

التجارة الإلكترونية

صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصال

ذ.عزيز رباح
مكلف بمهمة لدى الوزير الأول
مستشار تكنولوجيا المعلومات والاتصال لدى الوزير المكلف بالشؤون الاقتصادية والعامّة
الهاتف : 212.61.10.32.43 – 212.37.68.73.00
الفاكس : 212.37.68.73.46
arabbah@gmail.com
المملكة المغربية

الثورة الرقمية

التطور الصناعي والتكنولوجي
الأثر الاجتماعي والاقتصادي
المجال التنظيمي والإداري

الاقتصاد الرقمي ودوره في التنمية

الخصائص

- توظيف مكثف للخبرات والكفاءات العالية والإبداع والبحث العلمي
- استعمال لا محدود لتكنولوجيا المعلومات والاتصال وخاصة الانترنت
- إطار جديد من البنيات التحتية والحاضنات والتشريعات
- صيغ جديدة للتمويل ذات مخاطرة عالية
- شركات ومراكز بحوث ومصانع موزعة عالميا حتى المناطق الفقيرة

الاقتصاد الرقمي ودوره في التنمية

التحديات والفرص

على المستوى الدولي

- تجاوز الحدود الجغرافية والسياسية والثقافية
- تعدد وتنوع الشركاء
- تنوع العلاقات بين المنتجين والمستهلكين
- تطور أنماط جديدة من المؤسسات والقوانين والوسطاء والبنوك

على المستوى القطري: تقوية الدبلوماسية الاقتصادية وتنظيم عالم الأعمال والمال

- تنوع الشركاء وتجاوز العلاقات التاريخية
- تطوير القدرة التفاوضية على المستوى
- ترسيخ الشفافية في المعاملات التجارية والمالية
- تطوير قطاعات اقتصادية جديدة
- تنمية القدرة التنافسية للمنتج المحلي من حيث التكلفة والجودة

الاقتصاد الرقمي ودوره في التنمية

شروط تطوير الاقتصاد الرقمي

أولاً: توفير عوامل النجاح

التدريب

البنيات التحتية

الإطار القانوني

النظام المالي والضريبي

ثانياً: التنسيق الفعال على المستوى القطري

ثالثاً: الشراكة بين القطاعين العام والخاص ومؤسسات البحث العلمي والتمويل

رابعاً: تنمية ثقافة المعلومات والانترنت في المجتمع وقطاع الأعمال

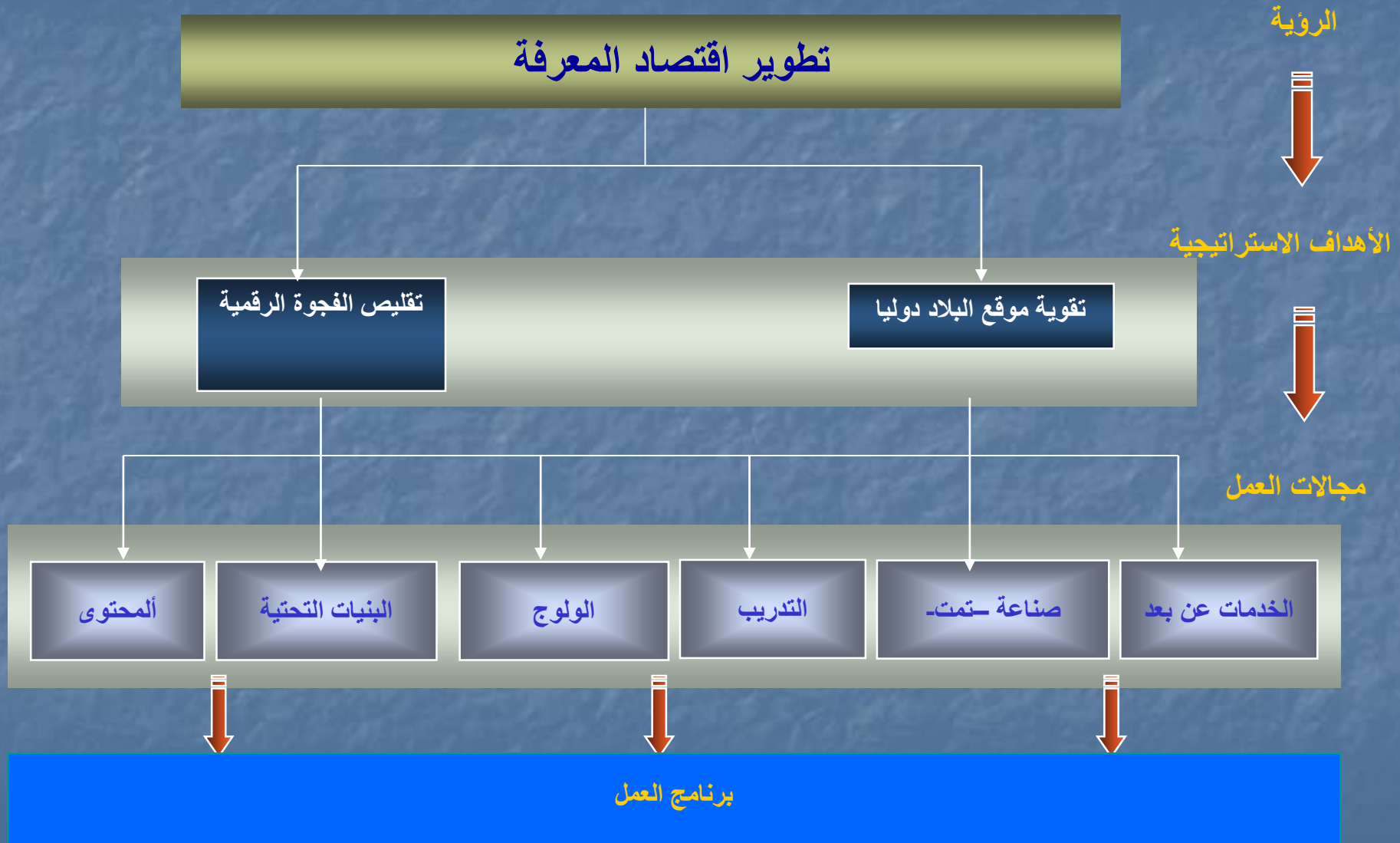
خامساً: إعطاء المثل من مؤسسات الدولة

سادساً: تشجيع التضامن بين الشركات

سابعاً: إنجاز وتشجيع المشاريع النموذجية

ثامناً: دور المؤسسات الصناعية والتجارية في تطوير اقتصاد المعرفة

الاستراتيجية الرقمية النموذج



الاستراتيجية الرقمية النموذج

تطوير الاستعمال	تطوير قطاع -تمت-	البيئة المساعدة
الأهداف: - تعليم جيد - حكمة جيدة - اقتصاد منافس - سياسة القرب - تدبير جيد للمجال برامج العمل: - تعميم النفاذ - التربية والتعليم - الإدارة والخدمات العمومية - الاقتصاد والشركات - المجال الاجتماعي	الأهداف: - الرفع من مساهمة القطاع في الناتج الخام - خلق فرص الشغل - توفير الحلول للطلب المحلي الأولويات: - الموارد البشرية المتخصصة - البحث والتطوير - بنيات الاستقبال - التمويل المناسب - دعم التصدير - جلب الاستثمار والخدمات الدولية	الأهداف: - التدبير الجيد للإستراتيجية - انخراط والتزام كافة الفاعلين - الحصول على أفضل النتائج محاور رئيسية: - القيادة وتحديد المسؤوليات -مرصد خاص- - الإطار القانوني - البنيات التحتية والتولوج - التمويل -الميزانيات العمومية - الشراكة بين القطاع العام والخاص - التعاون الدولي

التجارة الالكترونية

التجارة الالكترونية والتنمية

تقوية الدبلوماسية الاقتصادية وتجاوز الحدود
تنويع الأسواق والشركاء وتقوية القدرة التفاوضية
تسويق المنتج الوطني
تنظيم عالم الاعمال والمال
تطوير خدمات جديدة والاقتصاد الرقمي
مراجعة الإطار القانوني للتجارة

من أجل خطة مناسبة ومتكاملة

سياسة مدمجة

الإدارة العمومية والمثال

دعم الشركات والتجار

مسار متدرج

منهج تشاركي وتضامني

مشاريع نموذجية

سياسة مدمجة

التوعية

التدريب والكفاءات المتخصصة

جودة الاتصالات

الإطار التنظيمي والقانوني

النظام المالي والبنوك

التسيق الوطني

الإدارة العمومية كنموذج

نظام معلوماتي متطور

رقمنة الإجراءات الإدارية

التبادل الإلكتروني للمعلومات والوثائق

البوابات الخدماتية

الصفقات العمومية على الانترنت

دعم الشركات

إنشاء مركز التوجيه والمساعدة التقنية
إنشاء نوادي الانترنت للأعمال في الغرف المهنية
إعداد وتدريب المساعدين التقنيين الشركات
تقديم تحفيزات للشركات الصغرى والمتوسطة
تدريب مناسب للمدراء والمتخصصين
وسائل و حملات التوعية
البوابات القطاعية

مسار متدرج

الإشهار الإلكتروني

المعارض الافتراضية

مواقع فرص التبادل التجاري

التبادل الإلكتروني للمعلومات التجارية

التعاملات المالية الإلكترونية

الوجستيك والنقل

الأسواق المتخصصة

المنهج التشاركي والتضامني

بين الشركات

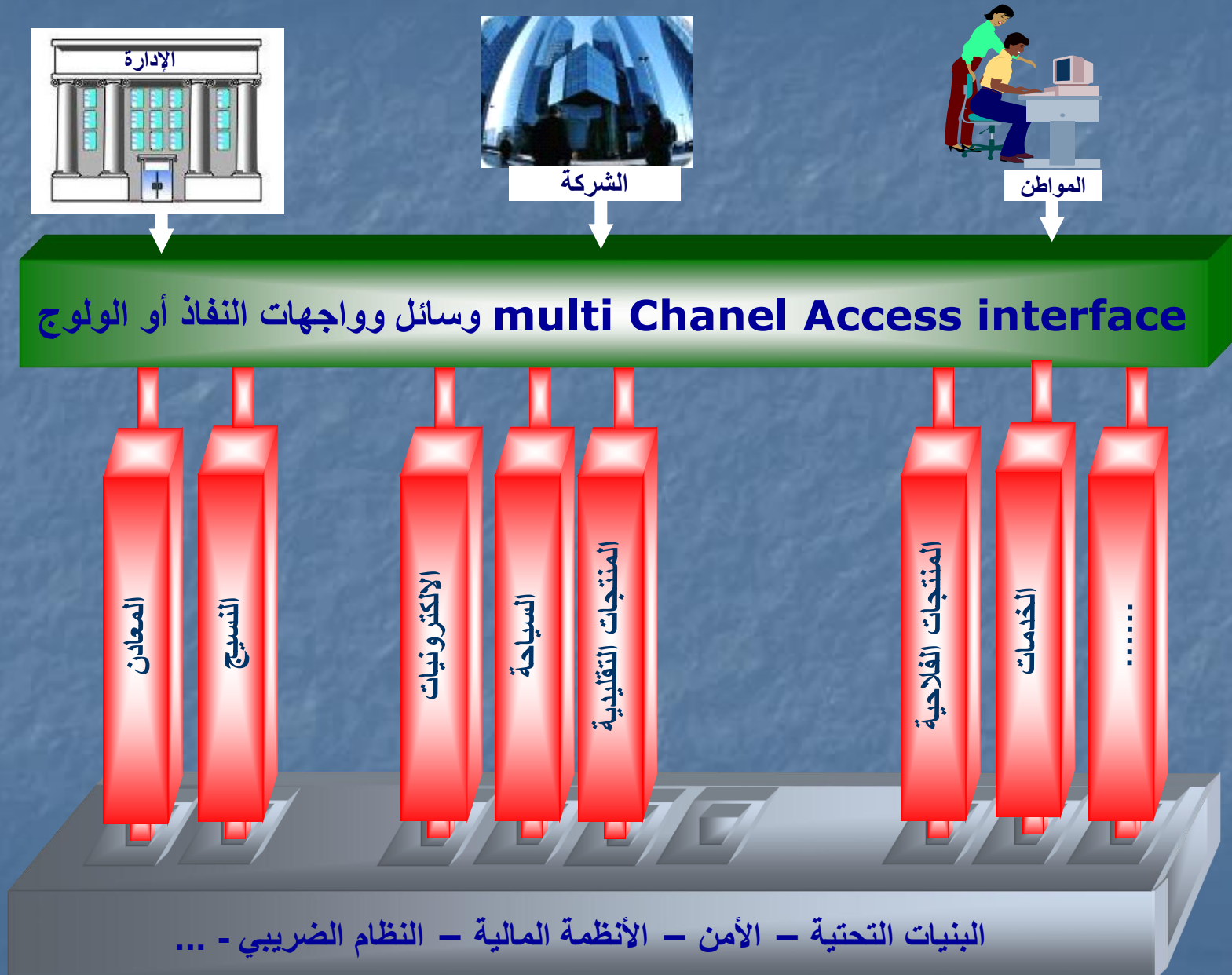
مع القطاع الخاص

المشاريع القطاعية

المشاريع الجهوية

مراكز تنمية الصادرات

تخطيط عام



صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصال

صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في خدمة التنمية

الاتجاه الأول : تأهيل وعصرنة الصناعات

الاتجاه الثاني : إنشاء صناعات جديدة وخاصة صناعة تمت

الأهداف التنموية لصناعة تمت

خلق مزيد من الثروات

- من 04 إلى 08 أو 10 في المائة من الناتج الوطني العام -

إيجاد فرص شغل جديدة

جلب المستثمرين

تمت: المجالات الرئيسية

التطبيقات والحلول والخدمات للسوق المحلي

- التجهيزات
- المحتوى والخدمات
- خدمات الهاتف النقال
- التطبيقات القطاعية للإدارات والشركات
- البنى التحتية للاتصالات

الصناعة الإلكترونية

صناعة البرمجيات والتطبيقات

الخدمات عن بعد ومراكز النداءات

تمت: المجالات الرئيسية

التطبيقات والحلول والخدمات للسوق المحلي

- التجهيزات
- المحتوى والخدمات
- خدمات الهاتف النقال
- التطبيقات القطاعية للإدارات والشركات
- البنى التحتية للاتصالات

الصناعة الإلكترونية

صناعة البرمجيات والتطبيقات

الخدمات عن بعد ومراكز النداءات

تمت: الفضاء الملأئم

القيادة وحسن التدبير

- @ إرادة سياسية
- @ الموارد البشرية
- @ التمويل – نسبة من الخصخصة، الرأسمال المخاطر، ... –
- @ البحث العلمي
- @ الإطار القانوني – الملكية الفكرية،
- @ الحوافز الضريبية
- @ المناطق التكنولوجية والحاضنات
- @ اليقظة الصناعية والتكنولوجية
- @ الخبراء المهاجرون

دور الدولة

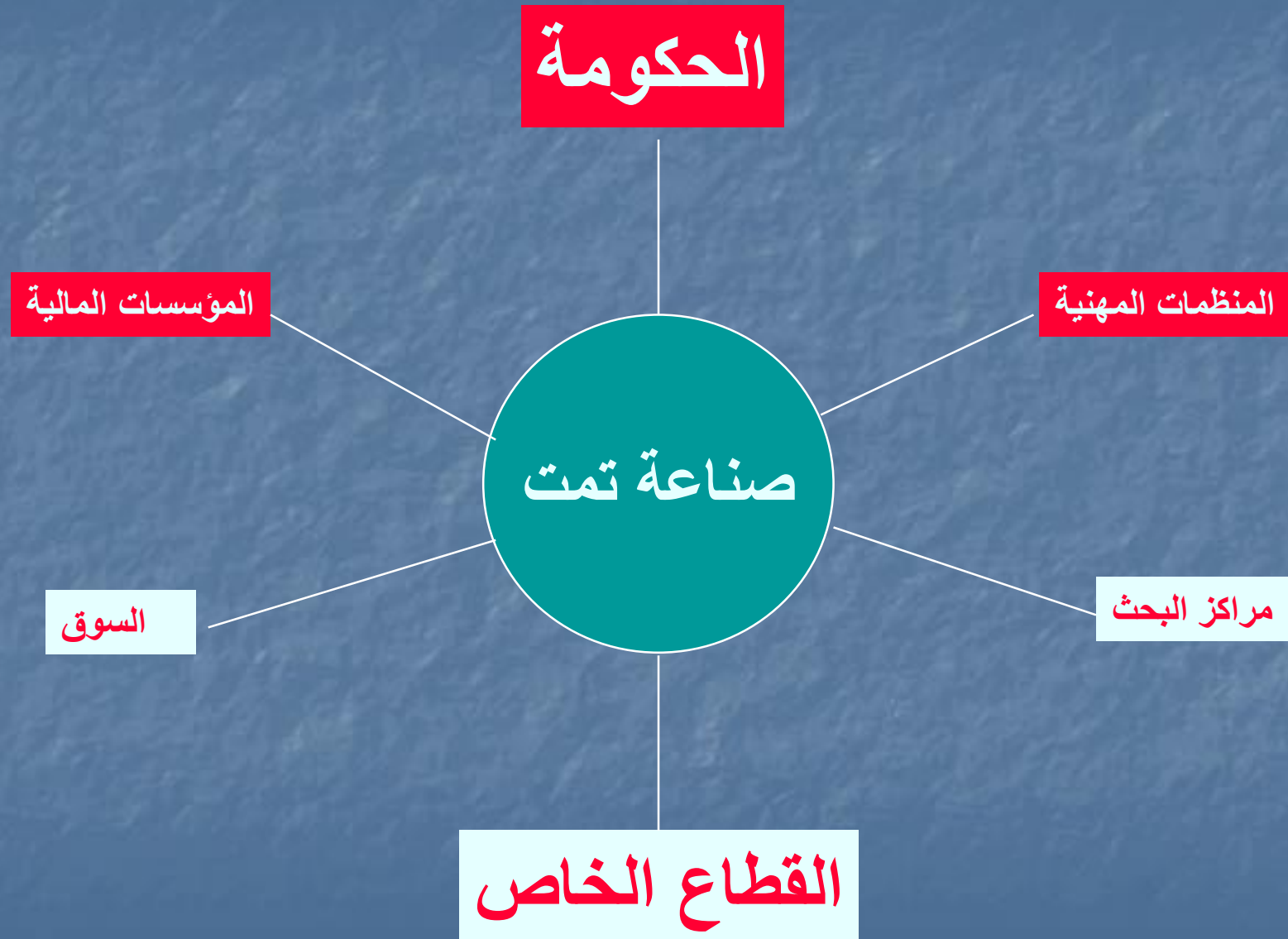
رعاية القطاع والسهر عليه
توفير شروط المنافسة الحرة
الاستثمار في بعض المجالات الواعدة
التسويق للخبرة والمنتجات الوطني
الاستفادة من الخبرات والكفاءات المهاجرة

دور المؤسسات الصناعية والتجارية

تطوير قواعد البيانات الصناعية والتجارية
تطوير بنىات الاتصال والانترنت في المناطق الصناعية
استعمال التكنولوجيا لجلب الاستثمار والترويج للمشاريع
-تمت- لتطوير المراكز التجارية والصناعية
برامج التدريب والتوجيه

صناعة تمت: دروس وعبر

مراعاة السياسة التنموية
التركيز على مجالات التميز
استحضار البعد الإقليمي والدولي
قبول المخاطرة العالية
التنسيق مع الفاعلين الرئيسيين
حماية المنافسة
إنشاء شركات عمومية ثم خصصتها



1. نظام التحفيز
2. التدريب
3. التشريع
4. التمويل
5. الولوج Access

مجموعة عمل أو لجنة من الخبراء
منتدى سنوي
مركز للتدريب والمساعدة التقنية
بوابة أو قناة لتسويق الخبرات والشركات المتخصصة
المناطق الذكية الإقليمية
الأسواق الافتراضية العامة والقطاعية لتنمية التجارة الإلكترونية
مراكز متخصصة للبحث والتطوير بتعاون مع الجامعات الرائدة

المساعدة المالية والتقنية للدول والمنظمات الإقليمية
دعم مشاريع نموذجية قطرية أو مشتركة
تقديم قروض للدول بشروط تفضيلية
خلق آليات لتمويل شركات القطاع الخاص وحاملي المشاريع