

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



ROYAUME DU MAROC
ROYAUME DU MAROC
MINISTRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE



TANGER MED
ZONES

AMDIÉ

الهيئة العامة للغرفة التجارية والصناعية
الجهة العامة - تطوان - القنيطرة
Ordre de Commerce Industrielle et de Services
ORDRE COMMERCE - TETOUAN - EL KHASSARA



الملتقى الثالث

المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

ورقة عمل بعنوان

دور

الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة

في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

أحمد حبيب

خبير بناء الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة
شريك مؤسس شركة جيا د بيت خبرة لتطوير منظومة الهوية



الخميس

17

الاربعاء

16

الثلاثاء

15

نوفمبر 2022

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

الطموح الكبير

لترشيد الموارد

وتعظيم الاستفادة من الأدوات

سرعة تحقيق الأهداف الوطنية

خلق مناخ أكثر قدرة على المواكبة والتطوير

التكامل وتوزيع الأدوار

استثمار أكثر فعالية لرأس المال البشري

تحقيق أسس التنمية المستدامة

الآلية الذكية بالمجتمع الكبير

تعطي نتائج بحجم المجتمع لا بحجم الآلية

عقد الشراكة بين
القطاعين العام والخاص





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

مسارات بناء الهوية المتكاملة



الهوية الرقمية



الهوية الشخصية



الهوية
البصرية



الهوية التجارية



الهوية المؤسسية





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص



إن الأعمال الضخمة والمشاريع الكبيرة التي تسير حسبما توجهها الرياح لن تستقر أبداً في مكان تتمناه إلا من باب المصادفة وللحظات قليلة أما الأعمال والمشاريع حاملة الرسالة النبيلة والتي تستشرف مستقبلها وتتضرع له وتضع نصب أعينها دائماً كل ما من شأنه أن يستجد داخلها وحولها ثم تتفاعل مع كل هذا حاضراً ومستقبلاً فهذه هي الأعمال والمشاريع التي تستحق أن تكون عامرةً لغيرها معمورة برجالها معمورة بين أجيالها حتى وإن انتهت آجال أصحابها ومؤسسيها فهي كيان مؤسسي عابر للمكان والزمان

أحمد حبيب
خبير بناء الهوية المؤسسية



خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

هوية أم هوية





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

الهوية المؤسسية

المعلومة



ما المقصود بالهوية المؤسسية؟



Habib - Training

منها ..



القيم



الأهداف



الرسالة



الرؤية



مجالات الأعمال



كيفية البناء



اسلوب العمل



الهيكلية العامة



المكانة



السمعة



الخريطة العامة



الخطة العامة



الميزة التنافسية المستدامة



الميزة التنافسية



الميزة



التموضع





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

هل شركتك، مؤسستك أو كيانك التجاري بمختلف حجمه بحاجة إلى " هُوية المؤسسية " ..؟



ما هي التحديات التي تقابل مؤسستك اليوم في ظل التحديات العالمية؟



هل قيمة مؤسستك مفهومة بوضوح من قبل موظفيك وعملائك والسوق؟



هل قيمة مؤسستك متوائمة مع توقعات العملاء والموظفين والسوق؟



هل مؤسستك قيمتها في هويتها وقيمتها المؤسسية أم في منتجاتها وخدماتها؟

إجابتك
تؤكد مدى حاجتك
إلى تطوير
الهوية المؤسسية
خاصتك



هل قيمة مؤسستك الحالية متوائمة مع طموحها ..؟ وطموحك أنت لها؟





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات



الهوية المؤسسية المتكاملة

تحدد مجالات الأعمال
وتفاضل بينها وترسم الأولوية

وذلك بناءً على
شخصية المؤسسين
لنجاح التأسيس والاستدامة للمشروع





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

الهوية المؤسسية

كنز أسرار النجاح واستدامة الشركات



ذراع متخذي القرار ورجال الأعمال للبناء على ما " وصل إليه العالم "





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

الهوية البصرية





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات



٥

الصور



٤

اللغة-نبرة الصوت



٣

الخط



٢

الألوان



١

الشعار



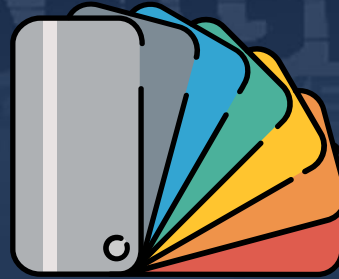


خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
2 المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات



الألوان





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

الألوان دور مؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

Facebook	Messenger	Twitter	LinkedIn	Skype	Dropbox
Wordpress	Vimeo	SlideShare	VK	Tumblr	Yahoo
Google Plus	Pinterest	Youtube	StumbleUpon	Reddit	Quora
Yelp	Weibo	ProductHunt	HackerNews	Soundcloud	Blogger
WhatsApp	WeChat	Line	Medium	Vine	Slack
Instagram	Dribbble	Flickr	FourSquare	Behance	SnapChat





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات



اختيار الدرجة اللونية
و
تحديد النظام اللوني



لون يميزنا
عن المنافسين



اللون معبر عن
النشاط ومجال العمل
والتخصص



العائلة اللونية



المجموعة اللونية



سلامة التنفيذ ..
سهل؟ ممكن؟
النتائج مميزة؟



سلامة الطباعة
داخلي وخارجي على
مواد مختلفة



ملاحظة:

في حال الخطأ في اختيارات الألوان سنكلف الكثير لاحقاً وستكون المخرجات غير متماسكة مع الطموح والمأمول.





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

TONE OF VOICE





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات



الصور





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

Coatching - Brand Manual - 2019
92

الصور المستخدمة في الهوية / corporate Imagery

الصور المستخدمة في الهوية CORPORATE IMAGERY

The image is better than 1000 words, so it should be carefully chosen and expressed in the Identity of a Coatching council.

Imagery that are conceptual and shows Success can also be used.

الصورة تعني عن 1000 كلمة لذلك يجب اختيارها بعناية وتكون معبرة عن
الهوية الخاصة بمبادرة الكوتشنج.

من الممكن استخدام الصور بالمفهوم الذي يحفز على النجاح.





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

معايير ومواصفات اختيار الصور المشاركة في بناء الهوية ..



تفادي احساس العملاء
أن الصورة مغبرة



البعد عن الصور المباعة
تجنباً لتكرار الصورة
عند المنافسين



واقعية التصوير
جلسة تصوير خاصة



المقارنة السلبية بين
الصور المستخدمة
والمنتجات الواقعية



تضرر الصورة الذهنية
للشركة عند العملاء
والجمهور





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



مثال 1

الملتقى الثالث

المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

Habib - Training

BRAND FAMILY



مركز تكوين القادة
LEADERS DEVELOPMENT CENTER
وعي . تأثير . تنمية





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

BRAND FAMILY

سابك
sabk

ساب تانك
sabtank

المتحدة
united

طيف
tayf

بتروكيما
petrokemya

ابن زهر
ibn zahr

الرازي
ar-razi

غاز
gas

كيما
kemya

ابن حيان
ibn hayyan

حديد
hadeed

سافكو
safco

ابن سينا
ibn sina

ابن رشد
ibn rushd

ابن البيطار
ibn al-baytar

ينبت
yambat

صدف
saddaf

سماد
samad

تشرق
sharq





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات



مهنته أو صورة القطاع الذي ينتمي له .



انعكاس للبلد أو للمدينة التي ترعرع فيها.



دعمه ورعايته وارتباطه مع الجهات الأخرى التي
تشاركه نفس التوجهات.



مبادراته الشخصية وأسبابه الخاصة وما يدعمه.





خبير تطوير الهوية المتكاملة
المؤسسية، البصرية والرقمية

دور الهوية المؤسسية الرقمية المتكاملة في

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



الملتقى الثالث
المناطق الصناعية ودورها في جذب الاستثمار وتنمية الصادرات

شكرا لكم حسن الاستماع

إلى المسابقة الجائزة 100 درهم مغربي سجل هذا الرقم عندك

00966505137024

Tng Ahmed Habib

