق العربية وكسب ثقة المستهلك العربي والمستهلك المسلم.

علامة حلال عربية



علامة حلال عربية

- ضمان الممارسات الصحية الجيدة والتصنيعية
- احترام السلامة الصحية للمنتج
- اتقان التتبعية (غياب التلوث)



اللجنة الاستشارية العليا للتقييس



اللجنة الفنية المعنية بقطاع الحلال

CAB's

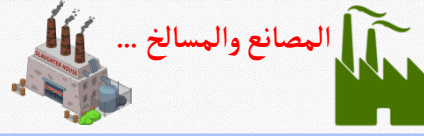
هيئات تقييم المطابقة

- جهات منح الشهادة والمختبر -

• مواصفة حلال خاصة بمتطلبات
الجهات المانحة للشهادة
• المواصفة الدولية + متطلبات
CAB's الحلال التي تحددها الدول
العربية ISO/IEC 17065

• تشريع عام حول المذابح
• أنظمة النظافة الخاصة بمذابح
تجهيز الدواجن وأفرادها
• قانون ذبح الحيوان وفق
الشريعة الإسلامية

المصانع والمسالخ ...



لجهات الرقابة + المستهلك



قائمة الهيئات
المعتمدة

قائمة الشركات
والمنتجات المعتمدة



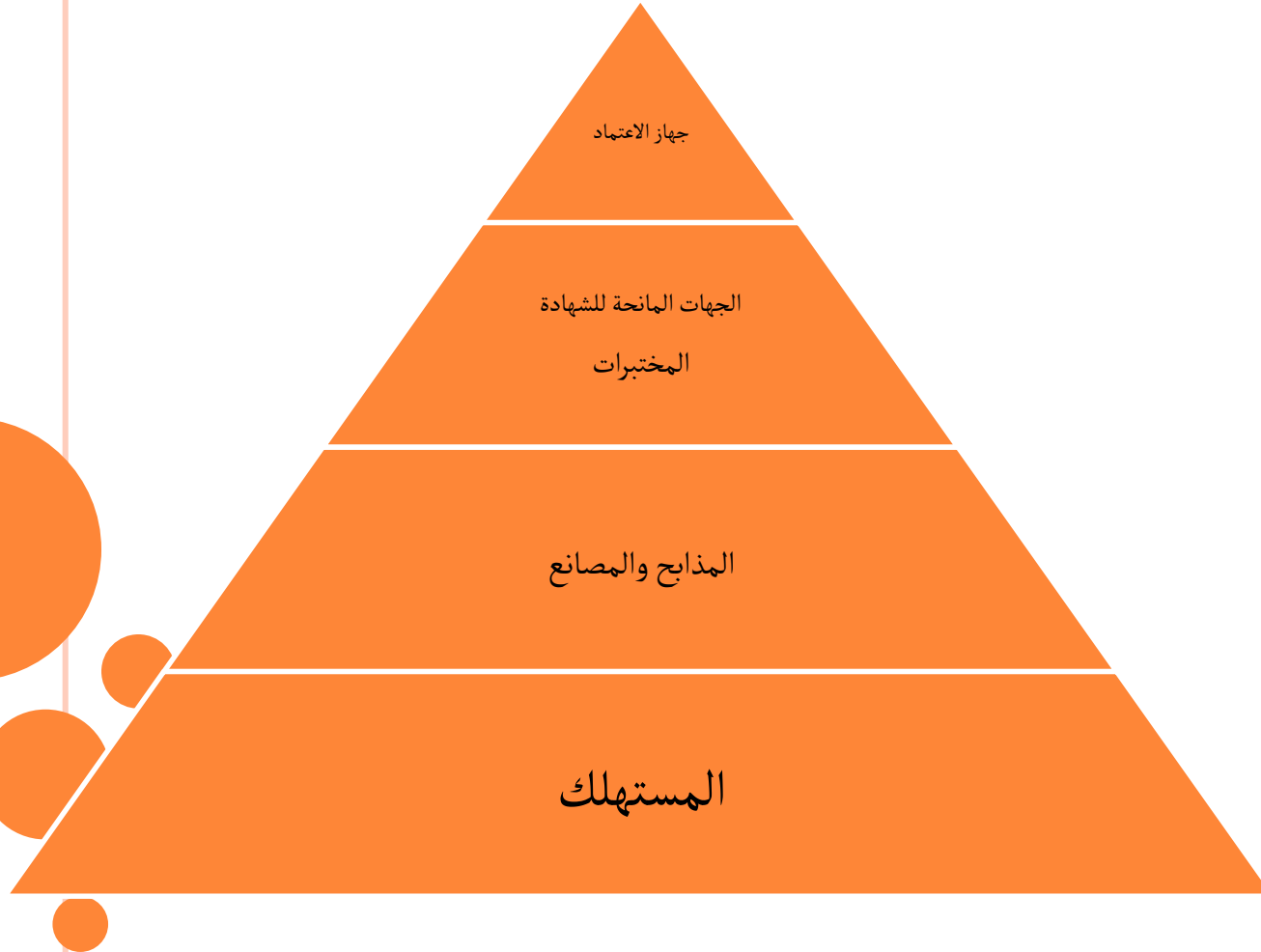
STANDARDS



CODEx
ALIMENTARIUS
International Food Standards



الاعتماد وقطاع الحلال



توصيات المنظمة بخصوص وضع منظومة حلال عربية

- استكمال اعتماد وتبني مشاريع مواصفات قياسية في قطاع الحلال لاستكمال البنية التحتية لمنظومة حلال عربية مبنية على معايير متوافق عليها من الدول العربية وقابلة للتطبيق.
- وضع علامة حلال عربية يتم اختيارها من المقترحات المقدمة من قبل المنظمة ويتم وضع لائحة عربية لهذه العلامة
- إصدار قرار من المجلس التنفيذي ومن ثم من المجلس الوزاري (الجمعية العمومية للمنظمة) بشأن منظومة الحلال العربية.
- قيام أجهزة التقييس العربية بتبني المنظومة العربية الحلال بدءاً بتبني المواصفات القياسية العربية الموحدة في مجال قطاع

الحلال

- تشكيل اللجنة الفنية العربية لقطاع الحلال من الدول العربية التي تطبق منظومة الحلال العربية على المستوى الوطني، وذلك لمتابعة تنفيذ المنظومة وتطويرها بما يخدم مصالح جميع الدول العربية.

توصيات المنظمة بخصوص وضع منظومة حلال عربية

• إيجاد آلية للاستفادة المالية (في إطار التمويل الذاتي) للمنظمة والدول العربية الأعضاء المنخرطة في منظومة الحلال العربية.

• إشراك أجهزة الاعتماد العربية في هذه المنظومة لضمان الثقة والمصداقية في الهيئات المانحة لشهادات المطابقة من قبل المستهلك العربي خاصة والمستهلك المسلم عامة.

• تقوم المنظمة بعقد مؤتمر عربي دولي سنوي حول قطاع الحلال بالتعاون مع إحدى الدول العربية ويحضره فاعلين اقتصاديين من داخل وخارج المنطقة العربية العاملة في قطاع الحلال ، يتم خلاله توزيع الشهادات على المنشآت الصناعية التي استوفت متطلبات الحصول على علامة الحلال العربية.

• تضمين المنظومة العربية لمنتجات الحلال في الإستراتيجية العربية للتقييس والجودة.

THANK
YOU

