



المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين
Arab Industrial Development & Mining Organization

المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين

الرباط. المملكة المغربية. 11-12 ديسمبر



المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين
Arab Industrial Development & Mining Organization

دور المعلومات في الانتقال نحو اقتصاد المعرفة

Les Stratégies de knowledge mangement dans les entreprises

استراتيجية ادارة المعرفة في المؤسسات

جامعة قاصدي مرباح
ورقلة. الجزائر

مقراني عبد الهادي

Rabat 2017

Introduction

مع ظهور **تكنولوجيات المعلومات والاتصالات ICT** ، أصبح لزاما على الشركات أن تتكيف مع الأدوات الجديدة لإدارة الشركة بطريقة مبتكرة، ولكن لا يجب التركيز فقط على العوامل المادية **techniques matérielles** ولكن أيضا يجب الاعتماد على "الأدوات البشرية" التي هي **المفتاح** لزيادة **معرفة الشركة** و المساعدة في اندماجها في السوق الحديثة، وفق ما يعرف بإدارة المعرفة **Knowledge management**.

إلى ان تطبيق ادارة المعرفة كأستراتيجية اعمال للمؤسسة
يتطلب منها اعادة تعريف استراتيجياتها والهيكل التنظيمي
لها وتقييم الأداء و الاهداف .



Problématique ?

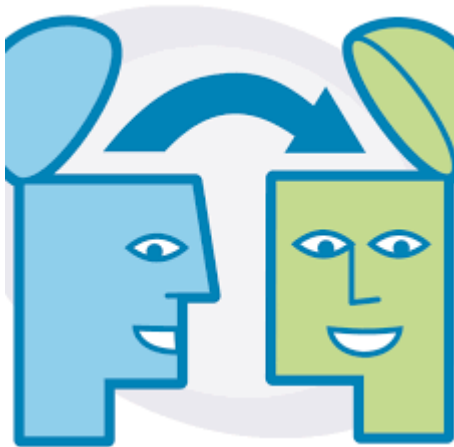
ما هي متطلبات مشروع إدارة المعرفة و كيف
يساهم في تطوير المنظمة ؟



knowledge mangement !



إدارة المعرفة هو استخدام جملة من الأدوات والأساليب
والطرق التنظيم التي تسهل حفظ وتقاسم **partage** المعرفة
الموزعة في جميع أنحاء الشركة.

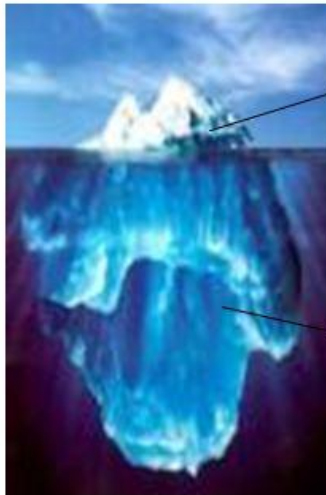


Les principes du knowledge Management

تنص على مشاركة المعرفة
لا يعتمد فقط على تكنولوجيا المعلومات
ليس مجرد مسألة وثيقة وملف، فإنه تشمل على الافراد والفرق
والشبكات
تقليل تكلفة التعلم وجعلها أسرع

Connaissances explicites / Connaissances tacites (ou implicites)

Nonaka: l'iceberg de la connaissance



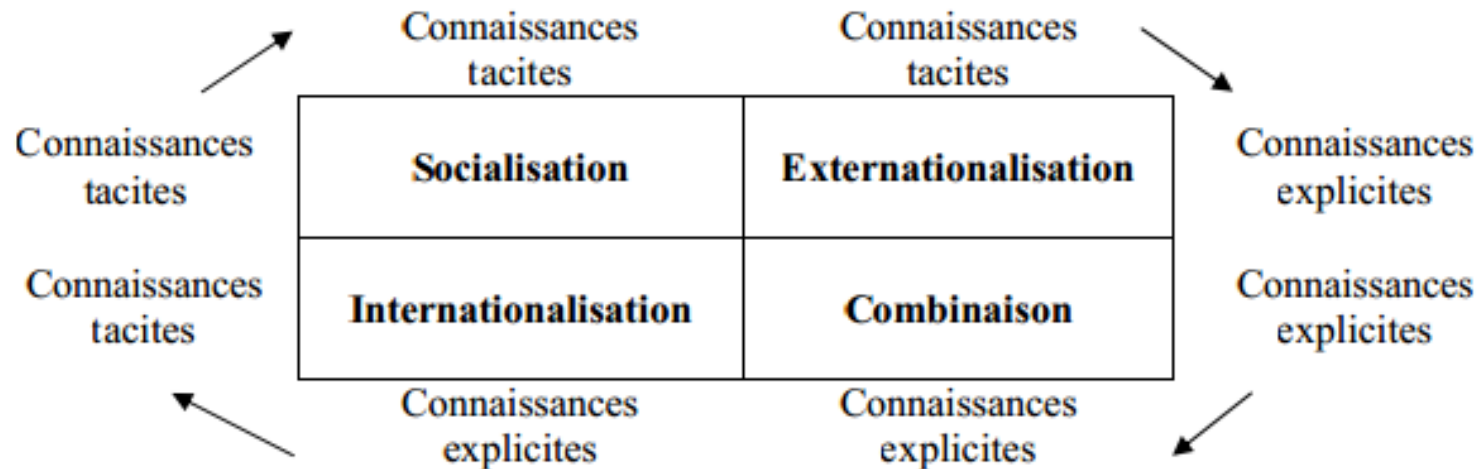
Connaissance explicite

≈ 20 %

Connaissance tacite

≈ 80 %

Le cycle de la connaissance de Nonaka



Source : Marie DESPRES-LONNET, **En quoi le Knowledge Management s'inscrit-il dans une stratégie d'entreprise**, Typologie des systèmes d'information, Université de Lille3, p16.

informatiques et connaissances

$$C = I \times U \text{ avec } \begin{cases} C = \text{Connaissance} \\ I = \text{Information} \\ U = \text{Utilisation} \end{cases}$$

$$I = D + k \text{ avec } \begin{cases} I = \text{Information} \\ D = \text{Donnée} \\ k = \text{Contexte} \end{cases}$$

Connaissance

Information assimilée
pour réaliser une action

Je suis à Paris aujourd'hui



Je m'habille chaudement



Information

Donnée mise en
contexte

La température est de 10°C
à Paris aujourd'hui.



Donnée

Élément brut en
dehors de tout
contexte

10°C

Le knowledge management créer la valeur dans 5 grands domaines

الابتكار: إنشاء عمليات ومنتجات مبتكرة استنادا إلى معرفة المؤسسة

التعاون: لتسهيل التبادلات بين افراد المؤسسة

التعلم : التعلم وإعادة استخدام المعرفة لتحسين النتائج

الاحتفاظ بالمعرفة: الحفاظ على المعرفة عند التقاعد

نقل المعرفة: نقل المعرفة بسرعة إلى الداخلين الجدد

La stratégie de KM dans l'entreprise

Intégré une démarche de KM nécessite plusieurs étapes

- التقييم: تقييم الوضع
- الاستراتيجية: تعريف الاستراتيجية
- التوجيه: تجريب نهج إدارة المعرفة
- النشر: التدريب والنشر
- تسليم: دمج إدارة المعرفة في الشركة

1- Evaluation

إجراء تشخيص مفصل عن الحالة من خلال:

- استخراج المعرفة
- تكنولوجيا
- إعادة استخدام المعرفة
- تقاسم المعرفة
- الواجبات والمسؤوليات
- خلق المعرفة



1- Evaluation

من خلال هذه العناصر نحدد

نقاط القوة نقاط الضعف عناصر ناقصة



يسمح التقييم ب
لتحديد خريطة الطريق
تحديد المخاطر المحتملة

2- Stratégie



وتحديد استراتيجيات إدارة المعرفة والإطار

مبادئ الاستراتيجية

Vision

alignement

focus

pilotage

acteurs

- **الرؤية:** أن يكون لها رؤية وأهداف واضحة
- **الانحياز:** بشكل يتلائم مع احتياجات العمل
- **التركيز:** حول المعرفة ذات القيمة المضافة
- **التوجيه:** يستند إلى دليل على نهج المفهوم
- **الجهات الفاعلة:** معرفة أصحاب المصلحة

3- le pilotage

اختبار خطة إدارة المعرفة على الإشكاليات الحقيقية للمؤسسة

التوجيه يجيب على:

- هل يمكن تطبيق إدارة المعرفة في المنظمة؟
- هل سيجلب لنا قيمة مضافة؟
- هل الخطة حيوية؟
- هل ينبغي تعديل الخطة؟



4- déploiement

يتضمن النشر كل عنصر من عناصر الخطة لقاء، وتدريب وإطلاع الجهات الفاعلة المعنية من قبل إدارة المعرفة

إدخال عمليات إدارة المعرفة
نشر التكنولوجيا



5- livrable

عندما يتم **دمج** إدارة المعرفة في المنظمة...

يتم **ادراج** وظائف إدارة المعرفة في المخطط التنظيمي

يتم **ادراج** عمليات إدارة المعرفة في الإدارة

يتم **ادراج** تكنولوجيا إدارة المعرفة في نظام المعلومات

هنا يمكننا القول أن خطوات إدارة المعرفة تمت **بنجاح!**



L'importance de la pratique du KM

Grace au **partage** et a la **capitalisation** de connaissance, **SHELL** a réalisé des économie de 200 million de dollar par an



Shell ,Royal Dutch Petroleum, Royal Dutch est une compagnie pétrolière anglo-néerlandaise, l'une des plus importantes sociétés multinationales

L'importance de la pratique du KM

MARS parle d'une valeur de **1 milliard de dollar** par l'investissement et la pratique de **gestion des connaissances**



Mars Chocolat France est une filiale du groupe MARS Inc. Elle assure les activités « Confiserie de chocolat » et « Crèmes glacées » du groupe pour la France et une partie du marché européen

Conclusion

لبدء مشروع إدارة المعرفة يجب

الاعتماد على المورد البشري

محاولة الحصول على رد فعل اجمالي قبل البدء

اختيار الأهداف ذات الأولوية بدقة

التحقق من قدرة المشروع على الحصول على نتائج واضحة في
اجال محددة

وبالتالي فإن المورد البشري، والخطوات واختيار المشروع هي مفاتيح
ثلاثة من اجل مشروع إدارة المعرفة.

Merci pour votre attention