

الملتقى الخامس

اتحاد نساء اليمن

تعريف الاتحاد:

منظمه غير حكوميه طوعيه مستقله ، تضم في عضويتها جميع النساء الراعات في الالتحاق بعضوية الاتحاد من مختلف الفئات العمريه ، و الطبقات الاجتماعيه، الانتماءات السياسيه و العرقيه .

هدف الاتحاد

تمكين المرأة سياسياً و اقتصادياً و اجتماعياً .

يتبع الاتحاد 70 مركز نسوي موزعه على مختلف محافظات الجمهورية .

ومن ضمن هذه المراكز مركز مسيك النسوي

فكرة المركز

جاءت فكرة إنشاء المركز

من مجموعة نساء يسكن منطقة مسيك المزدهمه بالسكان و التي يعانون من

- الاميه المنتشره
- الوضع الاقتصادي و المادي
- وضع معيشي متدني

أهداف المركز

- بناء قدرات المرأة اليمنية من ذو الدخل المحدود
- رفع مستوى المرأة المعيشي و المادي
- تمكين المرأة اقتصادياً و اجتماعياً
- البحث عن تدبير تمويل للنساء (مشاريع صغيره مدره للدخل)

انشطة المركز

- تدريب النساء على الحرف اليدويه القديمه للمحافظه على المنتجات التراثيه اليمنيه .
- تدريب على الخياطة
- تدريب على الحرف
- تدريب على التطريز
- تدريب على الكمبيوتر
- تدريب مدربات في مختلف المجالات
- تدريب على الاسعافات الاوليه

- تدريب في الكوافير و التجميل
- محو امية المرأة و الحاقهن في فصول التعليم الاساسي
- إقامة المحاضرات التوعويه (ثقافيه – اجتماعيه –صحيه)
- صناعة المواد الغذائية (المربي- الاجبان- المخللات- الصلصه)
- المشاركة في العروض والمهرجانات محلياً و خارجياً
- صناعة البخور

الفئة المستهدفة

النساء

- الأرامل
- ذوات الدخل المحدود
- اللاتي حرمن من فرص التعليم

الهيكل التنظيمي للمركز



دور الاتحاد في المشروعات الصغيرة و الاصغر

ينفذ برنامج القروض الميسره بتمويل من الصندوق الاجتماعي للتنمية و يتم تنفيذه في عدة محافظات و يقدم خدمه القروض الفرديه و الجماعيه ، ويعتبر اتحاد نساء اليمن ثالث اكبر شركاء للصندوق و افضلهم من حيث الاداء.

ويهدف المشروع الى دعم النساء الفقيرات و التخفيف من الفقر و تشجيع النساء على ادارة وانشاء المشاريع المدره للدخل، و خلق فرص عمل .

دور الاتحاد في المشروعات الصغيره و القروض الميسره

بدأ برنامج القروض الميسره عام 2004 بهدف زياده دخل
280 أسر و تدريب و تأهيل 80 مجموعه و مساعده جميع
المستفيدات في المجموعات بتعزيز الادخار.

و قد تطور المشروع في عام 2009 م ، هناك (4605) اسره
، و (924) مجموعه مقترضه بعدد اعضاء 5173 عضوه

دور المركز في مجال المشروعات الصغيره

للمركز دور مباشر في مجال القروض و المشروعات الصغيره
للنساء الملتحقات بالمركز عن طريق:-

- التنسيق مع الجهات الاخرى (برنامج صنعاء للاقراض -
الصندوق الاجتماعي للتنمية)
- تم اقراض 25 إمره بالمكائن
- تقديم مبالغ ماليه لشراء مواد خام لصناعة البخور
- التنسيق مع التجار بضمان من المركز لاقراض النساء
بشكل فرد

دور المركز مع شبكه الحرف

- بدأ فريق " تمكين " بعمل دراسة عام 2007 م ، لمنظمة "SOUL" لتنمية المرأة والطفل بهدف تقييم المنتجين المقترضين من برنامج "آزال" للإقراض التابع لصندوق الاجتماعي للتنمية اليمني وكذلك تقييم المنتحات الحرفية. وخلال فترة الدراسة، قام الفريق بزيارة أكثر من مائتين جهة حرفيه في كل من محافظه صنعاء وحضرموت لتحديد الشرائح المستهدفة والحرف المطلوبة وآلية سير المشروع. وبعد الانتهاء من الدراسة، تم تحديد الفئات المستهدفة وهم الأفراد والأسر المنتجة وخاصة منهم يقعون تحت خط الفقر.
- وقد كان المركز من ضمن الشرائح التي استهدفتها شبكه الحرف لوجد النساء اللاتي تتطابق معهن معايير الشبكه
- وكذلك تحديد الخطوط الإنتاجية والمواد الأولية وأماكن تصنيع كل منتج. ثم وضع "تمكين" حلول وإستراتيجية تتماشى مع الوضع الاجتماعي والثقافي والاقتصادي لتمكين دخول المنتجات الحرفية للأسواق المحلية والعالمية. ففي عام 2008 حمل فريق "تمكين" على عاتقه تكملة مشروع الحرف بتمويل ذاتي.

دور المركز مع شبكه الحرف

- ففي عام 2008 لم فريق " ك " على عاتقه تكملة مشروع الحرف بتمويل ذاتي ، فقام بزيارة أمانيا وذلك لتقييم انتجات من قبل اء العا والاطلاع على ارب مشابه مشروع الحرف دول تلفة كاندو كمبوديا وجنوب أفريقيا وها من الدول اتميزة بأرف اليدوية وكذلك التقى الفريق بتجار الأسواق الأوروبية و ال أمريكا وقد قام الفريق بهذه الزيارة عرفة مدى قابلية انتجات اليمنية الأسواق العالمية ، حيث من خلال الزيارات ان مشروع الحرف له فرصة كبة للدخول الأسواق العالمية. كما التعاون مع وكالة انشآت الصغة الأصغر (SMEPS) تبادل ات

دور المركز مع شبكه الحرف

- وفي 2009 تم التوسع في المشروع ليشمل محافظات أخرى في الجمهورية اليمنية ودخول جهات حرفية أخرى، وفي مطلع عام 2010 تم تأسيس شبكة والتي تهدف إلى :-
- تحقيق عدالة اكبر في مجال التجارة مما سيساهم في تطوير التنمية المستدامة.
- رفع مستوى دخل الفرد مما ينصب في رفع المستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي يساعد في نهضة المجتمع.
- تشجيع الشباب والشابات للاتجاه للحرف التقليدية .
- تسويق منتجات المستفيدين في الأسواق المحلية والعالمية.
- تقليل ظاهرة البطالة .
- معرفة طلب الأسواق العالمية من المنتجات .
- التدقيق على المنتجات .
- حفظ حقوق المنتجين والمنتجات من الجمعيات الحرفية .
- المشاركة في المعارض الدولية في كلا من اوروبا و دول الخليج.
- فبراير 2010 سوق اوروبا
- مارس 2010 سوق دول الخليج.

أهداف شبكه الحرف

- رفع مستوى دخل الفرد والأسرة .
- زيادة معدلات التحاق الفتيات بالمؤسسات التعليمية.
- بناء قدرات الأفراد.
- حفظ كرامة وحقوق الفئات المستهدفة.
- تقديم الاستشارات والدعم الفني للمتبرعين لتنفيذ المشاريع التنموية والخيرية.

انتهى العرض بحمد الله