

بسم ا الرحمن الرحيم

د. خالد العقيل 1431هـ 2010م

1

دور الملكية الفكرية في تشجيع الإبداع في الصناعات الصغيرة والمتوسطة

د. خالد بن عقيل العقيل

الملتقى العربي الخامس للصناعات الصغيرة والمتوسطة

الجزائر 28-29 ربيع الاول 1431هـ
14-15 مارس 2010م

د. خالد العقيل 1431هـ 2010م

2

عناصر الملكية الفكرية Intellectual Property

الملكية الصناعية
Industrial Property

حق المؤلف
Copyright

الملكية الصناعية Industrial Property

العلامات التجارية
Trade Marks

براءات الاختراع
Patents

نماذج المنفعة
Utility Models

الرسوم والنماذج الصناعية
Industrial Designs

البيانات الجغرافية
Geographical
Indications

التصميمات التخطيطية للدوائر المتكاملة
Layout-Designs of Integrated Circuits

تشريعات الملكية الفكرية:

- منح الحماية طبقاً لكل نظام ولوائحه التنفيذية.
- تسجيل جميع الطلبات والوثائق المتعلقة بها.
- إنشاء و إدارة مركز وثائقي للوثائق يتضمن وثائق ومراجع خاصة بالبراءات والعلامات وحقوق المؤلف المحلية والأجنبية.
- نشر جميع البراءات والعلامات وحقوق المؤلف الممنوحة في النشرة الرسمية.
- تقديم الخدمة الإعلامية الخاصة ببراءات الاختراع والعلامات التجارية وحقوق المؤلف والحقوق المختلفة ذات العلاقة.

أولاً: براءات الاختراع

تعريفها:

وهي مستند أو وثيقة حكومية يصدرها مكتب براءات الاختراع لصاحب الاختراع أو من يؤول إليه الحق في الاختراع ، ليتمتع اختراعه بالحماية المقررة .

تعريف الاختراع

هو كل فكرة جديدة يتوصل إليها المخترع وتسمح عملياً بحل مشكلة تقنية معينة ، ويكون الاختراع إما:

منتجاً ، أو

• طريقة صنع لمنتج ، أو

• تحسين في منتج ، أو

• تحسين في طريقة صنع المادة.

محتويات براءة الاختراع:

-البيانات (البليوغرافية) وتحتوي على الاسم والعنوان ومحل الإقامة الخ كذلك اسم الاختراع والتصنيف الدولي للاختراع ومراجع البحث لحالة التقنية السابقة.

-البيانات الفنية وتحتوي على:

-وصف كامل لموضوع الاختراع يوضح فيه خلفية

الاختراع ، أي حالة التقنية السابقة Prior Art

-عناصر الحماية ، Claims والتي يدعي فيها مقدم الطلب

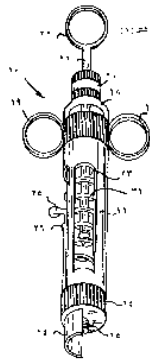
أنها جديدة ومختلفة عما سبق.

-رسوماً توضيحية Drawings غالباً ما توجد لتسهيل

فهم عمل الاختراع).

[10] المملكة العربية السعودية
مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية [1] براءة الاختراع
[11] رقم البراءة: ١٤٦٦/٠٠/١١
[12] تاريخ منح: ١٤٦٦/٠٠/١١
[13] حقوق: ١٤٦٦/٠٠/١١

[20] براءة الاختراع: [21] رقم البراءة: ١٤٦٦/٠٠/١١
[22] تاريخ منح: ١٤٦٦/٠٠/١١
[23] حقوق: ١٤٦٦/٠٠/١١
[24] براءة الاختراع: ١٤٦٦/٠٠/١١
[25] تاريخ منح: ١٤٦٦/٠٠/١١
[26] حقوق: ١٤٦٦/٠٠/١١



[27] [28] [29] [30] [31] [32] [33] [34] [35] [36] [37] [38] [39] [40] [41] [42] [43] [44] [45] [46] [47] [48] [49] [50] [51] [52] [53] [54] [55] [56] [57] [58] [59] [60] [61] [62] [63] [64] [65] [66] [67] [68] [69] [70] [71] [72] [73] [74] [75] [76] [77] [78] [79] [80] [81] [82] [83] [84] [85] [86] [87] [88] [89] [90] [91] [92] [93] [94] [95] [96] [97] [98] [99] [100]

United States Patent [19]

Janssen

5,123,456
Patent Number:
Date of Patent: Jun. 23, 1992

[54] BANDING TOOL WITH INCLUDING CLAMPING PLUNGER

[75] Inventor: George A. Janssen, Denver, Colo.
[73] Assignor: Band-It-Int'l, Inc., Denver, Colo.

[21] Appl. No.: 893,124

[22] Filed: Oct. 5, 1990

[51] Int. Cl. 2: B21F 9/02

[52] U.S. Cl. 2: 140/93.2, 93.4, 123.6, 140/150, 152, 153, 154, 81/9.3

[56] Field of Search: 140/93.2, 93.4, 123.6, 140/150, 152, 153, 154, 81/9.3

[56] References Cited

U.S. PATENT DOCUMENTS
1,482,247 5/1924 Nowhead 140/93.4
1,553,839 12/1925 Baruch 140/93.4
1,712,037 5/1929 Baker 140/93.4
2,087,453 7/1937 Penwith 81/9.1
2,214,159 9/1940 Orr 140/93.2
2,534,069 7/1945 Watt et al 140/93.2
2,645,687 8/1953 Eshaghi et al 140/93.4
3,152,031 10/1964 Meier 140/150
3,245,376 1/1966 Pettigrew 140/150.6

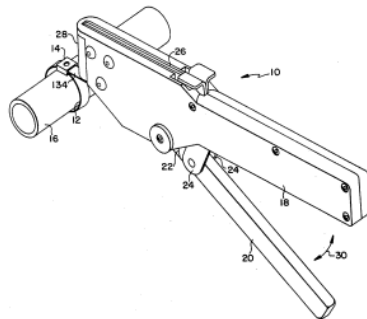
FOREIGN PATENT DOCUMENTS
4,056,138 11/1977 Korea 140/93.4
4,546,351 5/1981 Yang 74/20
4,726,403 2/1988 Yang et al 140/93.4
4,823,731 5/1988 Martin et al 140/93.4
4,833,335 2/1985 Canada 140/151

Primary Examiner—Lowell A. Larson
Attorney, Agent, or Firm—Shelton Ross & McIntosh

[57] ABSTRACT

A banding tool (30) is provided to tension and lock a band (12) and a buckle (34) around an object (36). The tool (30) has a housing (38) and a pull-up/act-off handle (30) for cooperatively tensioning the band (12). Upon properly tensioning the band (12) around the object (36), the handle (30) is further manipulated to engage a locking/locking lever (20). The lever (20) engages a band (42) which holds a punch (46) therein and includes a surface (48). The punch (46) first connects the band (12) to deform and lock the band (12) to itself. The surface (48) of the band (46) then bends and cuts the tail (134) from the band (12).

25 Claims, 11 Drawing Sheets



(51) Int. Cl.⁴ 分類記号 庁内整理番号 F 1 技術表示箇所
F 2 4 P 13/15 B 60 3 L
B 6 0 H 1/34 A 88 36-3 L

要約請求 未請求 請求項の数2 (全 4 頁)

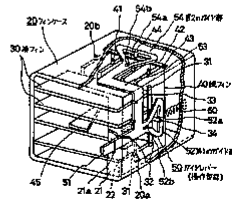
(21) 出願番号 実開平3-25143 (71) 出願人 090000286
三菱自動車工業株式会社
東京品川区芝田丁目38番8号
(22) 出願日 平成3年(1991) 7月16日 (72) 発明者 寺
東京都品川区芝田丁目38番8号 三菱自動車
工業株式会社内
(74) 代理人 弁護士 鈴江 武彦

(54) 【発明の名称】 空調設備のエア吹出口装置

(37) 【要約】

【目的】 ワンタッチ的に操作するだけで、エア吹出口の横フィン30と縦フィン40を容易に開閉且つ確実にある程度した角度に固定することができ、換気量が向上し、ドアガラスのくもりを防止する効果となる空調設備のエア吹出口装置を提供することにある。

【構成】 エア吹出口内に所定開閉を許して並列且つ各々運動して上向き及び下向きに回転可能に設けた複数の横フィン30と、エア吹出口内に所定開閉を許して並列且つ各々運動して左向き及び右向きに回転可能に設けた複数の縦フィン40と、平時は横フィン30及び縦フィン40の回転調節機構をクローチし且つ一方への操作時は前記複数の横フィン30を所定角度に回転調節する第1のガイド部52と前記縦フィン40を所定角度に回転調節する第2のガイド部54とを有する操作部材50とを設けたことを特徴とする。



11

مجالات استثمار براءات الاختراع :

- 1- إمكانية تطبيق الابتكارات الحديثة للوصول إلى منتج جديد.
- 2- إمكانية تطبيق وسائل الإنتاج وطرقها الصناعية.
- 3- تطوير أو تحسين مزايا ومواصفات المنتجات القائمة.
- 4- المساهمة في تقليل حجم النفقات لمراكز البحث والتطوير نظير الكشف عن أحدث ما تم التوصل إليه تقنياً.
- 5- تسهيل عملية نقل نتائج البحوث المعملية إلى الإنتاج الصناعي مباشرة.
- 6- تحديد نوعية التقنية المطلوبة ، والجهات التي يمكن عن طريقها الحصول على تلك التقنية.
- 7- تسهيل إجراءات التفاوض في الحصول على التقنية، وتحديد قيمتها ومدة الاستغلال.
- 8- استغلال البراءات التي انتهت فترة حمايتها النظامية.

مبررات الاستفادة من براءات الاختراع:

- تلبية حاجة المستهلك من النشاطات الابتكارية ، وإيجاد مؤسسات استثمارية لانتاج وتسويق الاختراعات تجارياً.
- المساهمة في تكوين جمعيات للمخترعين لتنظيم أمورهم وتطوير ابتكاراتهم.
- ربط تلك الجمعيات بنشاطات القطاعات البحثية والاستثمارية والتجارية والصناعية.
- المطالبة بزيادة الوعي في مراكز البحوث والتطوير R&D في المنشآت الصناعية التي تعتمد على نقل التقنية بالمملكة.

الجهات المستفيدة من عملية الاستثمار:

- 1- **أصحاب الحقوق:** مالكو البراءات (طبيعيين أو معنويين) ، بواسطة دعم أنشطتهم أو استثمارها أو من خلال التنازل عنها أو ترخيصها لجهات أخرى.
- 2- **الجهات الحكومية:** بالانتفاع من المعلومات التقنية ضمن إطار استراتيجيتها الوطنية في البحث والتطوير. R&D
- 3- **مؤسسات البحث والتطوير:** باعتبار المعلومات التقنية مصدر خصص من مصادر المعلومات التقنية وتمثل تقدماً في الاستحداث التقني يعد في نفس الوقت نقطة البدء للبحث عن تقنية جديدة.
- 4- **الجهات الصناعية:** لوجود الفرصة في معرفة وتحديد الجهات المالكة للبراءات المرغوبة في الإنتاج، كما يمكن مقارنة وتقييم التقنيات البديلة المتعلقة بالاستثمارات الصناعية.
- 5- **الجامعات والمعاهد المتخصصة:** عند تعميم الاستفادة من المعلومات التقنية وتوفيرها لطلابها والباحثين فيها كمستفيدين لترجمة نتائج بحوثهم ودراساتهم إلى تطبيق تقني متطور.

ثانياً: العلامات التجارية Trade Marks

تعريفها: هي إشارة أو رمز تستعمل على السلع أو الخدمات التجارية لغرض التمييز.

أنواعها:

- أ - علامة تجارية Trade Marks
- ب - علامة الخدمة Service Mark
- ج - الأسماء التجارية Trade Names
- د - تسمية المنشأ أو بيانات المصدر Appellations of Origins

الحقوق المخولة: تسمح لصاحبها استخدامها على جميع أنواع السلع أو الخدمات المقدمة كما تمنع الآخرين من تقليد أو استخدام هذه العلامة من دون ترخيص.

- تأخذ في حالة تسجيلها الرمز TM أو ®.

جهات الصلاحية: وزارات التجارة - إدارات العلامات التجارية.

أشكال العلامات التجارية TM- يمكن ان تأتي على عدة أشكال منها:

- الاسم (كالاسم العائلي مثلاً).
 - رسم أو تصوير أو شكل..
 - تسمية جغرافية.
 - حروف أو أرقام.
 - علامة خيالية غير مرتبطة بنوع السلعة.
 - علامة وصفية توضح نوع المنتج أو السلعة.
 - كلمة أو عدة كلمات مختارة.
- يفضل ان يكون للعلامات تاثير بصري أكبر من المعنى.





من اهم مزايا العلامات التجارية: TM -

- تعتبر حلقة وصل بين التاجر والمستهلك (العميل).
- أداة تمييز بين المنتجات والبضائع او الخدمات في الأسواق.
- أداة تسويق وترويج للسلعة او الخدمة والاعلان عنهما.
- تسهل اختيار السلعة او المنتج او الخدمة.
- تستخدم العلامة في استراتيجية البيع او التسويق او الخدمة محلياً او خارجياً.

اثر حماية الملكية الفكرية على المستوى المحلي:

- اظهار احترام المجتمع وتقديره لجهود اصحاب الملكية الفكرية.
- حفظ وتأصيل حقوقهم المادية والمعنوية.
- أحقية مالك العلامة او البراءة في اقامة دعوى على المتعدي على أي من حقوقه دون موافقته (أفراد ومؤسسات).
- الحق في انتاج العلامة او تصنيع الاختراع أو استعماله أو بيعه أو استيراده أو الترخيص للغير بأي من ذلك مقابل مردود مادي.
- خلق المنافسة بين المؤسسات الانتاجية وشركات التصنيع في اثناء حركة البحث والتطوير الذاتية في هذا المجال.
- أيجاد منتجات جديدة تتوافق وحاجة سوق المستهلكين.
- التعرف على آخر نتائج البحث والتطوير للمنتجات المحمية في مختلف المجالات عن طريق نشر المعلومات والكشف عنها للجمهور مقابل الحماية.

مفهوم التعدي وتطبيق الانفاذ:

-نظرا لكون التعدي على البراءة او العلامة التجارية له آثار مالية على المالك مما يحول دون الاستفادة من الحماية المقدمة له نظاما ،كان لابد من تحديد مفهوم التعدي لمنعه:

- حيث يعتبر تعديا صنع المنتج المحمي او استيراده او بيعه او عرضه للبيع او تخزينه بهدف بيعه أو استعماله،وكذلك الحال بالنسبة لاستخدام او تقليدا لعلامة التجارية.
- وتفرضي الانظمة في الجهات المسؤولة بمنع التعدي مع دفع التعويض اللازم ان تطلب الامر، ولها أن تحكم على المتعدي بغرامة وقد يضاعف الحد الأقصى للغرامة في حالة العود.

إسهام أنظمة الملكية الفكرية في الاستثمار:

أ- المستوى العام:

- 1- إمكانية استغلال العلامة التجارية أو الاختراع لمدة زمنية محددة، وتنامي الرغبة في المزيد من الاستثمار والتطوير.
- 2- تعطى الأنظمة حق الاستغلال الاستثنائي لمالك العلامة أو البراءة دون دخول آخرين معه في منافسة غير مشروعة.
- 3- تعطى الأنظمة حق الاستغلال لصناعة المنتج المشمول ببراءة اختراع، وبيعه، واستيراده، وكذلك الحال بالنسبة للعلامة التجارية المسجلة.
- 4- يدخل مالك البراءة بالتصريح لأي جهة (طبيعية أو معنوية) بمباشرة عمل واحداً أو أكثر من أعمال الاستغلال المذكورة.

ب- المستوى الخاص

أ- البيع أو التنازل: بيع جميع الحقوق الاستثنائية في الاختراع أو العلامة التجارية دون قيد أو شرط بالنسبة للزمان أو المكان. يتم ذلك على شكل وثيقة نظامية تسمى "سند التنازل".

ب- عقد الترخيص: لأداء عمل واحد أو أكثر، ويدخل ضمن ذلك صنع المنتج أو استخدام الطريقة الصناعية التي تشملها البراءة أو المنطقة الجغرافية للعلامة. يخضع عادة عقد الترخيص لشروط معينة أو تعهدات يتم الاتفاق عليها وتكون ملزمة على الطرفين.

ج - عقد الدراية: Know – How وتكون موثقة في سند خاص وتعرف بالمعلومات التقنية أو المعرفة الناتجة عن الخبرة والمهارات القابلة للتطبيق عملياً بالنسبة للبراءة، والشكل أو الرمز بالنسبة للعلامة، وتأخذ طابع التدريب العملي أحياناً، يشار إلى ذلك بـ "الخدمات التقنية" أو "المساعدات الفنية" - -ة.

متطلبات و مزايا استثمار الملكية الفكرية 1/2

- 1- إيجاد سجلات تحتوي على الوثائق الممنوحة لجميع عناصر الملكية الفكرية والصناعية.
- 2- نشر المعلومات الفنية المتعلقة بالوثائق الممنوحة.
- 3- مراقبة محتويات عناصر الملكية الفكرية والصناعية قبل عملية التسجيل لضمان حماية المصلحة العامة.
- 4- تحديد مستوى التقنية المحلية والمستوردة بواسطة سجلات التراخيص الصناعية واتفاقات نقل التقنية.
- 5- مؤشر لتحديد النقص في القطاعات التجارية والصناعية (صغيرة ومتوسطة وكبيرة الحجم).

متطلبات ومزايا استثمار الملكية الفكرية 2/2

- 6- تحديد الرغبة في تنمية تلك القطاعات (حسب الأولوية) والاستعاضة بها عن الواردات.
- 7- خلق فرصة تعزيز الصادرات المنتجة والمحمية محلياً بدلاً من تصديرها على شكل مواد خام.
- 8- توفير مصدر مالي مقابل الخدمات التي تقدمها مكاتب الملكية الفكرية (رسوم التسجيل والحماية ونقل الملكية وتسجيل التراخيص التعاقدية الخ).

النتائج

- أيجاد أنظمة حماية قوية للملكية الفكرية والصناعية محليا، ومتابعة والمستجدات والتطورات العالمية حولها.
- استشعار أهمية الانفاذ الصحيح لهذه الانظمة بكافة مجالاتها الفكرية والصناعية بالمملكة.
- الاهتمام في مجال الملكية الفكرية والصناعية للأغراض التجارية والصناعية محليا وتطويرها على المستوى الدولي.
- عدم نشر نتائج الأفكار والأبحاث التطويرية بالنسبة للاختراعات قبل الحصول على حماية نظامية لها.
- استغلال العلامات التجارية و الاختراعات في تنمية وتطوير الانتاج التجاري والصناعي محليا ولاغراض المنافسة دوليا.

لمزيد من المعلومات / مواقع مهمة على الانترنت

General Directorate of Indust. Prop'ty (KACST): www.kacst.edu.sa

World Intellectual Property Organization (WIPO): www.wipo.int

World Trade Organization (WTO): www.wto.org

United States Patent and Trademark Office: www.uspto.gov

European Patent Office (EPO): www.european-patent-office.org

Japanese Patent Office (JPO): www.jpo-miti.go.jp/home.htm

United Kingdom (UK) Patent Office: www.patent.gov.uk

IBM Patent server: www.patents.ibm.com.ibm.html

Dialog: www.dialogweb.com

Free Patent Information (UK): dips.patent.gov.uk

Free patent Information (EPO): ep.dips.org

شكـــــــــــــــــراً لكـــــــــــــــــم