



الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: السيد خالد رحيل، رئيس قسم الجودة والبحث والتنمية

**ملخص العرض حول
"منهجية الجودة بقطاع الصناعة التقليدية"**

في إطار تنفيذ رؤية 2015، وضعت السلطة الحكومية المكلفة بالصناعة التقليدية منهجية عامة للجودة تهدف إلى التحسين المستمر لإنتاجية وتنافسية الوحدات الإنتاجية بالقطاع. وتنظم المنهجية الشاملة للجودة على شكل نظام من دمج يشمل عدة محاور استراتيجية تتجلى في البحث والتنمية والابتكار والتقييم (إعداد المواصفات) ووضع شارات الجودة بالإضافة إلى عمليتي التصديق والمراقبة.

وفيما يخص محور البحث والتنمية والابتكار، تعتمد الوزارة على شبكة وطنية من المراكز المختصة في مجال البحث والتنمية والمكونة من الجامعات والمعاهد العليا والمختبرات ومراكز التجارب. ويتم البحث العلمي بقطاع الصناعة التقليدية من خلال المعالجة التقنية والعلمية للمشاكل المطروحة خلال مزاولة أنشطة القطاع.

أما فيما يخص محور شارات الجودة، فقد أعدت الوزارة الاستراتيجية الوطنية لشارات الجودة التي تهدف إلى إنعاش جودة منتوجات الصناعة التقليدية وحماية التراث الحر في المغربي وذلك من خلال خلق مجموعة من الشارات والعلامات.

وتتمثل حصيلة هذا المحور فيوضع 55 شارة جودة، تم دعمها بعلامة شاملة تتجلى في الشارة الوطنية للصناعة التقليدية بالمغرب "المغرب صنع يدوي"، سجلت على المستوى الوطني والدولي كعلامات جماعية للتصديق بالمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية. وقد تم تعزيز الإطار القانوني لهذا المكسب القانون رقم 133.12 المتعلق بالعلامات المميزة لمنتجات الصناعة التقليدية.

وتجدر الإشارة إلى كون هذه الشارات ضماناً لأصالة منتوجات الصناعة التقليدية وللمهارات الحرفية العريقة للصانع التقليدي. وهي وسيلة لتمييز وضمان تتبع منشأ المنتج التقليدي بالنسبة للزبون. كما أن هذه العلامات، التي تعد أداة تسويقية حقيقية للولوج إلى أسواق جديدة، تمكن من الاعتراف بالتزام الصانع التقليدي بالجودة، وذلك بغية تثمين منتوجاته وزيادة إيراداته.

مركز البحوث والاستشارات الصناعية
وزارة الصناعة والتجارة / جمهورية السودان

__**_**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشاركة: د. ايناس المغيرة حمد- أستاذة باحثة- مركز البحوث والاستشارات الصناعية

ملخص العرض حول

إدارة الصناعات الريفية في إطار الملكية الفكرية

Managing Rural Industries within the framework of Intellectual Property

تمثل الصناعات التقليدية دوراً محورياً لاقتصاد أية دولة سواء متقدمة أو نامية حيث تتميز بقدرتها العالية على توفير فرص العمل، كما أنها وسيلة لتحفيز التشغيل الذاتي والعمل الخاص فضلاً عن أنها تحتاج إلى تكلفة رأسمالية منخفضة نسبياً لبدء النشاط فيها. تعرف الصناعات الريفية والفلكلورية بأنها الصناعة الناتجة عن الإرث الحضاري والتراكم المعرفي وتستخدم فيها الآلات البسيطة، إذ أن الصانع التقليدي هو شخص يمارس نشاط ذو طابع يدوي أو بمساعدة آلة بسيطة في الإنتاج ويتلقى المعرفة بالتلقين أو طول الممارسة.

تهدف الورقة الى توضيح أهمية الملكية الصناعية في تحريك الصناعات الريفية حتى تزيد من مساهمتها في التنمية الاقتصادية. تواجه الصناعات التقليدية الكثير من العقبات والمعوقات والتي تحد من مساهمتها في النمو الاقتصادي. إستغلال حقوق الملكية الصناعية يعتبر من أهم الأدوات الفاعلة لتطوير الصناعات الريفية فنيا وإداريا وتسويقيا مما يمكنها من زيادة مساهمتها في الناتج القومي. استخدم المنهج الوصفي التحليلي لبعض الصناعات الريفية، تحليل المعطيات والوصول الى نتائج .

تأسيسا على ما سبق خلصت الورقة إلى اقتراح خطة Business Strategy

لإدارة الصناعات الريفية في إطار استغلال حقوق الملكية الفكرية.

جامعة الجزائر3

__**_**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشاركين: أ. د. / بن حمودة محبوب - د. / شاعة عبد القادر أستاذة التعليم العالي - الجزائر

ملخص العرض حول:

الملكية الصناعية والحماية من تقليد منتجات الصناعات التقليدية والحرفية
- دراسة حالة منتج الزربية التقليدية-

مقدمة:

أضحت الملكية الصناعية في عصر العولمة وعصر المنافسة الشديدة ذات أهمية في مكافحة التقليد وحماية منتجات الصناعات التقليدية والحرفية، وتتخلص أهميتها في وضع علامات وشارات الجودة وأختام خاصة على كل منتج حرفي سواء كان فرديا أو جماعيا، وبهذا أصبحت تتوفر على كافة الميزات التنافسية والقدرات للنجاح في الأسواق الدولية. وضمن محاور الإستراتيجية الجزائرية لحماية الملكية الصناعية للقطاع، نجد الزربية التي تعد جزءا من التراث الثقافي المتراكم عبر أجيال ومتواجدة في كل مناطق البلاد مع اختلاف شكلها وزخرفتها انطلاقا من البيئة التي تنتمي إليها، مما جعل مدينة غرداية تحتضن سنويا عيد الزربية. أصبحت الملكية الصناعية وسيلة لحماية الزربية التقليدية من خلال تحديد هويتها والمنطقة التي تنتسب إليها، والتركيز على تحسين الجودة والتنوعية وتحديد أهداف وآليات تطوير المنتج التقليدي والحفاظ على أصالته.

وفي هذا الإطار، أصبحت الزربية التقليدية تحظى بأهمية كبرى تلقى رواجاً في السوق الوطنية وحتى بالخارج قصد التعريف بالمقاييس والتقنيات العملية المتبعة لتقييم الجودة، وللتمييز بين المنتج الجيد والرديء من خلال معايير معتمدة وطنيا.

وعلى ذكر ما سبق، نطرح إشكالية البحث في السؤال المحوري: كيف يمكن للملكية الصناعية أن تحد من تقليد منتجات الصناعات التقليدية والحرفية؟ وما هو واقع ذلك بالإسقاط على منتج الزربية التقليدية في الجزائر؟

الكلمات المفتاحية: الملكية الصناعية، التقليد، الصناعات التقليدية والحرفية، الزربية الجزائرية.

مخطط الورقة:

مقدمة

1) مدخل تعريفى

1-1) حقوق الملكية الصناعية آلية لمنع التقليد

1-2) مراحل تطور الصناعات التقليدية والحرف (بما فيها صناعة الزربية)

2) الزربية التقليدية الجزائرية ومواجهة التقليد

2-1) تقديم صناعة الزربية التقليدية

2-2) تحديات بعث صناعة الزربية التقليدية الجزائرية ومنع التقليد

خاتمة

جامعة البليدة2- الجزائر

__**_**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشاركين: د. فطيمة بن عبد العزيز/د. قاسي فاطمة الزهراء- أساتذة التعليم العالي - الجزائر

ملخص ورقة عمل مشتركة حول:

تنمية القدرات الإبداعية في قطاع الصناعات التقليدية والحرفية لتحقيق البعد التنموي للملكية الصناعية
-حالة صناعة النحاس التقليدي -

تعتبر الصناعات التقليدية والحرفية بحق تعبيراً عن ثقافة وحضارة الأمم ونتاج حضاري لآلاف السنين من التفاعل الحي بين المجتمعات المحلية بما تحمله من رؤى وقيم حضارية، وللمحافظة على مكانتها في ظل البعد التنموي للملكية الصناعية، لابد من تنمية قدرتها الإبداعية في العالم من خلال الاستفادة من تطور النظم المعلوماتية والتكنولوجيات المختلفة حتى تتماشى والمتطلبات الراهنة. وانطلاقاً مما سبق ذكره، يعرف الاقتصاد الجزائري تغيرات وتطورات عميقة قصد ترقية القدرات الإبداعية لقطاع الصناعات التقليدية والحرفية في ظل تحقيق البعد التنموي للملكية الصناعية كضرورة حتمية لمواكبة التغيرات الاقتصادية الجارية في العالم.

وعليه، من خلال الورقة البحثية، نبحت في واقع ترقية الصناعات التقليدية والحرفية في الجزائر وسبل تنمية القدرات الإبداعية للتوجه نحو اقتصاد تنافسي من أجل تحقيق البعد التنموي للقطاع في ظل الحفاظ على الملكية الصناعية، بالتركيز على صناعة النحاس التقليدي.

الكلمات المفتاحية: القدرات الإبداعية للصناعات التقليدية والحرفية، الملكية الصناعية، صناعة النحاس، الجزائر.

مخطط الورقة:

مقدمة

1) مدخل لحقوق الملكية الصناعية وتحقيق الإبداع

1-1) حقوق الملكية الصناعية

1-2) الإبداع وحماية الملكية الصناعية

2) تنمية القدرات الإبداعية في الصناعات التقليدية والحرفية (بالتركيز على صناعة النحاس في الجزائر)

2-1) صناعة النحاس تصنيع تقليدي

2-2) إبداع صناعة النحاس التقليدي والبعد التنموي للملكية الصناعية

الجمهورية التونسية
الديوان الوطني للصناعات التقليدية
وزارة السياحة والصناعات التقليدية

__**_**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"
التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018
المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة
المشارك: د. ليلي المسلاتي- مديرة النهوض بالجودة بالديوان الوطني للصناعات التقليدية في تونس.

ملخص العرض حول:

حماية الصناعات التقليدية التونسية بموجب الملكية الصناعية

1- نظرة موجزة حول قطاع الصناعات التقليدية في تونس:

يعتبر قطاع الصناعات التقليدية من أهم القطاعات الناشطة في تونس حيث يساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على المستويين الوطني والجهوي. يتمثل في أنشطة الإنتاج أو التحويل أو الإصلاح الذي يعتمد أساسا على العمل اليدوي ويلبي حاجيات نفعية أو وظيفية أو تسويقية.

- قطاع يشغل نسبة هامة من المواطنين بتمويلات متواضعة مقارنة بالقطاعات الأخرى.
- له إمكانيات كبيرة في تثمين وحسن توظيف الخامات والموارد الطبيعية المحلية.
- يساهم في تثمين وتوظيف المخزون التراثي كمصدر استلهام في مجال الابتكار والتجديد للمنتج التقليدي.

2- أهمية الملكية الصناعية لتنمية قطاع الصناعات التقليدية (تقديم للأهداف العامة من الحماية بموجب الملكية الصناعية لمنتجات الصناعات التقليدية):

- حماية تقنيات الإنتاج المتوارثة والتقاليد المحلية التي كانت وراء شهرة العديد من المنتجات التقليدية.
- ضمان جودة المنتجات بتمكينها من مواصفات خاصة بها من شأنها أن تضمن لها تواجدا مستمرا في الأسواق الداخلية والخارجية.
- المساهمة في تثمين وتسويق المنتجات التقليدية التونسية.

- حماية المنتج الوطني من التقليد والمنافسة الأجنبية غير المشروعة خاصة في الأسواق الخارجية بتميزها عن غيرها من المنتجات الشبيهة أو المماثلة لها.
- التصدي لكل محاولات المنافسة غير المشروعة التي يمكن أن تواجهها المنتجات التقليدية المصدرة إلى الخارج.

- المساهمة في التعريف بالمنتج والثراء الحضاري لمختلف الجهات التونسية.

3- تقديم للآليات المعتمدة لحماية الملكية الصناعية في مجال الصناعات التقليدية في تونس:
التشريعات والقوانين التونسية بخصوص حماية الملكية الصناعية في قطاع الصناعات التقليدية في تونس وآليات تشجيع الابتكارات وتطوير المنتج التقليدي.

- وضع إطار قانوني خاص يتلاءم مع التشريعات الدولية: تقديم للنصوص القانونية والتشريعية في تونس وآليات التشجيع على الابتكارات.
- حماية الرسوم والنماذج الصناعية.
- حماية علامات الصنع والتجارة والخدمات.
- حماية تسميات المنشأ والمؤشرات الجغرافية وبيانات المصدر لمنتجات الصناعات التقليدية .
- آليات التنفيذ:
- إعداد النصوص الترتيبية وكراسات الشروط في الغرض.
- تنظيم مسابقات وطنية للابتكار في الصناعات التقليدية والتشجيع على حمايتها.
- القيام بحملات تحسيسية موجهة للحرفيين والتجار والمستهلكين على المستوى الوطني والجهوي لإبراز أهمية حماية الملكية الصناعية.
- القيام بحملات مراقبة لمسالك الترويج وخاصة المسالك السياحية.
- إجراءات أخرى مصاحبة.

كلية إدارة الأعمال، جامعة غرداية – الجزائر

__**_**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: أ.د. معراج هواري –أستاذ بكلية إدارة الأعمال، جامعة غرداية – الجزائر

ملخص العرض حول:

بناء نموذج لمحددات قيمة العلامة التجارية لتسويق المنتج التقليدي و الحرفي في السوق الجزائرية

هدفت هذه الدراسة إلى بناء نموذج لمحددات قيمة العلامة التجارية لتسويق المنتج التقليدي والحرفي في السوق الجزائرية من خلال مجموعة من هذه المحددات و ذلك اعتمادًا على مجموعة من الدراسات و الأبحاث السابقة.

أهمية البحث: قدم البحث نموذجًا لمحددات قيمة العلامة التجارية بالإضافة إلى مجموعة من النتائج و الأفكار و التوصيات التي تساعد على توصيف الطرق و الأساليب التي يمكن من خلالها بناء قيمة العلامة التجارية .

منهج البحث تتألف هذه الدراسة من إحدى وعشرين فرضي ، أما عينة الدراسة فقد شملت 1028 طالبًا جامعيًا من طلاب كلية إدارة الأعمال و جامعة غرداية، واعتمدت الاستبانة كأداة لجمع بيانات الدراسة. كما تم اختبار الفرضيات وتحليل البيانات باستخدام AMOS وبرنامج SPSS أساليب إحصائية مختلفة .

النتائج : توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أدت إلى بناء نموذج لمحددات قيمة العلامة التجارية ، والذي يمكن استخدامه من قبل الباحثين و الأكاديميين من جهة و مديري التسويق والعلامة التجارية من جهة أخرى .

التوصيات : أشارت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات و المقترحات ، حيث قام الباحث باقتراح مجموعة من التوصيات تساعد كل من الباحثين ومديري التسويق في بناء قيمة للعلامة التجارية .

الأبحاث المقترحة : أشارت الدراسة إلى مجموعة من الأبحاث المقترحة ، مثل اختبار أثر محددات أخرى مثل الوعي للعروض الترويجية ، أيضاً تطبيق الدراسة على علامات تجارية أخرى وعلى عينة أخرى غير الطلاب الجامعيين .

الكلمات الدالة : العلامة التجارية ، الوعي بالسعر ، الوعي بالإعلان، الوعي بالعلامة التجارية الارتباطات الذهنية للعلامة التجارية، الصورة الذهنية للعلامة التجارية، الجودة المدركة، الثقة بالعلامة التجارية، الولاء للعلامة التجارية، قيمة العلامة التجارية.

المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية

__**_**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشاركة: د.نعيمة كرتيت خبيزة بالمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية- الدار

البيضاء-المغرب

ملخص العرض حول

“ دور الملكية الصناعية في حماية وتنمية الصناعات التقليدية والحرفية ”

الهدف العام:

فهم دور ومزايا نظام الملكية الصناعية واكتشاف أدواته: براءات الاختراع، العلامات التجارية والرسوم أو النماذج الصناعية.

أهداف محددة:

- الحصول على المصطلحات والمفاهيم الأساسية لبراءات الاختراع
- تعلم تقنيات وأدوات البحث عن المعلومات المتعلقة بالبراءات
- فهم أهمية العلامة التجارية لتطوير الأعمال
- معرفة الإجراءات لإيداع الرسوم أو النماذج الصناعية على المستوى الوطني والدولي.

جامعة ابن طفيل

__**_**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشاركة: د. مريم الشرقاوي/أستاذة/ قسم التجارة و إدارة الأعمال/جامعة ابن طفيل / المغرب

ملخص العرض حول:

" التقليد وضرورة حماية الابداع الحرفي في المغرب"

الملخص

يعرف قطاع الصناعات التقليدية أو الحرفية هيمنة المقاولات الصغيرة و المتوسطة، التي من أجل الحفاظ على حصتها في السوق، غالبا ما تتبنى استراتيجية التمايز (Differentiation Strategy) يكون محورها الابتكار و الجودة الدائمين.

أيضا، فإن النشاط الحرفي، من خلال ممارسة العمل اليدوي، يتطلب تفكيراً إبداعياً واستحضار تراث و مهارات تمكن الحرفي من تصميم وتطوير منتج ذو خصائص فريدة. هذا الأمر يجعل قيمة المصنوعات الحرفية يعتمد بشكل كبير على الخصائص اللامادية أو الفكرية للمنتجات و يرهن مستقبل المقاولات على مدى قدراتها على تطوير هذه الخصائص والحفاظ عليها.

إلا أن التطلع لواقع هذا القطاع يظهر وجود صعوبات عديدة للمقاولات الحرفية في حماية منتجاتها من آثار المنافسة الغير عادلة التي تشكلها المنتجات المقلدة وذلك بالرغم من الجهود الحكومية المبذولة في هذا الإطار. الشيء الذي يطرح إشكالية أسباب استمرار هذه الظاهرة والإجراءات التي يتوجب على الأطراف المعنية بالقطاع - بما فيها وحدات الصناعة التقليدية- فعلها بغية زيادة حماية الملكية الفكرية لمنتجات الصناعة التقليدية.

الغرض من هذا العمل هو بالتحديد محاولة تسليط الضوء على هذه الإشكالية و اقتراح حلول لتجاوزها. من أجل ذلك، سنقوم بتشخيص ظاهرة التقليد في قطاع الحرف اليدوية في المغرب من خلال إعطاء بعض الإحصاءات و سرد النشاطات الحرفية الأكثر تأثراً ومنتجات السلع المقلدة ونقاط دعمهم لاختراق الأسواق المستهدفة بعد ذلك سنركز على الآليات التي وضعتها السلطات العامة لمكافحة هذه الظاهرة ومناقشة فعاليتها.

في محور ثالث سنقدم إحصاءات عن مقاولات قطاع الصناعة التقليدية بالمغرب وطبيعة الابتكارات التي تتطلب الحماية.

و في الأخير، سنقوم باقتراح منظومة عملية تكميلية تساهم في زيادة قدرة المقاولات على تعزيز حماية ابتكاراتها ومواجهة خطر التقليد.

محاور العرض:

- معطيات عامة حول ظاهرة التقليد بقطاع الصناعة التقليدية في المغرب
- آليات القطاع الحكومي من أجل حماية الملكية الفكرية والحد من ظاهرة التقليد
- وحدات الصناعة التقليدية في المغرب ووطبيعة الابتكارات التي تتطلب الحماية

- مقترح منظومة عملية لزيادة قدرة المقاولات على تعزيز حماية ابتكاراتها و الحد من التقليد

شركة أرتكو

__**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 - 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: السيد عدنان الخريف / مكلف بمهمة لدى المدير العام مسؤول التكوين - ارتكو

ملخص العرض حول:

شارات الجودة والعلامات التجارية ودورها في تسويق المنتج التقليدي

1. تقديم العلامة التجارية أرتكو.
2. تقديم مختلف شارات جودة زربية أرتكو.
3. تقديم مختلف طرق مراقبة جودة زربية أرتكو. دور شارات الجودة في ولوج أسواق جديدة.
4. آليات حماية مختلف الموديلات المبتكرة في شركة أرتكو.

أكاديمية الفنون التقليدية

__**_**

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: م. هشام اكداش/ مدير فني و مصمم مجوهرات ومدرس بأكاديمية الفنون التقليدية-

الدار البيضاء

ملخص العرض حول

‘الملكية الصناعية ودور الإبداع والابتكار في تطوير الصناعة التقليدية’

تعتبر الملكية الصناعية من أهم أسس التشجيع على الإبداع الابتكار لما لها من مزايا تساعد على تطوير تعزيز الإبداع وبالأخص حماية وضمان حقوق الاستغلال الحصري لدى الصانع التقليدي.

فبفضل إبداع و تسجيل الابتكارات يتم تمكين الصانع التقليدي بالحفاظ على حقوق ملكيته واحتكار الاستغلال والاستعمال والاستفادة من الابتكار بأكبر قدر ممكن وبالتالي تطوير نشاطه بمنح منتجاته أهمية إستراتيجية تميزه عن المنافسة و تغري المستهلك بمنتجات لا نظير لها وبالتالي تشجيعه على الاختراع والبحث بصورة دائمة والتطوير المستمر من الناحية الفنية والتقنية والعملية.

كخريج لأكاديمية الفنون التقليدية وكممثل للعلامة التجارية BACHTALE JEWELLERY المختصة في ابتكار و تصنيع المجوهرات سوف أشارككم تجربتنا في تسجيل الابتكارات ونجاحها في هذا السياق.

أكاديمية الفنون التقليدية

__**_*

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 - 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: د. يونس الشمشام أستاذ بأكاديمية الفنون التقليدية - الدار البيضاء

ملخص العرض حول

“ حماية الملكية الصناعية والرفع من تنافسية المنتج التقليدي:
دراسة حالة صباغة الألياف الصوفية”

ملخص

من أجل حماية الملكية الفكرية والصناعية للمنتج التقليدي ومن أجل تطوير وتبادل الخبرات بين الباحثين والحرفيين اعتمدنا مسلك نشر البحوث العلمية المفضية إلى منتوجات جديدة في مجالات علمية عالمية معتمدة. تضمن هذه المجالات حقوق المؤلف وملكية منتجه الفكري والصناعي بموجب القوانين الجاري بها العمل في البلد الصادر للمجلة. يبين العرض الحالي شروط وكيفية نشر بحث علمي أو منتوج فكري وصناعي في مختلف أنواع المجالات العلمية العالمية. كما يحتوي العرض على دراسة نموذج لبحث علمي مؤهل للنشر حول صباغة وتحسين بعض خصائص الألياف الصوفية.

جمعية الأيدي الحرفية الأهلية - منطقة مكة المكرمة

__**_*

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 - 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: د. مصطفى محمد اسماعيل القرشي- رئيس مجلس إدارة جمعية الأيدي الحرفية الأهلية
-منطقة مكة المكرمة-المملكة العربية السعودية

ملخص العرض حول:

**"منهجية التدريب الحرفي حد الإتقان المنتهي بتأسيس المشروع:
نموذج تطبيقي لحماية الحرفيين وتأسيس المشروعات الصغيرة"**

1- تحقيق المنهجية- الإطار النظري:

- خدمات ما قبل التدريب - التوجيه والإرشاد
- التدريب الحرفي
- التأهيل لما بعد التدريب
- خدمات ما بعد التدريب

2- تأسيس مشاريع صغيرة و متناهية الصغر

3- تسويق المنتجات الحرفية

4- الخدمات المساندة

أكاديمية نزهة لبناء القدرات الشخصية؛ القيادية؛ الإدارية

__**_*

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: د. عمر أحمد بن أحمد سعد - مدير أكاديمية نزهة لبناء القدرات الشخصية؛ القيادية؛

الإدارية- اليمن | <https://nozzha.academy> | NozzhaAcademy@gmail.com

ملخص العرض حول

"تنوع المنتجات التقليدية الحرفية اليمنية ودور الملكية الصناعية في تنمية الاقتصاد اليمني"

تنوع المنتجات التقليدية الحرفية اليمنية

تتنوع المنتجات التقليدية الحرفية اليمنية بتنوع الموروث الثقافي من محافظة لأخرى.

ومن أشهر المنتجات التقليدية الحرفية اليمنية:

- المنتجات الغذائية (البن، العسل، الزبيب، اللوز ... الخ).
- الأعشاب والخلطات الطبية.
- خلطات التجميل والعطور والبخور.
- التصاميم الرسوم والنماذج الصناعية (الملابس الشعبية - الأواني - المفروشات - الديكور - المباني ... الخ).

الحماية الملكية وبراءات الاختراع

- قانون رقم (23) لسنة 2010م | بشأن العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية | ينظم هذا القانون تسجيل العلامات التجارية للمنتجات الصناعية وللمنتجات التقليدية والحرفية.
- قانون رقم (28) لسنة 2010م | بشأن التصاميم الصناعية | ينظم هذا القانون التصاميم الصناعية للمنتجات الصناعية وللمنتجات التقليدية والحرفية.
- قانون رقم (2) لسنة 2011م | بشأن براءة الاختراع ونماذج المنفعة، تصميمات الدوائر المتكاملة، المعلومات غير المفصح عنها | ينظم هذا القانون تسجيل براءات الاختراع للأنشطة التجارية والصناعية وللمنتجات التقليدية والحرفية.
- انضمام اليمن للمعاهدات الدولية:

o المنظمة العالمية للملكية الفكرية الويبو WIPO والمعاهدات التي تديرها الويبو،

بالإضافة إلى الاتحاد الدولي لحماية الأصناف الجديدة من النباتات ومنظمة التجارة

العالمية والأمم المتحدة.

o اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية (15 فبراير، 2007)

o اتفاقية إنشاء المنظمة العالمية للملكية الفكرية (29 مارس, 1979)

تأثير عدم التوعية بتفعيل القوانين

لم يتم التوعية والنشر لتفعيل القوانين المتعلقة بالحماية الملكية وبراءات الاختراع. لذا فإن الحرفيين يحتفظون بالسر الصناعي لحرفهم وصناعاتهم ويتناقلونه بالوارثة من جيل إلى آخر. وفي أحيان كثيرة يموت السر مع صاحبه وتندثر تلك المنتجات التقليدية الحرفية. تؤكد دراسة ميدانية أجرتها الهيئة العامة للآثار بالتعاون مع الصندوق الاجتماعي للتنمية في إطار برنامج الحفاظ على التراث الثقافي اليمني اندثار نحو 35 % من الحرف اليدوية والصناعات التقليدية التي عرفتها مدينة صنعاء حتى منتصف أربعينيات القرن الماضي. وأشارت تلك الدراسة إلى أنه لم يبقَ حتى الآن سوى 28 % من سكان مدينة صنعاء القديمة يزاولون حرفهم باقتدار بسبب ضغط الاستيراد الخارجي المنافس، الذي بات يهدد مصدر دخل معظم الحرفيين ووقعهم بين مخالف الفقر وهو ما يهدد بزوال ما تبقى من هذه الحرف.

دور الملكية الصناعية في تنمية الاقتصاد اليمني

نشر التوعية بقوانين الحماية الصناعية وبراءات الاختراع وتفعيل تلك القوانين بدرجة عالية وبما يضمن تشجيع نمو الصناعات التقليدية والحرفية اليمنية سيكون له دور كبير جداً على نمو الاقتصاد اليمني.

مركز التكوين والتأهيل في حرف الصناعة التقليدية بمراكش

__**_*

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: السيد عبد العزيز الرغوي، مدير مركز التكوين و التأهيل في حرف الصناعة التقليدية - مراكش

ملخص العرض حول

" هيكلية القطاع الحرفي ومنهجية الجودة وأثره على التسويق الداخلي والخارجي"

1. السياق التاريخي للحرف بالمغرب

- الحرف المشرقية و دخولها الأندلس
- نزوح الحرفيين والحرف من الأندلس الى المغرب العربي
- استقلالية المغرب اتجاه الحكم العثماني
- وضعية الحرف و المهن في صلب الاقتصاد المركزي المغربي
- المغرب كممر أساسي بين شرق افريقيا و غربها
- نمو التبادل التجاري و تنوع الحرف الإنتاجية و الخدماتية
- اعتماد نظام الحسبة و أمناء الحرف
- وضع علامات الجودة على المنتجات بهدف المحافظة على الجودة, حماية المستهلك و ترقيم الحرفيين

2. هيكلية قطاع الصناعة التقليدية : - مراكش نموذجا-

- معطيات إحصائية حول الصناع التقليديين بمدينة مراكش
- البنيات التحتية:

✓ ترميم الفنادق العتيقة

✓ تأهيل المدايع التقليدية

✓ تأهيل الأسواق التقليدية : سوق الجلد -سوق الزرابي- سوق الحداد - سوق الصباغين

✓ خلق مجمعات و قرى للصناعة التقليدية

3. منهجية الجودة : - مراكش نموذجا-

- **تحسين الجودة : الدعم التقني**
- ✓ الرفع من الجودة عبر التشجيع على استعمال تجهيزات و معدات تقنية تساهم في تحسين جودة المنتج وتخفيض التكلفة – قطاعات: الدباغة و الفخار و الصياغة و النجارة الفنية –
- **تحسين الجودة : التكوين المهني**
- ✓ التكوين النظامي : التأهيل – التخصص- التقني
- ✓ التكوين بالتدرج المهني
- ✓ التكوين المستمر للصناع – التكوين التقني و الأفقي-
- ✓ برنامج محاربة الأمية الوظيفية
- **تحسين الجودة: نظام الشارة**
- ✓ الشارات الوطنية
- ✓ الشارات الجهوية
- ✓ نموذج شارة مضمون لمنتجات الفخار وآثارها على جودة و تسويق المنتج
- **الرفع من الجودة : تنظيم مسابقات و جوائز**
- ✓ جوائز صنعة بلادي
- ✓ جوائز أمهر صانع
- **الرفع من الجودة : تنظيم القطاع**
- ✓ تشجيع خلق مقاولات حرفية
- ✓ تنظيم الصناع في إطار تعاونيات و جمعيات حرفية
- **الانعاش و التسويق**
- ✓ تنظيم معارض وصالونات و رحلات استساقية على الصعيد المحلي و الوطني و الدولي
- ✓ أحداث مسالك سياحية محتضنة للصناعة التقليدية بمراكش
- ✓ وضع لوحات تفسيرية و تشوير مواقع الصناعة التقليدية
- ✓ تقديم إحصائيات و معطيات حول عملية التصدير: المنتجات- الدول المستوردة – تغير الأذواق و الأسواق والطلب على المنتجات
- ✓ التسويق الوطني المرتبط بمشتريات المغاربة
- 4. **آثار الهيكلية و الرفع من الجودة:**
- ✓ استثمارات مهمة في قطاع الصناعة التقليدية

✓ ظهور أسواق جديدة لاستيراد المنتج التقليدي المغربي

✓ زيادة الطلب الداخلي على المنتجات الصناعة التقليدية

مركز التطوير الصناعي وأبحاث الغذاء

غرفة التجارة والصناعة والزراعة بطرابلس

__***

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: د. خالد العمري، مدير مركز التطوير الصناعي وأبحاث الغذاء- غرفة التجارة والصناعة والزراعة- طرابلس- لبنان

ملخص العرض حول:

دور حاضنات الصناعات التقليدية والحرفية و براءات الاختراع في تشجيع الإبداع والابتكار لدى الحرفي

ان مختبرات ومركز التطوير الصناعي وأبحاث الغذاء (ادراك) التابع لغرفة التجارة والصناعة والزراعة في طرابلس ولبنان الشمالي يشكل مرفق فعالا للصناعيين ورواد الأعمال بالإضافة للأكاديميين, ان هذا المركز متخصص لاحتضان الصناعيين و رواد الأعمال لدعم مشاريعهم او احتضان فكرة جديدة تتعلق بمنتج صناعي او حرفي. ان سياسة البحث العلمي الصناعي لدينا تتمثل بثلاث ركائز أساسية وهي: البحث العلمي عبر الجامعات, وجود المختبرات لدعم الفكرة المطروحة ومركز إدراك الذي يوفر الحاضنة الصناعية التطبيقية لرائد الأعمال. ان المنتج المطور الذي يتم تصنيعه في المركز يتم حمايته من قبل تشجيع المصنع بتسجيله كبراءة اختراع عبر وزارة الاقتصاد والتجارة. سنتناول في محاضرتنا دور الحاضنات الصناعية في تطوير الصناعة وكيفية حمايتها عبر المختبرات وبراءات الاختراع.

غرفة تجارة صلاح الدين
__***

الفعالية: ورشة عمل حول "أهمية الملكية الصناعية وبراءات الاختراع في تنمية الصناعات التقليدية والحرفية"

التاريخ: 29 – 31 أكتوبر 2018

المكان: جامعة ابن طفيل بالقنيطرة

المشارك: ا.ضامر زيدان مخلف الأمين/رئيس غرفة تجارة صلاح الدين/العراق

ملخص ورقة حول:

واقع الصناعات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية والحرفية في العراق ومتطلبات حمايتها.