



## محتوى العرض

### المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والابتكار

- ❖ أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد.
- ❖ الابتكار وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال
- ❖ عوائق الإبداع التكنولوجي في العالم
- ❖ خصائص الابتكار في البلدان النامية



### وضع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والابتكار في ليبيا

- ❖ المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا
- ❖ العوامل التي تعيق أنشطة الابتكار في ليبيا
- ❖ شركاء مشروع ليبيا في ريادة الأعمال؛ وتنمية روح الابتكار والإبداع

### الملاحظات والتوصيات

## المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

### أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة لخلق الثروة الاقتصادية

المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في معظم الدول هي:-

- **المشغل الرئيسي للعمالة**
- **الموفر الرئيسي لفرص العمل الجديدة**
- **مساهم هام في الابتكار**
- **مساهم رئيسي في التصدير**

#### التشغيل وخلق فرص العمل

- تصل نسبتها في بعض البلدان إلى حوالي 70 - 95% من إجمالي عدد الشركات.
- تشغل نسبة تتراوح ما بين 60- 70% من إجمالي العمالة، ما بين 40-80% في قطاع الصناعة وحوالي 80-90% في قطاع المقاولات والتشييد.
- تخلق النسبة الأعلى لفرص العمل الجديدة.

#### التصدير ، والإنتاج ، والإنتاجية

- تساهم ما بين 30-70% من القيمة المضافة وتتفاوت النسبة ما بين الدول والقطاع الاقتصادي.
- تساهم ما بين 15-50% من الصادرات.
- تساهم ما بين 25-35% من صادرات قطاع الصناعة في العالم.

#### الابتكار

- ما بين 30-60% من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يمكن وصفها كمبتكرة ، وتساهم في نشر التكنولوجيا.
- ما بين 10-20% من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قائمة على التكنولوجيا.
- تعمل كرائدة في مجال التكنولوجيا وتطوير أسواق وقطاعات جديدة.

## عوائق الإبداع التكنولوجي في العالم

### على المستوى التقني :

- يمثل القيام بإبداع تكنولوجي مجازفة كبيرة تنطوي على عدة مخاطر سواء على المستوى التجاري، المالي أو التقني،
- المخاطر التقنية تعتبر أحد العوائق، التي تقف في وجه الإبداع التكنولوجي، إضافة إلى أن القيام بها يحتاج إلى يد عاملة تقنية مؤهلة،



### على المستوى الاقتصادي :

- يمثل عائق قلة الموارد المالية أهم العوائق الاقتصادية التي تواجه عملية الإبداع التكنولوجي
- تكون هذه الإبداعات ذات مردودية غير كافية، خاصة إذا تمت الإبداعات على مستوى الهيئات العلمية (جامعات، مراكز البحث) بحيث لا تجد من يجسدها في الواقع الاقتصادي، و
- يعتبر نقص المعلومات عن مستوى المخاطر الاقتصادية والمالية التي تمثلها إدخال إبداع تكنولوجي جديد إلى السوق، أو
- المخاطرة في الفرع الاقتصادي من أهم العوائق التي تقف في وجه الإبداع التكنولوجي.
- التكاليف العالية للتجهيزات المستعملة في الإنتاج أو البحث، والتي تحول أو تحد من الإبداع التكنولوجي.

### على المستوى الاجتماعي :

- الاتصال السببي بين أقطاب المؤسسة (الإدارة، مساهمين، عمال، نقابة)،
- مدى تقبل المستخدمين لفكرة جديدة في الإنتاج لأنهم يرون فيها تهديداً لمناصبهم أو تخفيض في الأجور،
- ويمثل مستوى الاستعداد لدى إطارات المؤسسة للقيام بهذه المهمة واحتضانها، عامل حاسم لنجاح الإبداع التكنولوجي في المؤسسة، و
- تترجم مخاوف المستخدمين بصفة عامة في نوعية عقود العمل التي تطبقها المؤسسات الاقتصادية والتي لا تضمن مستقبلهم في حالة وقوع أزمات للمؤسسة أو في حالة تحقيقها الأرباح الكبيرة،

## الابتكار وخصائصه



يمثل **الإبداع والابتكار** من أهم الوسائل التي تعتمد عليها **المؤسسات في البيئة الحالية، المتغيرة والمعقدة في نفس الوقت للحفاظ على استمراريتها** وبقائها على المدى الطويل، فتبحث المؤسسات على تحقيقه بكل الوسائل المتوفرة لديها وبكل الإمكانيات اللازمة

**المؤسسات الصغيرة والمتوسطة** تعاني من قدراتها المحدودة ، وتلجأ للإبداع والابتكار سعياً منها في تحقيق نمو كمي ، وكيفي يساهم في تجاوز عقباتها، وهذا يتطلب توفير الأرضية السامحة لتحقيقه، موارد مالية وبشرية وتكنولوجية ، وتنظيمات في المؤسسة وفي كيفية تسيرها



## الابتكار - ريادة الأعمال



- ما هو الابتكار - ريادة الأعمال
- ما هو غير الابتكار؟
- أنواع من الابتكارات.
- مصدر الابتكار
- درجة الحداثة
- مزايا الابتكار
- أهداف وأثر الابتكار
- **الحواجز التي تحول دون الابتكار**
- نجاح عملية الابتكار
- نظام الابتكار
- **نظام الابتكار الوطني**
- القيود في نظام الابتكار الوطني
- **مكونات استراتيجية الابتكار الوطنى**



## من الإبداع - الى - الريادة



**الإبداع** هو القدرة على تطوير أفكار جديدة واكتشاف طرق جديدة للنظر في المشاكل والفرص.

### Creativity

Thinking new things

**الاختراع** هو استخدام الإبداع لإنشاء شيء جديد

### Invention

**الابتكار** هو القدرة على تطبيق الحلول المبتكرة لتلك المشاكل والفرص من أجل تعزيز حياة الناس أو إثراء المجتمع

### Innovation

Doing new things

**الريادي** من خلال التفكير والقيام بأشياء جديدة أو الأشياء القديمة بطرق جديدة.

### Entrepreneurship

Creating value in the marketplace

*Entrepreneurship = creativity + innovation*

**الريادة = الإبداع + الابتكار**



## ما هو الابتكار



### الابتكار؟

هو تنفيذ لمنتج جديد أو تحسين كبير (سلعة أو خدمة)، أو عملية، وهي طريقة جديدة للتسويق، أو أسلوب تنظيمي جديد في الممارسات التجارية، وتنظيم مكان العمل أو العلاقات الخارجية.



## خصائص الابتكار في البلدان النامية



- 1 حجم وهيكّل الأسواق والشركات:  
الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبيرة (تعمل تحت حجم الإنتاج الأمثل، وارتفاع تكلفة الوحدة، وأقل كفاءة)  
- القدرة على المنافسة (على أساس العمالة الرخيصة، واستغلال الموارد الطبيعية وليس على الكفاءة ومنتجات متميزة) ➡ يؤدي إلى عدد أقل من البحوث ومشاريع الابتكار.
- 2 عدم الاستقرار: - اختلاف واسع في إمكانية الابتكار ➡ تحدد وتقلص نشاط الابتكار على المدى الطويل.
- 3 غير الرسمي: - الاعتماد على الممارسات غير الرسمية ➡ عدم تطبيق منهجية ➡ غير محدبة للابتكار
- 4 بيئة الابتكار والاقتصاد معينة:  
- انتشار الشركات المملوكة للدولة والمؤسسات شبه الحكومية ➡ عدم القدرة على المنافسة ➡ تثبيط الإبداع  
- على الرغم من بعض الشركات المملوكة للدولة يعينرو ➡ زعماء في التكنولوجيا  
- سياسات العلوم والتقنية في البلدان ذات النظام الاقتصادي أقل تطورا ➡ أكثر تأثيرا على الابتكار من وضع استراتيجية للمؤسسات الخاصة. - مثلا الابتكار في قطاع الزراعة ➡ أثر اقتصادي كبير.
- 5 انخفاض الابتكار وصانعي القرار:  
- يتم السيطرة عليها من الخارج أو من منظمة متعددة الجنسيات. نقل التكنولوجيا هو مصدر أساسي للابتكار
- 6 أنظمة الابتكار الضعيفة: - موارد أقل لأنشطة الابتكار. - تقوم الحكومة باداء وتمويل البحث والتطوير.  
- مستوى منخفض من الموارد للبحث والتطوير من قبل الشركات الخاصة ➡ حد من إمكانية الابتكار  
- ضعف الروابط ➡ قدرات التحدي للتغلب على المشاكل المرتبطة بالتكنولوجيا.
- 7 خصائص الابتكار: - اكتساب التكنولوجيا المجسدة (المعدات)؛ تغييرات اضافية؛ تغييرات تنظيمية.

www.uis.unesco.org



مركز تنمية الأعمال

البرنامج الوطني  
للمشروعات  
الصغرى والمتوسطة



Libya Enterprise



المشاريع الصغيرة والمتوسطة  
والابتكار في ليبيا

البرنامج الوطني للمشروعات الصغرى والمتوسطة

## محطات فى تاريخ المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - ليبيا



- 1960 البنك الزراعي
- الغاء القطاع الخاص ( الكتاب الاخضر - القوانين 87/1975 - 4/1978 )
- 1980 بنك التنمية
- 1984 الاعتراف بشركات القطاع العام فقط، عدم وجود رؤية للاقتصاد

=====

- 1989 قانون التنظيم الصناعي
- 2000 صندوق الانتاج
- 2002 البنك الريفي

=====

- 2006 صندوق العمل
- 2009 قسم تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي أنشئت في إطار NEDB.
- 2010 الحاضنة الأولى للشركات المبتدئة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- 2010 التعاون مع سنغافورة
- 2010 انشئت هيئة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إطار وزارة الاقتصاد
- 2010 استحداث حاضنات أخرى.

=====

- 2012 تحول البرنامج الوطنى الى مشروع ليبيا.
- 2014 استحداث 5 صناديق للمشاريع الصغرى والمتوسطة

## المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - ليبيا



- يمنع الوضع الداخلي رجال الأعمال من
  - الوصول إلى الخبراء،
  - التكنولوجيا،
  - الدراية والموارد.
- حجم قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة غير معروف على وجه الدقة .
- توجد 180,000 مؤسسات صغيرة ومتوسطة مسجلة رسميا مع سلطات الضرائب الليبية، ما هو أكثر؟
- يعتقد كبار المسؤولين في الحكومة الليبية بوجود القطاع غير الرسمي،
  - حيث أنه من غير فعال، محفوف بالمخاطر وصعب لتحقيق الحجم المطلوب.
- وقد أجريت معظم الشركات الصغيرة أعمالهم خارج الاقتصاد الرسمي لتجنب الضرائب وغيرها من الاعتبارات المالية والتنظيمية.

## مشروع ليبيا - الوضع الحالي



توجد

- 5 حاضنات (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - المرأة - الزراعة - المعاقين - )
- 4 مراكز اعمال في الجامعات ( طرابلس - بنغازي - سبها - مصراته .... )
- =====
- 5 حاضنات تحت الانشاء ( العجيلات - الزنتان - طبرق - درنه - )
- إجراء دراسات جدوى - فئة التكنولوجيا البحرية
- إجراء عدة دورات تدريبية للريادين
- عدة دورات في مواضيع محددة للمشاريع المرشحة ومراكز الاعمال
- دورات تدريبية في المجال المالي -
- =====
- عقد عدة مؤتمرات وندوات وورش عمل توعية وتخصصية
- انشاء خمس صناديق مؤسسات صغرى ومتوسطة
- التعاون مع عدة منظمات دولية واقليمية



15

## الهدف الاستراتيجي لمشروع ليبيا



تهيئة الظروف المواتية لتنمية المشاريع المبتكرة

# التحليل الرباعي للشركات الصغرى والمتوسطة SWAT فى ليبيا



## العوامل التي تعيق أنشطة الابتكار في ليبيا



- ❖ **عوامل المعرفة:**
  - ❖ إمكانية الابتكار غير كافية
  - ❖ (البحث والتطوير تصميم، الخ)
  - ❖ نقص والافتقار الى الموظفين المؤهلين: داخل المؤسسة / في سوق العمل
  - ❖ نقص المعلومات عن التكنولوجيا / الأسواق
  - ❖ القصور في توافر الخدمات الخارجية
  - ❖ عدم القدرة على توجيه الموظفين لنشاط الابتكار نظرا لمستلزمات الإنتاج
  - ❖ صعوبة في العثور على شركاء التعاون من أجل: تطوير المنتج أو عملية الإنتاج / وفي التسويق
  - ❖ التزمت التنظيمي داخل المؤسسة: موقف الموظفين / المدراء نحو التغيير، الهيكل الإداري للجهاز.
- ❖ **عوامل التكلفة:**
  - ❖ المخاطر المتصورة المفرطة
  - ❖ التكلفة العالية جدا
  - ❖ نقص الأموال داخل المؤسسة
  - ❖ نقص التمويل من مصادر خارج المؤسسة: رأس المال المجازف / مصادر التمويل العامة
- ❖ **عوامل السوق:**
  - ❖ طلب غير مؤكد بالنسبة للسلع أو الخدمات المبتكرة
  - ❖ السوق المحتملة التي تهيم عليها الشركات المنشأة
- ❖ **أسباب أخرى لعدم الابتكار:**
  - ❖ لا حاجة للابتكار نظرا للابتكارات السابقة
  - ❖ - لا حاجة بسبب نقص الطلب على الابتكارات
  - ❖ - السلوك الفردي
- ❖ **العوامل المؤسسية:**
  - ❖ عدم وجود البنية التحتية
  - ❖ ضعف حقوق الملكية ( تملك الاراضى والعقارات)
  - ❖ التشريعات والأنظمة والمواصفات والضرائب
  - ❖ حقوق الملكية الفكرية (حقوق الملكية الفكرية)

## شركاء مشروع ليبيا في ريادة الأعمال وتنمية روح الابتكار والابداع



- المؤسسات والمنظمات الاجتماعية والاقتصادية،
  - مجلس الاستشارات - منتدى للنقاش بشأن الإجراءات الحالية والمستقبلية تجاه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمنظمات وبيئة الأعمال،
- الوزارات - مهمتها تنفيذ السياسات، وكخبرات لوثائق الاستراتيجية ومشاريع الأعمال القانونية
  - وزارة الاقتصاد .
  - وزارة التعليم العالي.
  - وزارة الصناعة .
  - وزارة التخطيط .
- المؤسسات الحكومية.
  - مجلس التخطيط الوطني . (NPC)
  - مركز البحوث الصناعية ( IRC )
  - المجلس الوطني للتعليم التقنى والمهنى (NBTVE)
  - الهيئة الليبية للبحوث والعلوم والتكنولوجيا (LARST)
  - مجلس التطوير الاقتصادي (NEDB)



## مجلس التخطيط الوطني (NPC)

### انشاء اللجنة الوطنية لاعداد



## “الاستراتيجية الوطنية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار”

المؤتمر الوطني العام  
مجلس التخطيط الوطني

تم تسليم النسخة النهائية مارس 2014  
لاعتمادها من الجهة التشريعية

الإستراتيجية الوطنية للعلوم

والتكنولوجيا والابتكار

إعداد الفريق: المكلف بموجب قرار

اللجنة التسييرية لمجلس التخطيط الوطني رقم (05) - 2013

## وزارة الصناعة

### مركز البحوث الصناعية (IRC)



- تأسس مركز البحوث الصناعية (( IRC ) عام 1953 من أجل توفير
- الخدمات المهنية للصناعات والحكومة والمؤسسات والأفراد. في ليبيا،
- كان الهدف أيضا في كونه واحد من المحركات الدافعة لنمو القطاع الصناعي في ليبيا،
- عن طريق إدخال التكنولوجيا إلى المؤسسات الصناعية وتطوير القدرات التصديرية.
- **دعم الشركات الناشئة الصناعية الجديدة (SME)** وتشجيع استثمار رأس المال في
- الصناعات المحلية.
- يشمل على معظم المختبرات ذات العلاقة بمجال الصناعة ( الكهرباء و مختلف
- الصناعات ...).
- وقد تحصل **على الاعتماد الدولي** لمعظم تجارب الاربعة المختبرات الرئيسية من قبل
- DAP في عام 2010.
- **مكتب لتسجيل براءة الاختراعات الصناعية** إجراء كافة اجراءات تسجيل مثل طلبات
- براءات الاختراع والرسوم الهندسية ،
- **أنشأت وزارة الصناعة** إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة للتعامل مع قطاع المشاريع
- الصغيرة والمتوسطة ونظام الابتكار (ولكن لا شيء يتم بعد)

## وزارة التعليم العالي



الجهات والهيئات ذات العلاقة بالابتكار

- هيئة الجامعات
- الهيئة الليبية للبحوث والعلوم والتكنولوجيا (LARST)
- المجلس الوطني للتعليم التقني والمهني (NBTVE)

## المجلس الوطني للتعليم التقني والمهني (NBTVE)



**أنشئت جائزة ريادة الأعمال الليبية ضمن  
مشروع المجلس الثقافي البريطاني  
المدعم من الاتحاد الأوروبي**



تهدف إلى تعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال والقطاع الخاص بين الطلاب في نظام المجلس الوطني للتعليم التقني والمهني.  
بدأت الجائزة الأولى في 2012-2013

## الهيئة الليبية للبحوث والعلوم والتكنولوجيا (LARST)



على الرغم من وجود 33 مركز أبحاث في كل المجالات العلمية والبحث العلمي الليبي حتى عام 2012 حيث ان المراكز البحثية عانت من

- عدم وجود رؤية
- غياب سياسة وطنية واستراتيجية للعلوم والتكنولوجيا
- غياب سياسة وطنية واستراتيجية للابتكار،
- عدم وجود أهداف وأولويات واضحة و
- عدم وجود مؤشرات.

**العلاقة ضعيفة بين مراكز البحوث العلمية، و مؤسسات التعليم العالي و قطاع الأعمال.**

- لا تزال إنتاج المعرفة في ليبيا مثل براءات الاختراع، وعدد المنشورات والمقالات العلمية ورسوم ترخيص التكنولوجيا والإتاوات منخفضة جدا، وحتى غير موجودة

## الهيئة الليبية للبحوث والعلوم والتكنولوجيا (LARST)



- تم تشكيل لجنة وطنية لإنشاء نظام الابتكار الوطني الليبي، في ديسمبر 2012 بالشراكة والتعاون مع جميع القطاعات الاقتصادية.
- استنتجت اللجنة النقاط التالية الهامة ليتم التعامل معها في لجان :  
(عناوين فقط لم تستكمل محتوياتها)
- إطار نظام الابتكار الوطني الليبي،
- ملامح سياسة الابتكار الوطنية الليبية،
- جائزة الابتكار الليبية
- جائزة ريادة الأعمال الليبية
- واحة العلوم والتكنولوجيا.
- الجامعة الليبية وجائزة مراكز البحوث،
- المؤشرات الليبية للعلوم والتكنولوجيا والأدوات الابتكار.

## الهيئة الليبية للبحوث والعلوم والتكنولوجيا (LARST)



- بدأت جائزة الابتكار الليبية الجولة الأولى في العام الدراسي 2013-2014 (البكالوريوس والماجستير)



## منظمة سبارك بالتعاون مع جامعة بنغازي



ليبيا 2013

أسبوع ريادة الأعمال العالمي  
نوفمبر 18 - 24

WWW.GEW-LIBYA.COM

### يوم الرياديين الصغار

ضمن فعاليات أسبوع ريادة الأعمال العالمي في ليبيا تنظم مؤسسة سبارك يوم الرياديين الصغار بقصر المنار بنغازي.

spark  
ignite ambition

الساعة | 9:00  
الإثنين الموافق  
2013/11/20



## كندا - ليبيا ؟ مركز التعليم والابتكار



- تم التوقيع على مذكرة تفاهم بين **الكلية الملكية ووزارة الصحة الليبية**
- **لتأسيس مركز التعليم و الابتكار** كندا - ليبيا
- والهدف من هذه المذكرة هو استعادة وتحديث نظام التعليم الصحي في ليبيا من خلال
  - العمل الجماعي نحو نظام التعليم الذاتي المستدام والصحة مستقلة.
  - تصميم احتياجات المستندة إلى برامج التعليم و
  - المناهج الدراسية لتوحيد المعرفة وتقديم الرعاية الصحية ،
  - برامج لبناء القدرات بسرعة تتبع، ووضع معايير تربوية والعمليات والكفاءات في برامج منح التراخيص، والترخيص والاعتماد رسميا.

## ملاحظات عامة



- **للم يتظمن القانون الخاص** بتنمية المشروعات الصغيرة في ليبيا أي مزايا ضريبية أو تأمينية للمشروعات الصغيرة.
- **قطاع المشروعات الصغيرة يعتبر اهم قطاع** في التصدي لأزمة البطالة في ليبيا
- **صعوبة الحصول على التمويل من العقبات** الرئيسية أمام الرياديين وأصحاب المشروعات الصغيرة في ليبيا.
- **انخفاض أداء الكادر الإداري** أحد المشكلات التي تواجه المشروعات الصغيرة في ليبيا.
- **يوجد ضعف في نقل الخبرات والاستفادة** من تجارب الدول المتقدمة
- **تقديم مجموعة واسعة من المبادرات وحوافز** للشركات الصغيرة والمتوسطة مثل **زيادة فرص الحصول على وصول التمويل والاستشارات والخدمات الاستشارية**
- اعتماد تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، **والبنية التحتية، والوصول إلى الأسواق، والتدريب في مجال الإدارة والتخطيط والتواصل** والروابط التجارية.

## توصيات - عامة



- وضع استراتيجية وطنية للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- استراتيجية الابتكار.
- استراتيجية العمل الحر للشباب.
- إستراتيجية المرأة الريادة.
- إصدار التشريعات لتنفيذ برنامج المشروعات الصغيرة والمتوسطة والابتكار.
- إنشاء مجتمعات الأعمال المعرفة والتكنولوجيا
- إطلاق حملة تسويق المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- إنشاء تحالف وطني لتمويل وللدعم الفني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- بناء المشاركة بين القطاع العام والخاص.
- تكيف المناهج الدراسية للابتكار وريادة الأعمال التعليم.

## Innovation & Entrepreneurship Education



GIZ (2009), Libya – Building the Future with Youth: Challenges for Education and Employability recommended



## توصيات - المشروعات الصغرى والمتوسطة



- توفير القروض والدعم اللازم لتمويل رأس المال العامل وتطوير المعدات والأصول الرأسمالية أو التوسع في المشروعات القائمة أو تمويل أفكار ريادية جديدة في سبيل تنمية المشروعات الصغيرة اقتصادياً واجتماعياً.
  - تشجيع البنوك على تمويل المشروعات الصغيرة بأسعار فائدة منخفضة،
  - تدريب أصحاب المشروعات الصغيرة على نظم الإدارة الحديثة للمشروعات
  - إصدار نشرات دورية تهتم بإلقاء الضوء على التجارب الناجحة في المشروعات الصغيرة، وتوجيه الشباب إلى كيفية اختيار مشاريعهم الصغيرة
  - تنظيم المعارض المتخصصة لترويج وتسويق منتجات المشروعات الصغيرة ونشر المعلومات التسويقية اللازمة لمساعدتهم على تسويق منتجاتهم داخل ليبيا وخارجها.
  - إشراك الشباب والمرأة - بقدر الإمكان- في قيادة وإدارة المشروعات الصغيرة، مما يؤدي إلى تدريبهم على الإدارة وزيادة خبراتهم ورفع إنتاجيتهم.
  - ضرورة العمل على الاكتشاف المبكر لمعوقات نجاح المشروعات الصغيرة، وتذليل هذه العقبات والمعوقات.
- 38 إنشاء حاضنات المشروعات لمساندة المبادرين من أصحاب المشروعات الجديدة والذين يفتقرون إلى المهارات والمعدات والإدارة اللازمة لإقامة مشروعاتهم.

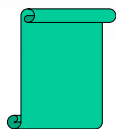
## توصيات - الابتكار



- التوعية بأهمية نشاط الابتكار على جميع المستويات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة .
- تنشيط وتشجيع التعاون المشترك بين الحاضنات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ؛
- وضع آليات تمويلية لإجراء الدراسات والأبحاث ؛
- إقامة روابط وثيقة بين قطاع البحث العلمي و القطاع الصناعي ؛
- الاستفادة القصوى من برامج الدعم والمرافقة المقدمة من طرف الحكومة وكذلك برامج الإسناد والتأهيل عن طريق الممنوحة من قبل الهيئات الاقليمية والمنظمات الدولية؛
- تعزيز التعاون بين رجال الأعمال و الهيئات التمويلية و البنوك والمراكز البحثية وتوفير البيئة الأساسية لإقامة المشروعات الإنتاجية و الصناعية المتطورة ،



المراجع ذات الصلة



وشكراً لكم على المتابعة





## المراجع



- Porter, M. and Yergin, D. (2006), "National economic strategy, an assessment of the competitiveness of Libya", The Monitor Group Report, Cambridge Energy Research Associates (CERA), UK.
- Acs, Z., and D. Audretsch (1993) Small Firms and Entrepreneurship: An East–West Perspective. Cambridge: Cambridge University Press.
- Acs, Z., and D. Storey (2004) 'Introduction: Entrepreneurship and Economic Development', Regional Studies, 38 (8): 871–7.
- Aubert, J.-E. (2004) 'Promoting Innovation in Developing Countries: A Conceptual Framework', Working Paper. Washington, DC: World Bank Institute.
- Fagerberg, J., D. C. Mowery, and R. R. Nelson (eds) (2005) The Oxford Handbook of Innovation. Oxford: Oxford University Press.
- Goedhuys, M., and L. Sleuwaegen (2010) 'High-growth Entrepreneurial Firms in Africa: A Quantile Regression Approach', Small Business Economics Journal, 34: 31–51.
- Mytelka, L. K. (ed.) (1999) Competition, Innovation and Competitiveness in Developing Countries. Paris: OECD.
- Naudé, W. A. (2010a) 'Entrepreneurship, Developing Countries and Development Economics: New Approaches and Insights', Small Business Economics Journal, 34 (1): 1–12.

39

## المراجع



- Nelson, R. (ed.) (1993). National Innovation Systems. A Comparative Analysis. Oxford: Oxford University Press.
- Rooks, G., A. Szirmai, and A. Sserwanga (2010) 'The Interplay of Human and Social Capital in Entrepreneurship in Developing Countries. The Case of Uganda'. In W. A. Naudé (ed.), Entrepreneurship and Economic Development. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Van Dijk, M. P., and H. Sandee (2002) 'Innovation and Small Enterprise Development in Developing Countries'. In M. P. van Dijk and H. Sandee (eds), Innovation and Small Enterprises in the Third World. Cheltenham: Edward Elgar.
- Andersson, Thomas, Abdelkader Djeflat, and Sara Johansson de Silva. 2006. "The innovation system and related policy issues in Morocco." Research report, International Organisation for Knowledge Economy and Enterprise Development (IKED), Malmö, Sweden.
- Aubert, Jean-Eric. 2005. "Promoting Innovation in Developing Countries: A Conceptual Framework." Policy Research Working Paper 3534, World Bank, Washington, DC.
- Eltaweel, M. (2011), "Financing of small businesses in the Libyan economic environment", Unpublished PhD thesis, University of Gloucestershire, UK.
- Intarakamnerd, P., Chairatana, P. and Tangchitiboon, T. (2002), "National innovation system in less successful developing countries: The case of Thailand", *Research Policy*, Vol. 31, pp. 1445-1457.

40

## المراجع



- الأسرج، حسين عبد المطلب ( 2006)، مستقبل المشروعات الصغيرة في مصر، كتاب الأهرام الاقتصادي، العدد 229، القاهرة، مطابع مؤسسة الأهرام.
- النجار، د. فايز جمعه و أ.د. عبد الستار محمد العلي (2010)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، ط2، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.
- خضر، د. حسان (2002)، تنمية المشروعات الصغيرة، المعهد العربي للتخطيط، دورية جسر التنمية، الكويت.
- عبد الباقي، د. صابر أحمد، المشروعات الصغيرة وأثرها في القضاء على البطالة، كلية الآداب، جامعة المنيا، مصر.
- نصر الله، عبد الفتاح أحمد و غازي الصوراني (2005)، المشروعات الصغيرة في فلسطين: واقع وروية نقدية، فلسطين.
- هوبوم، د. سروار (2002)، المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية: تجربة اليونيدو، مجلة التعاون الاقتصادي بين الدول الإسلامية.
- عبد الرحمان بن عبد العزيز مازي، حاضنات الأعمال التقنية أداة فعالة للنمو الاقتصادي، جريدة الوطن، العدد 884 مارس 2003،<sup>41</sup>

## المراجع



- نجم عبودنجم، إدارة الابتكار، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، الأردن، 2003.
- حفيظي صليحة، دور الابداع والابتكار في تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الندوة الدولية حول المقالة والابداع في 14. نوفمبر 2007، ص - 345: الدول النامية، جامعة خميس مليانة،
- بابا عبد القادر، مقومات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومعوقاتها في الجزائر، الملتقى الدولي حول متطلبات 17 بريل 2006، ص - 147: .: التأهيل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة الشلف،
- رحيم حسين، التجديد التكنولوجي كمدخل استراتيجي لدعم القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية-حالة المؤسسات -الصغيرة والمتوسطة -، الملتقى الدولي حول تنافسية المؤسسات الاقتصادية وتحولات المحيط، جامعة بسكرة، 2002/30/10-29.
- محمد الأسود، دراسة حول مشروع حاضنات الأعمال التقنية والابتكار التقني وآليات تنفيذه، نقلا عن الموقع: [www.ifsaudi.com](http://www.ifsaudi.com) الإلكتروني
- محمد بن بوزيان و الطاهر زيان، دور تكنولوجيا الحاضنات في تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي حول 17 أبريل 2006، ص - 533: .: متطلبات التأهيل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة الشلف،<sup>42</sup>